



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

- Exercício 2023 -

Março/2024

Blumenau/SC

MÁRIO CÉSAR AGUIAR

Presidente da FIESC

MANTENEDORA

FABRÍZIO MACHADO PEREIRA

Reitor do UniSENAI Santa Catarina

Diretor Regional do SENAI/SC

ADRIANA PAULA CASSOL

Gerente de Educação do SENAI/SC

MAURÍCIO CAPRA PAULETTI

Vice-Reitor

MANTIDA

CLEUNISSE RAUEN DE LUCA CANTO

Pró-Reitora de Graduação

BÁRBARA YADIRA MELLADO PEREZ

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Extensão e Internacionalização

LUIS GONZAGA TRABASSO

Pró-Reitor de Pesquisa e Inovação

LARISSA HOLLER

Coordenadora da CPA

Procuradora Institucional

SUMÁRIO

1. Apresentação	4
2. Introdução	6
2.1 Perfil Institucional da Mantenedora	6
2.2 Perfil Institucional da Mantida	7
2.3 Comissão Própria de Avaliação	11
2.4 Avaliação Institucional	14
3. Metodologia e Levantamento dos Dados.....	15
4. Desenvolvimento e Análise dos Dados.....	19
4.1 <i>Campus</i> Blumenau.....	19
4.2 <i>Campus</i> Chapecó.....	30
4.3 <i>Campus</i> Florianópolis.....	46
4.4 <i>Campus</i> Joinville.....	62
4.5 <i>Campus</i> Jaraguá do Sul.....	87
5. Plano de ação com base nas análises.....	103
ANEXO A – Questionário da Pesquisa de Perfil de Egressos	107
ANEXO B – Questionário da Pesquisa de Perfil de Entrada	112
ANEXO C – Questionário da Pesquisa de Perfil de Saída	114
ANEXO D – Questionário da Pesquisa do Corpo docente e Técnicos-administrativos.....	117

1. APRESENTAÇÃO

Em consonância com as orientações do Ministério da Educação, por meio do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), a CPA realizou as avaliações com a comunidade acadêmica e participou das suas ações pertinentes à sua natureza de suas rotinas visando contribuir para os objetivos institucionais.

A CPA atuou de forma autônoma e independente, porém aderente em relação aos conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição e, para fins de suporte administrativo, sempre assessorada pela gestão acadêmica da Mantida e pela Mantenedora.

A partir do ano de 2015 o Relatório de Autoavaliação está sendo submetido anualmente, por meio do Sistema e-MEC, ao longo de um período de três anos. Nos dois primeiros anos o relatório foi inserido em sua versão parcial, e no terceiro será inserido em sua versão integral, conforme segue:

- até 31 de março de 2016 - 1º relatório parcial
- até 31 de março de 2017 - 2º relatório parcial
- até 31 de março de 2018 - relatório integral
- até 31 de março de 2019 – 1º relatório parcial
- até 31 de março de 2020 – 2º relatório parcial
- até 31 de março de 2021 – relatório integral
- até 31 de março de 2022 – 1º relatório parcial
- até 31 de março de 2023 – 2º relatório parcial
- **até 31 de março de 2024 – relatório integral**

O Relatório de Autoavaliação Institucional contém as seguintes partes: introdução, metodologia, desenvolvimento, análises dos dados e das informações, plano com as ações previstas com base nessa análise, relato sobre a Autoavaliação e aprovação do relatório.

Na introdução apresentamos os dados da Mantenedora e da Mantida, a composição da CPA e o planejamento estratégico da autoavaliação. Na metodologia foram descritos os instrumentos utilizados para coletar os dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil consultados e as técnicas utilizadas para análise dos dados. No campo desenvolvimento foram apresentados os dados e

uma síntese das informações pertinentes a cada eixo/dimensão, por *campus*. Esta seção está organizada em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que instituiu o SINAES. Deste modo foi possível estabelecer coerência e continuidade entre os dados apresentados, facilitando o desenvolvimento do relatório de autoavaliação, bem como o processo avaliativo em sua integralidade.

A análise dos dados e das informações apresentadas foram analisados e apropriados pelos atores da instituição, culminando no planejamento e na execução das futuras ações do *campus*.

Finalmente, realizamos um diagnóstico a respeito da IES, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados.

As ações previstas a partir da análise dos dados e das informações, bem como advindas do diagnóstico, subsidiarão o plano de ações para a melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

2. INTRODUÇÃO

2.1 Perfil Institucional da MANTENEDORA

O Departamento Regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Santa Catarina (SENAI/SC) é o mantenedor do Centro Universitário.

Identificação:

Nome: Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Santa Catarina – SENAI/SC Departamento Regional de Santa Catarina (DR/SC)		
CNPJ: 03.774.688/0001-55		
Endereço: Rod. Admar Gonzaga, 2765, 1º andar Cx. Postal 1181 – Bairro Itacorubi CEP: 88034-001 - Cidade: Florianópolis/SC		
Fone: (48) 3231-4100	Fax: (48) 3231-4169 (48) 3231-4211	0 8000 481212
Home-page: www.sc.senai.br		E-mail institucional: senai@sc.senai.br
Atos Legais: Decreto nº 494, de 10 de janeiro de 1962 atualizado a partir do Decreto nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.		

DADOS LEGAIS

- O SENAI/SC é administrado pela **CNI** - Confederação Nacional da Indústria.
- Cada estado possui uma federação que representa a **CNI**, sendo em Santa Catarina a **FIESC** - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina.
- Cada estado possui também um **DR** - Departamento Regional, que administra as diversas Unidades distribuídas no estado.
- O **DR** é o **Mantenedor do Centro Universitário SENAI Santa Catarina - UniSENAI**.
- O SENAI é uma entidade de direito privado **sem fins lucrativos**.
- O faturamento anual advém da:
 - ◆ Receita de Serviços: arrecadada diretamente pelas unidades do SENAI/SC a partir do pagamento das mensalidades.
 - ◆ Receita Compulsória: Receita arrecadada das indústrias e repassada pelo Governo Federal para o SENAI (não aplicável ao Ensino Superior)

- O portfólio é composto por:
 - ◆ **Educação Corporativa:** Cursos de Iniciação, Qualificação e Aperfeiçoamento Profissional
 - ◆ **Educação Profissional:** Cursos de Aprendizagem Industrial e Cursos Técnicos
 - ◆ **Educação Superior:** Graduação, Pós-Graduação e Extensão
 - ◆ **Inovação e Tecnologia:** Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia
- Os cursos de graduação são realizados nos *campi* do Centro Universitário, ou em endereços constantes no Sistema e_MEC, como nos casos de Unidade Vinculada.

2.2 Perfil Institucional da MANTIDA

Nome: Centro Universitário SENAI Santa Catarina - UniSENAI		
Código e_MEC: 1958		
CNPJ: 03.774.688/0079-15		
Portaria de Credenciamento: nº 2861 de 13/12/2001. Publicada no D.O.U em 18/12/2001.		
Portaria de Recredenciamento: nº. 1510 de 29/08/2019. Publicada no D.O.U em 30/08/2019.		
Portaria de Credenciamento Centro Universitário: nº 960 de 30/11/2021. Publicada no D.O.U em 01/12/2021.		
Portaria de Unificação de Mantidas: nº 757 de 08/07/2022. Publicada no D.O.U em 12/07/2022.		
Endereço: Rua São Paulo, 1147.		Bairro: Victor Konder
CEP: 89012-001	Cidade: Blumenau	Estado: SC
Fone: 47 3321-9600	Fax: -	Online: 8000 481212
Home-page: https://unisenaisc.com.br/		E-mail institucional: ceuni.blumenau@sc.senai.br

HISTÓRICO

O UniSENAI SC e seus 5 *campi*, para a gestão 2023, para atender as metas postas no PDI 2020-2024 adotou como objetivo estratégico:

- Atrair 2000 novos ingressantes por ano, foco inicial em 2023;
- Reter 80% dos alunos regulares;
- Aumentar a autossustentação;

- Garantir conceitos de excelência (4 ou 5) nas avaliações de regulação e supervisão do INEP/MEC e no ENADE;
- Trabalhar de forma articulada, envolvendo inovação, competências socioemocionais e tecnologia;
- Garantir o atendimento aos compromissos sociais, em atendimento a legislação vigente;
- Fortalecer e consolidar a atuação em rede com os Institutos SENAI de Inovação e Tecnologia;
- Ampliar a oferta no UniSENAI.digital (EaD) com implantação de novos polos em oferta nacional;
- Implantar o Programa de Internacionalização;
- Ampliar o portfólio do UniSENAI, garantindo a engenharia curricular e novos modelos de negócio;
- Implementar a Avaliação Integrada, com vistas ao ENADE;
- Estruturar Programas de Extensão de caráter institucional e regional;
- Implantar o Regulamento da Política de Extensão;
- Implantar o Regulamento da Política de Pesquisa e Inovação;
- Promover a produção acadêmica dos docentes e discentes;
- Garantir informações necessárias e confiáveis para tomada de decisão;
- Atuar com base nas tendências de crescimento dos segmentos industriais;
- Desenvolver competências para formação de profissionais com alto desempenho;
- Manter a satisfação dos clientes superior a 8, em todos os indicadores;

Histórico da IES no último ciclo

No ano de 2023 foram ofertadas 1156 novas vagas nos cursos de graduação, sendo que destas foram realizadas 619 matrículas, sendo que a IES atingiu 53% do total de vagas orçadas. Os resultados financeiros de 2023 para a graduação (tecnológica e bacharelado) e a pós-graduação *lato sensu* são apresentados na tabela abaixo.

RESULTADOS FINANCEIROS – 2023						
MODALIDADES	RECEITA		DESPESA		RESULTADO	
	ORÇADO	REALIZADO	ORÇADO	REALIZADO	ORÇADO	REALIZADO
Graduação Tecnólogos	9.789.829	8.475.516	-6.427.685	-5.274.745	3.362.144	3.200.772
Graduação Engenharias	6.886.113	5.083.537	-3.871.695	-2.833.054	3.014.418	2.250.483
Pós-Graduação	3.384.250	3.583.274	-2.002.635	-1.420.230	1.381.616	2.163.044
Geral	20.060.192	17.142.327	-12.302.015	-9.528.029	7.758.178	7.614.298

Os cursos de graduação ofertados nos *campi* em 2023 foram:

- **Campus Chapecó**
 - CST em Alimentos
 - CST em Automação Industrial
 - CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
 - Engenharia Mecânica

- **Campus Blumenau**
 - CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
 - CST em Design de Moda
 - CST em Gestão da Produção Industrial
 - CST em Cerâmica
 - Engenharia Mecânica
 - Engenharia de Controle e Automação

- **Campus Jaraguá do Sul**
 - CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
 - CST em Design de Moda
 - Engenharia Mecânica
 - Engenharia de Controle e Automação

- **Campus Florianópolis**

- CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – EaD
- CST em Redes de Computadores – EaD
- Engenharia de Computação

- **Campus Joinville**
 - CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
 - CST em Fabricação Mecânica
 - CST em Mecatrônica Industrial
 - Engenharia Mecânica
 - Engenharia de Produção
 - Engenharia de Controle e Automação

Os cursos de Pós-Graduação ofertados nos *campi* em 2023 foram:

- **Campus Blumenau**
 - MBA em Gestão de Equipes de Alto Desempenho
 - Pós-Graduação em Engenharia Mecatrônica

- **Campus Chapecó**
 - MBA em Gestão de Equipes de Alto Desempenho
 - Pós-Graduação em Análises Laboratoriais em Alimentos e Bebidas

- **Campus Florianópolis**
 - Pós-Graduação em Ciência de Dados e Inteligência Artificial
 - MBA em Finanças
 - Pós-Graduação em Educação Digital
 - MBI em Smart Cities
 - MBR PRIORI – Programa Integrado de Reinvenção da Indústria

- **Campus Jaraguá do Sul**
 - MBA em Gestão de Equipes de Alto Desempenho
 - Pós-Graduação em Engenharia de Automação
 - Pós-Graduação em Gestão da Modelagem para Soluções em Produtos do Vestuário

- Pós-Graduação em Digital Energy

- **Campus Joinville**
- Pós-Graduação em Engenharia de Automação
- Pós-Graduação em Engenharia de Manutenção Industrial
- MBI em Fundação 4.0

Dentre as palestras e eventos realizados durante o ano de 2023, citamos:

- 1º Congresso de Educação SESI/SENAI/UNISENAI
- Bate papo de Inovação
- I SIMPEX – Simpósio Nacional de Ensino, Pesquisa e Extensão do UniSENAI
- Semana da Indústria
- Semana Acadêmica
- E-Moda: Encontro de Moda
- SENAI Academic and Research Pitch
- 1º Congresso Nacional Integrado de Mobilidade Elétrica e Cidades Inteligentes – CNIMECI
- Hackathon UniSENAI
- 2º Seminário Internacional de Tendências e Tecnologias Têxteis
- Bate papo de Inovação

2.3 Comissão Própria de Avaliação - CPA

Para a CPA a autoavaliação institucional é um processo de caráter diagnóstico, formativo e de compromisso coletivo, que tem por objetivo identificar o perfil institucional e o significado de sua atuação por meio de suas atividades, cursos, programas, projetos e setores, observados os princípios do SINAES e as singularidades da Instituição.

COMPOSIÇÃO da CPA - Integrantes:

Informação	Detalhamento (ano de 2023)
Coordenador Geral	<input type="checkbox"/> Larissa Holler
<i>CAMPUS BLUMENAU</i>	
Interlocutor de Autoavaliação	<input type="checkbox"/> Tânia Maria Costa
Representante docente	<input type="checkbox"/> Claudia de Souza Neli Zambon
Representante discente	<input type="checkbox"/> João Lucas Spengler
Representante Corpo Técnica Administrativo	<input type="checkbox"/> Juliana Regina Girardi
Representante da Sociedade Civil Organizada	<input type="checkbox"/> Titular: Celso Gonzaga
<i>CAMPUS CHAPECÓ</i>	
Interlocutor de Autoavaliação	<input type="checkbox"/> Lidiane de Col
Representante docente	<input type="checkbox"/> Ademir Capeletto
Representante discente	<input type="checkbox"/> Murilo Candiago
Representante Corpo Técnica Administrativo	<input type="checkbox"/> Kelvin Vinícius Schimidt
Representante da Sociedade Civil Organizada	<input type="checkbox"/> Claudair Alberto Sanzovo
Representante Sociedade Civil Organizada	<input type="checkbox"/> Ricardo Leidens
<i>CAMPUS FLORIANÓPOLIS</i>	
Interlocutor de Autoavaliação	<input type="checkbox"/> Henrique Benedetto Neto
Representante docente	<input type="checkbox"/> João Carlos Testi Ferreira
Representante discente	<input type="checkbox"/> Laura do Livramento Ferrari
	<input type="checkbox"/> Natália Sousa Koehler
Representante Corpo Técnica Administrativo	<input type="checkbox"/> João Gabriel da Silva
	<input type="checkbox"/> Sandra Mara Brezinski Soares
Representante da Sociedade Civil Organizada	<input type="checkbox"/> Márcia Regina Battistela
<i>CAMPUS JOINVILLE</i>	
Interlocutor de Autoavaliação	<input type="checkbox"/> Lucas Moreira de Lacerda
Representante docente	<input type="checkbox"/> Paulo Oliveira Junior
	<input type="checkbox"/> Anderson Carvalho Fernandes
Representante discente	<input type="checkbox"/> Wesley Trapp
	<input type="checkbox"/> Eduardo Gabriel do Valle
Representante Corpo Técnica Administrativo	<input type="checkbox"/> Leonice Mais Lindner
	<input type="checkbox"/> Kathy Fabiana Scharf
Representante da Sociedade Civil Organizada	<input type="checkbox"/> Alexsandro Foyth

Informação	Detalhamento (ano de 2023)
Interlocutor de Autoavaliação	<input type="checkbox"/> Vitor Hugo Furtado
Representante docente	<input type="checkbox"/> Cassiane Dagani
	<input type="checkbox"/> Francisco Alfaro
Representante discente	<input type="checkbox"/> Eduardo Kressin
	<input type="checkbox"/> Ana Carolina Masalai da Silva
Representante Corpo Técnica Administrativo	<input type="checkbox"/> Aryane Bley Gomes
	<input type="checkbox"/> Jussara Cardoso de Souza
Representante da Sociedade Civil Organizada	<input type="checkbox"/> Fernando Alflen
	<input type="checkbox"/> Cleber de Souza Kruger

Compete a CPA, conforme Art. 2º do Regimento da CPA:

- I. coordenar o processo de autoavaliação da IES;
- II. acompanhar a execução da política de avaliação institucional por meio dos diferentes instrumentos disponibilizados pela IES;
- III. sistematizar e prestar informações relativas ao processo de avaliação interna solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), do Ministério da Educação;
- IV. elaborar e analisar relatórios e pareceres e encaminhar às instâncias competentes;
- V. desenvolver estudos e análises visando o fornecimento de subsídios para a fixação, o aperfeiçoamento e a modificação da política de avaliação institucional;
- VI. propor projetos, programas e ações que proporcionem a melhoria do processo avaliativo institucional;
- VII. elaborar e revisar o Plano de Autoavaliação Institucional (PAAI) em consonância com demais normas internas e ferramentas que compõem o sistema de gestão da Faculdade;
- VIII. publicar, na data previamente definida pelo MEC, o Relatório de Autoavaliação no Sistema e_MEC;
- IX. participar das reuniões de regulação dos cursos e da Faculdade junto as avaliações *in loco*.

As atribuições do Coordenador da CPA estão detalhadamente descritas no Art. 10º do Regimento da CPA, bem como as principais funções realizadas por todos os seus membros.

Durante o ano de 2023 a CPA esteve em constante evolução. Desde que foi concluído o processo de Unificação de Mantidas do Centro Universitário, a CPA esteve em processo de unificação e reestruturação. Neste sentido, para preservar as especificidades de cada *campi*, a CPA passou a ser representada por uma Coordenação única, e em cada *Campus* é representada por um Interlocutor de Autoavaliação, responsável pela condução dos processos locais. O interlocutor de Autoavaliação tem o papel de conduzir os processos de avaliação no *campus*, e dialogar com o coordenador da CPA que assume um papel mais estratégico nesta nova composição.

Neste sentido, a CPA do UniSENAI conta com 1 Coordenador geral, 5 Interlocutores de Autoavaliação por *Campus*, 5 representantes docentes e 5 suplentes (por *Campus*), 5 representantes técnicos-administrativos e 5 suplentes (por *Campus*), 5 representantes discentes e 5 suplentes (por *Campus*) e 1 representante da sociedade civil e organizada.

Ao longo do ano de 2023, além dos processos regulares de pesquisas de perfil de entrada, satisfação discente, docente e técnicos-administrativos, a CPA também esteve envolvida nos processos de Avaliação *in loco* do INEP/MEC. Além disso, esteve em contato com a gestão do Centro Universitário, propondo as possíveis melhorias para os apontamentos levantados durante o processo de autoavaliação.

2.4 Autoavaliação Institucional

A autoavaliação institucional parte de um plano de ação que é acompanhado pela CPA durante o ano vigente. O plano é elaborado para evidenciar as atividades previstas para o período, a definição dos objetivos das ações, a distribuição das tarefas entre os membros, o estabelecimento das estratégias para a coleta de dados e a metodologia e recursos de aplicação.

De acordo com o Art. 7º do Regimento, a CPA se reúne ordinariamente uma vez por bimestre e, extraordinariamente, sempre que convocada por seu coordenador e/ou interlocutor de autoavaliação.

A tabela a seguir apresenta as etapas estabelecidas na IES para aplicabilidade das ações da CPA no ano de 2023, último exercício da vigência deste relatório.

Tabela 01 – Planejamento estratégico CPA GERAL IES – 5 campi

ETAPAS (Reuniões)	DATA	ATIVIDADES
1ª Reunião	03/2023	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do Plano de Ação do ano anterior. • Sensibilização para aplicação do Perfil de Entrada. • Encaminhamentos para a elaboração do RAAI (postagem até 31/03).
2ª Reunião	05/2023	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilização para as Pesquisas de Satisfação Discente. • Acompanhamento dos Planos de Ação.
3ª Reunião	07/2023	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação, análises e discussões dos resultados das Pesquisas de Satisfação Discente. • Sensibilização para aplicação da pesquisa de Percepção Docente. • Acompanhamento dos Planos de Ação. • Sensibilização para aplicação da pesquisa de Percepção do corpo técnico-administrativo. • Sensibilização para aplicação da Pesquisa de Satisfação discente.
4ª Reunião	09/2023	<ul style="list-style-type: none"> • Análise e discussão das informações de “Fale conosco” e “Ouvidorias”. • Análise da Pesquisa de Percepção docente.
5ª Reunião	11/2023	<ul style="list-style-type: none"> • Análise da Pesquisa de percepção do corpo técnico-administrativo. • Revisão das ações do ano. • Análise das avaliações <i>in loco</i> do INEP/MEC.

De modo a evidenciar o planejamento adotado na implementação do processo avaliativo na IES, bem como as ações operacionais decorrentes desse processo, é apresentado, a seguir, o detalhamento de implementação da avaliação institucional, referente ao período de vigência deste relatório nos últimos três anos.

3. METODOLOGIA E LEVANTAMENTO DOS DADOS

De acordo com o estabelecido na Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65/2014 – “Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional”, este tópico contempla os procedimentos metodológicos adotados no processo avaliativo de 2023.

O primeiro tópico apresenta o delineamento do estudo e os eixos e dimensões contempladas, bem como, a população de pesquisa, seus estratos e unidades de análise. As seções seguintes descrevem o instrumento de coleta de dados disponíveis na IES, as técnicas de coleta de dados, as

escalas adotadas para avaliação e os critérios de análise considerados. Por fim, a última seção apresenta as limitações enfrentadas para consecução do processo de avaliação conduzido pela CPA em 2023.

O fluxo de trabalho anual da CPA compreende fases (FIG. 1) desenvolvidas pelos seus membros e por uma estrutura de apoio composta pelo Procurador Institucional, pelos Coordenadores dos Cursos vigente e pelo Corpo Técnico-Administrativo, responsáveis por auxiliar na coleta e na sistematização dos dados e das informações para o relatório. A avaliação e a socialização do relatório são realizadas pelos membros da CPA nos diferentes locais da IES, no Espaço do Estudante e no Site.

Figura 1 – Fases do processo de autoavaliação conduzido pela CPA



O processo de autoavaliação institucional atende às necessidades institucionais, como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, com evidência de que todos os segmentos da comunidade acadêmica estão sensibilizados e se apropriam seus resultados.

Os resultados divulgados, referentes à autoavaliação institucional e às avaliações externas, são analíticos e apropriados por todos os segmentos da comunidade acadêmica.

Os instrumentos a seguir compõem as ferramentas da IES e são traduzidos em indicadores que são monitorados constantemente em atendimento ao Planejamento Estratégico.

Informação	Detalhamento
Pesquisa Perfil de Egressos e Empregabilidade	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Consiste em um estudo que busca compreender as características, experiências e trajetórias profissionais dos graduados. Essa pesquisa inclui perguntas sobre a formação acadêmica dos ex-alunos, suas atividades profissionais após a graduação, satisfação com o curso, dificuldades encontradas no mercado de trabalho, entre outros aspectos relevantes para avaliar a qualidade do ensino oferecido e o impacto da formação na empregabilidade dos egressos.
Pesquisa de Perfil de Entrada:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> A primeira etapa do processo consiste na sensibilização dos estudantes, pela CPA, para responder a pesquisa, sendo o formulário <i>online</i> disponibilizado no Espaço do Estudante. <input type="checkbox"/> O aluno recebe um banner com as informações para acesso a pesquisa.
Pesquisa de Perfil de Saída	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Formulário <i>online</i> disponibilizado aos estudantes pelo Espaço do Estudante ao final do curso com o intuito de identificar oportunidades de melhorias para os cursos. <input type="checkbox"/> Os estudantes respondem ao formulário no final do semestre letivo. <input type="checkbox"/> A CPA sensibiliza os estudantes para a realização da pesquisa.
Pesquisa de Satisfação discente	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pesquisa realizada com os estudantes no primeiro e no segundo semestre letivo. <input type="checkbox"/> Todos os estudantes dos cursos em andamento participam da pesquisa. <input type="checkbox"/> A pesquisa é respondida <i>online</i> a partir do Espaço do Estudante. <input type="checkbox"/> O formulário eletrônico gera tabulação dos dados para posterior análise.
Pesquisa de Satisfação do corpo docente e do Corpo Técnico-Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Realizada a partir de questionário disponibilizado no <i>Google Forms</i>. <input type="checkbox"/> Todos os docentes da Faculdade, secretária acadêmica, responsável pelo RM, bibliotecária, financeiro, gestão de pessoas, suporte, pedagógico, monitoria, interlocutor de estágio/TCC são envolvidos. <input type="checkbox"/> A CPA é responsável pela sensibilização e tabulação dos dados.
Avaliações <i>in loco</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Realizada conforme demanda dos processos protocolados no Sistema e-MEC e avaliações <i>in loco</i> realizadas no período, compondo a amostra os relatórios resultantes das avaliações realizadas. <input type="checkbox"/> A análise prévia dos resultados, realizada pelo Coordenador do Curso, é subsídio para o entendimento da CPA.
ENADE	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Realizada conforme participação dos cursos da Faculdade nos ciclos trienais do ENADE, compondo a amostra o resultado disponibilizado pelo INEP a partir de divulgação da planilha.
Fale Conosco e Ouvidoria	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Advém das sugestões/reclamações postadas no “Espaço do Estudante” (Fale Conosco) ou no 0800 (Ouvidoria) que são encaminhadas para a Coordenação da Faculdade para tomar as devidas providências, visto que o prazo máximo de retorno é de 48h, sendo que os encaminhamentos são informados a Coordenação da CPA, por e-mail. <input type="checkbox"/> A Coordenação da CPA informa a comissão, que pode analisar o encaminhamento ou cobrar do Coordenador do Curso a efetividade da ação.

Informação	Detalhamento
Percepção da comunidade	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="395 264 1401 338">☐ O entorno é avaliado quando da presença na recepção da instituição a partir da aplicação de um questionário simples, com 5 questões:<li data-bbox="395 344 1177 383">○ Você sabia que o SENAI tem Universidade? (SIM = questão 2)<li data-bbox="395 389 1066 427">○ Você conhece os cursos do SENAI? (Entregar folder)<li data-bbox="395 434 1209 472">○ Você tem interesse em fazer uma graduação? (SIM = questão 4)<li data-bbox="395 479 608 517">○ Em que área?<li data-bbox="395 524 979 562">○ Queres deixar seu contato (telefone e email)

A seguir, será apresentado o delineamento do estudo da autoavaliação por *Campus*.

4. DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DOS DADOS

Conforme estabelece a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014, neste tópico devem “ser apresentados os dados e informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade das instituições”. Assim, a seguir serão apresentados e analisados, de forma sumarizada, os resultados referentes a Autoavaliação Institucional de 2023, bem como uma comparação com os demais ciclos.

Os dados apresentados a seguir refletem os resultados das pesquisas citadas no tópico anterior, apresentados por segmento, organizados com base nos eixos, dimensões e itens avaliados.

4.1 CAMPUS BLUMENAU

DELINEAMENTO DO ESTUDO

As ferramentas empregadas pela IES para avaliar o desempenho acadêmico e didático-pedagógico foram fundamentais para embasar as análises realizadas pela CPA em todos os seus aspectos.

A pesquisa de satisfação discente é um instrumento crucial para a Comissão Própria de Avaliação (CPA) do UniSENAI - Campus Blumenau, de modo a obter informações acerca da qualidade do ensino oferecido pela instituição e da satisfação dos estudantes com a experiência acadêmica. Por meio dessa pesquisa, a CPA pode avaliar diversos aspectos que impactam diretamente a formação dos alunos, como a qualidade do corpo docente, a infraestrutura, a metodologia de ensino, entre outros. Com base nos resultados obtidos, a comissão pode nortear suas ações de forma a promover melhorias constantes e garantir uma experiência acadêmica mais satisfatória para os estudantes.

No ano de 2023, esta pesquisa foi realizada em dois períodos distintos. No primeiro semestre os dados foram coletados entre os dias 08 de maio a 06 de junho, e no segundo semestre entre os dias 08 de outubro e 31 de outubro. Dos 415 estudantes matriculados em todos os cursos ofertados no primeiro semestre, 365 responderam à pesquisa, o que representa uma taxa de 87,95%, enquanto dos 424 estudantes matriculados em todos os cursos ofertados no segundo semestre, 368 responderam à pesquisa, o que representa uma taxa de 86,79%.

No período correspondente ao ano de 2023, foram ofertados os cursos: Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Engenharia em Controle e Automação, Engenharia Mecânica, Engenharia de Produção, Superior em Tecnologia em Design de Moda, Superior de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial e Superior de Tecnologia em Cerâmica, cujo as médias do ano de estudantes que responderam a pesquisa foram:

- Engenharia Mecânica: 87,20%
- Engenharia em Controle e Automação: 82,44%;
- Engenharia de Produção: 100%

- Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas: 88,48%;
- Superior em Tecnologia em Design de Moda: 82,58%
- Tecnologia em Gestão da Produção Industrial: 98,48%
- Superior de Tecnologia em Cerâmica: 100%

DESENVOLVIMENTO

PESQUISA PERFIL DE ENTRADA E SAÍDA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do UniSENAI - Campus Blumenau realiza anualmente a pesquisa de perfil de entrada dos alunos ingressantes. O objetivo é entender as características e necessidades dos estudantes, permitindo à CPA nortear ações de melhoria na qualidade do ensino e do ambiente acadêmico.

Abaixo alguns dados extraídos da pesquisa de perfil de entrada aplicada no *Campus* Blumenau:

- **Idade:** Durante o triênio 2021 - 2023, a faixa etária média se manteve entre 18 e 26 anos, sendo que em 2023 a maioria está na faixa entre 16 e 24 anos.
- **Gênero:** Em relação ao gênero, 64,29% são do gênero masculino, enquanto apenas 35,71% são mulheres. Percebemos aqui uma oportunidade em projetos que envolvam as mulheres, para aumentar significativamente esse número.
- **Origem do interesse:** Ex-alunos do SENAI continuam sendo a maior fonte de novos alunos (73,3% em 2023, 75,6% em 2022 e 72,2% em 2021).
- **Ensino Médio:** Durante o triênio 2021-2023, 78% dos alunos estudaram em escola pública. Ainda neste sentido, 50% concluíram o Ensino Médio há 8 anos ou mais.

Com relação à escolha do curso em nossa IES, destacam-se a marca SENAI e a indicação de amigos e familiares. Além disso, também é apontado o aspecto da busca pelo crescimento e reconhecimento profissional, visto que a maior parte dos estudantes já se encontram empregados em indústrias da região.

Em relação à renda familiar, percebe-se um aumento na média salarial, onde a maioria se encaixa na faixa entre R\$ 2994,00 a R\$ 4.990,00. Esse número teve um aumento significativo em relação à 2022 e 2021.

PESQUISA PERFIL DE EGRESSOS

Nesta pesquisa, apresentamos o perfil dos egressos do UniSENAI Campus Blumenau nos anos de 2022 e 2023, com base nos dados coletados através da pesquisa de perfil de egressos, realizada pelo Departamento Nacional do SENAI. Com o objetivo geral de estabelecer um sistema de acompanhamento, de modo a garantir um banco de dados sobre a trajetória educacional e profissional de seus egressos, a pesquisa é estruturada em três fases: Fase

1 – Concluinte (realizada ao final do curso); Fase 2 – Egresso (Realizada um ano após a conclusão do curso); Fase 3 – Empresa (Realizada com os egressos que estão trabalhando na área de ocupação).

Em 2023, a pesquisa de egressos foi realizada, porém obteve um baixo número de respondentes, não gerando dados estatísticos para análise.

Entretanto, nos anos de 2022 e 2021 a taxa de ocupação dos egressos ficou na média de 81.3%. Esse resultado é considerado de excelência, visto que o cenário econômico ainda estava se recuperando da pandemia da COVID-19.

Em relação a taxa de desemprego, nos anos anteriores a taxa ficou menor do que a nacional, em 8,6%, corroborando para a qualidade da formação e excelente taxa de empregabilidade dos formados. Dentre os egressos ocupados, a pesquisa evidencia que 63,60% dos egressos da modalidade da graduação estão atuando na área de formação

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DISCENTE

A pesquisa de satisfação discente é aplicada semestralmente e tem por objetivo entender a percepção do estudante em relação ao atendimento da IES, coordenações, infraestrutura e disciplinas ministradas no semestre.

No período correspondente ao ano de 2023, a pesquisa foi aplicada nos cursos: Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Engenharia em Controle e Automação, Engenharia Mecânica, Engenharia de Produção, Superior em Tecnologia em Design de Moda, Superior de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial e Superior de Tecnologia em Cerâmica, cujo as médias do ano de estudantes que responderam a pesquisa foram:

- Engenharia Mecânica: 87,20%
- Engenharia em Controle e Automação: 82,44%;
- Engenharia de Produção: 100%
- Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas: 88,48%;
- Superior em Tecnologia em Design de Moda: 82,58%
- Tecnologia em Gestão da Produção Industrial: 98,48%
- Superior de Tecnologia em Cerâmica: 100%

A pesquisa de satisfação discente foi aplicada em junho e outubro de 2023, e obteve resultados satisfatórios e médias finais próximas aos anos anteriores, conforme apresentado no quadro abaixo:

Turma	Nº Alunos	% Respostas	Atendimento IES	Atendimento Coordenações	Infraestrutura	Qualidade do curso
SADS 2022/1	23	95,7%	8,9	9,0	6,6	6,6
SADS 2022/2	24	95,8%	9,6	9,4	8,3	8,6
SADS 2023/1	33	72,7%	9,0	8,3	7,8	8,2
SADS 2023/2	34	88,2%	9,1	9,1	8,3	8,7
STDM 2022/1	31	74,2%	8,1	7,8	6,8	7,6
STDM 2023/1	32	78,1%	8,8	8	7,6	7,6
ENCA 2019-1	25	80,0%	9,3	9,2	9,1	8,9
ENCA 2020/1	16	81,3%	9,5	9,7	8,5	9,0
ENCA 2021/1	31	80,6%	9,5	9,5	8,2	9,2
ENCA 2023/1	29	82,8%	9,4	9,0	8,2	9,0
ENGP 2019/2	13	100%	8,9	8,9	8,1	9,2
ENGM 2019/1	9	100%	8,7	8,7	8,8	8,7
ENGM 2020/1	9	88,9%	9,4	9,4	8,9	9,2
ENGM 2021/1	10	100%	8,6	8,7	8,5	8,5
ENGM 2022/1	27	85,2%	9,1	9,3	8,5	9,4
ENGM 2023/1	17	88,2%	9,4	9,4	8,9	9,1
SGPI 2022/2	32	100%	8,7	9,0	7,9	8,4
STCE 2023/2	29	100%	8,9	8,7	8,4	9,0
Média Geral	-	88,2%	9,05	9,0	8,3	8,8

Observa-se que na pesquisa 2023-2, houve leve redução na satisfação dos estudantes nas categorias atendimento Unisenai e coordenação, e leve aumento na satisfação dos estudantes nas categorias infraestrutura de ensino e unidade curricular/docente, todos com valores chegando a 2% de diferença. Em todas as avaliações aplicadas (2023-1 e 2023-2), os resultados mostraram-se acima do desempenho mínimo esperado (6,0).

Nestes campos, destacam-se como pontos positivos do curso: aulas práticas, qualificação dos professores, laboratórios e exemplos práticos. Dentre os pontos a serem melhorados, tem-se: melhorias e vagas de

estacionamento, aumentar o número de visitas técnicas e conectividade Wi-Fi. Por fim, destacaram que o curso contribuiu para o desenvolvimento profissional, proporcionando conhecimento na área de atuação.

Nas pesquisas de satisfação discente, observam-se médias próximas e superiores a 8 para todas as turmas, que têm se repetido coerentemente nas últimas avaliações, demonstrando que os acadêmicos estão satisfeitos ou bastante satisfeitos com os cursos, de maneira geral, e reforçando que as ações desenvolvidas no processo estão em alinhamento com as demandas dos acadêmicos.

Em relação aos anos de 2021 e 2022, todos os indicadores avaliados na pesquisa de satisfação discente obtiveram notas maiores e foram melhores avaliados. Além disso, o percentual de respondentes também aumentou consideravelmente.

PESQUISA SATISFAÇÃO DO CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Em 2023 não foram aplicadas as pesquisas de satisfação do corpo docente e técnico-administrativo, visto que o instrumento esteve em análise diante da mudança na gestão da IES, e a pesquisa foi aplicada nos anos anteriores. Desta forma, prevê-se nova aplicação em 2024. As pesquisas de satisfação docente e dos técnicos-administrativos, é composta por um questionário específico, por meio de formulário eletrônico, cada qual com questões relacionadas às 10 dimensões do SINAES. Ambos os instrumentos possuem uma periodicidade de 2 anos e foram devidamente aplicados ao longo do ano de 2021.

Em 2022 a CPA realizou a reestruturação do instrumento da pesquisa de satisfação do corpo docente e aplicou o instrumento de forma consecutiva com o objetivo de validar os ajustes feitos no instrumento e nortear os trabalhos para o ano seguinte, abrangendo a IES como um todo. A pesquisa foi enviada aos 54 docentes, tendo 61% de respondentes (33 docentes). Entre os respondentes, 69,70% classificam-se como regime horista e outros 30,30% classificam-se como docentes ou de tempo parcial ou tempo integral.

A reestruturação do instrumento se deu a partir da colaboração dos próprios docentes e seguiu as seguintes etapas: (i) apresentação/provocação: etapa em que reforçamos o papel da CPA, abordamos o SINAES, seus eixos e dimensões, além da importância da realização das avaliações; (ii) mapeamento das dimensões e atores interessados: encaminhamento de e-mail para seleção das dimensões a serem abordadas neste primeiro momento e também questionamento sobre interesse em participar da reformulação do instrumento; e (iii) grupos focais: reuniões online com grupos de até 5 docentes cada, discutindo-se as dimensões e questões do instrumento atual, bem como exclusões e/ou inclusões. Finalizadas estas 3 etapas, a CPA seguiu com a aplicação do novo instrumento ainda no ano de 2022.

A partir da análise dos dados, a CPA evidenciou diversos aspectos e sugestões de melhora e melhoria. Com relação às últimas aplicações, percebe-se um aumento no percentual de respondentes, sendo que em 2020 tivemos um percentual de 20,63% e em 2021, 43,55%. Esse movimento crescente em pontos percentuais é muito

importante pois melhora a qualidade dos dados obtidos. Com relação às dimensões abordadas, destacam-se alguns pontos observados e que demandam tratativas pontuais.

DESEMPENHO ENADE

O ENADE 2023 contemplou os cursos de Engenharia Mecânica, Engenharia de Controle e Automação e Engenharia de Produção. Ao total, 21 estudantes concluintes realizaram a prova do ENADE no *Campus* Blumenau. O INEP ainda não divulgou os resultados referente ao conceito ENADE 2023.

DESEMPENHO AVALIAÇÕES *IN LOCO*

O *Campus* Blumenau recebeu em 2023 a visita virtual *in loco* para Reconhecimento do curso de graduação em Engenharia de Produção, obtendo Conceito de Curso 5, conforme segue:

REGULAÇÃO E SUPERVISÃO	
RECONHECIMENTO CAMPUS BLUMENAU	ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
DIMENSÃO	NOTA
1. Organização didático-pedagógica	4,93
2. Corpo docente e tutorial	4,44
3. Infraestrutura	5
Conceito final contínuo	4,76
Conceito final faixa	5
Coordenador: Ricardo Kratz	
Data da visita: 23/10 a 25/10/2023	

Até a presente data não foi publicada a portaria do reconhecimento do curso, no entanto, a CPA mantém seus registros o relatório completo da avaliação *in loco*, que foi realizada entre os dias 23 e 25 de outubro de 2023. Cabe destacar, que apenas 4 indicadores do instrumento de avaliação receberam conceito 4, e apenas 1 indicador recebeu conceito 3.

O indicador que recebeu conceito 3 foi “2.16 Produção científica, cultural, artística ou tecnológica”, onde apenas 12 docentes do curso possuem produções nos últimos 3 anos. Esse ponto foi levado para a gestão da IES, que já trata em um plano de ação.

Destaca-se ainda, que a Dimensão 3 – Infraestrutura, recebeu conceito máximo 5, evidenciando a excelência dos laboratórios e recursos que a IES disponibiliza aos estudantes e docentes.

FALE CONOSCO E OUVIDORIA

Não houve nenhum apontamento na ouvidoria durante o exercício de 2023, assim como nos anos anteriores.

Eixo 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 8 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

No ano de 2023 a CPA trabalhou intensamente para promover a comunicação com a comunidade acadêmica acerca das pesquisas e resultados obtidos. A comissão percebeu uma significativa melhora nos índices de respondentes da pesquisa de satisfação, além da melhora perceptível nos indicadores avaliados. Nos últimos anos a média dos respondentes foi: 2021: 43,20%; 2022: 61,56%; e 2023: 88,2%.

É importante destacar, que durante 2023 foram feitos vários momentos de conscientização com os estudantes a respeito da pesquisa de satisfação discente e pesquisa de perfil de entrada. Isso demonstra a crescente evolução da CPA enquanto comissão de autoavaliação, e a percepção da importância dos processos pelos estudantes. Neste sentido, a CPA vem desempenhando seu papel de forma clara e objetiva, orientando e esclarecendo o fluxo de trabalho para a comunidade acadêmica.

Plano de Trabalho previsto para o ano, alinhado ao planejamento de anos anteriores, buscou acompanhar os processos avaliativos internos e externos, permitindo analisar, discutir e propor revisões e melhorias necessárias às coordenações e gestores envolvidos. Da mesma forma, garantindo o processo de divulgação desses resultados e propostas. Ao longo do ano a comissão analisou as pesquisas de avaliação discente, a pesquisa de perfil de entrada e egressos.

Além disso, a CPA também participou da agenda com os avaliadores do INEP para o Reconhecimento do curso de graduação em Engenharia Mecânica, conduzindo posteriormente a análise dos resultados da avaliação. A análise dos relatórios de avaliação externa são instrumentos fundamentais no processo para orientação de decisões relacionadas ao planejamento de ações que busquem elevar os conceitos dos cursos e da IES

Eixo 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A missão do UniSENAI, "Promover a competitividade da indústria catarinense de forma sustentável e inovadora, influenciando a criação de um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento humano e tecnológico", está presente nas ações da instituição. A ênfase no desenvolvimento humano e tecnológico se destaca na oferta de cursos que atendem às demandas do mercado de trabalho, especialmente da indústria catarinense.

O Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI é apresentado aos docentes e técnicos-administrativos anualmente nas reuniões de Colegiado de Curso e Reuniões por área, respectivamente, e permanece disponível para acesso e consulta na intranet. O conhecimento das informações e diretrizes do PDI é incentivado pela IES para orientar uma atuação coerente nos planejamentos e processos de ensino-aprendizagem. Para os discentes, o PDI é apresentado todo semestre no momento de integração das turmas (recepção) que acontece na primeira semana de aula, e posteriormente é possível consultá-lo no Espaço do Estudante.

Neste sentido, a CPA no triênio 2021 – 2023 dedicou-se a se aproximar dos estudantes e da comunidade acadêmica para promover ações que pudessem divulgar os documentos institucionais e a missão do UniSENAI. Porém, ainda é necessário aprofundar este tema com a gestão da IES para que possa ser um programa corporativo, onde a CPA possa ganhar força com o apoio institucional.

Constituiu-se em ação regular da IES, a revisão dos PPCs dos cursos conforme demandas de mercado e da indústria também como adequação da formação e práticas acadêmicas em relação ao PDI. Todo o planejamento institucional é alinhado com estes princípios e, no último ano, podemos perceber que isto se reflete nos resultados com relação aos valores de receita, despesa e resultado geral para a graduação, pós-graduação e extensão.

DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL NA IES

O *Campus* Blumenau participa anualmente das campanhas de Responsabilidade Social do Ensino Superior da Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES). As campanhas trabalham por um futuro melhor, inserindo o discente em atividades de cunho social, para promover um futuro melhor e contribuir com a formação acadêmica e social deste.

Ao longo de 2023 a IES organizou algumas ações de Responsabilidade Social:

- Intervalo Cultural: em parceria com a Secretaria de Cultura de Blumenau, com exibição de curtas metragem.
- Campanha Março Roxo
- Dia da Mulher
- Campanha de doação de leite para ONG
- Aulas de reforço de matemática para crianças e adolescentes de casa de acolhimento
- Campanha Tampinhas do Bem
- Campanha Lacres do Bem
- Arrecadação de alimentos para a Associação de Amparo à Pessoas com Câncer

Com estes projetos de cunhos sociais desenvolvidos a IES conquistou o selo de Responsabilidade Social da ABMES, e vem promovendo a qualificação e valorização do ser humano, destacando seu papel social.

Com relação a ações para promoção da inclusão social de pessoas com necessidades específicas, a IES faz o acompanhamento dos discentes por meio da coordenação pedagógica, coordenação do curso e PSAI – Programa SENAI de Ações Inclusivas. O PSAI também organiza palestras temáticas de formação. A IES oferece a disciplina de **Libras** como optativa em todos os cursos.

Eixo 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

O processo de acompanhamento pedagógico e do processo de ensino aprendizagem dos acadêmicos vem evoluindo nos últimos anos, mas basicamente se dá através de avaliações contextualizadas, visitas técnicas, palestras, aula prática, aula expositiva e dialogada, aproveitamento de estudos, AACs, participação no INOVA SENAI, incentivo à participação dos Cursos de Extensão para público interno, externo e egressos da IES, mapeamento de áreas de interesse para o desenvolvimento de novos cursos a serem ofertados para os acadêmicos e egressos, e garantindo atender as demandas do mercado.

Conforme a Metodologia SENAI de Educação Profissional aplicada ao Ensino Superior e metodologia Theo-Prax, que fora incorporada na forma da curricularização da extensão, os acadêmicos participam de diversos projetos ao longo da sua formação, os quais são desenvolvidos em parceria com as empresas da região, visando solucionar problemas da indústria e da sociedade. Algumas etapas destes projetos acontecem em evento aberto à comunidade e, em outros momentos, contam com bancas que trazem representantes da indústria/empresa envolvida. O TCC dos cursos de Bacharelado é construído possibilitando uma aproximação com a indústria e possibilitando maior visibilidade dos alunos pelas mesmas, isso se dá através de projetos com demandas diretamente de indústrias parceiras, nas quais os estudantes desenvolvem soluções tecnológicas envolvendo, além das capacidades técnicas requeridas aos profissionais, inúmeras competências necessárias para a vida profissional dos estudantes, como planejamento, liderança, trabalho em equipe, comunicação, entre outros. Os CSTs da IES foram reestruturados de forma a transformar o TCC, até então presente na matriz curricular, no desenvolvimento do projeto final da própria metodologia.

DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

A instituição realizou diversas estratégias de comunicação com a comunidade e podemos destacar: o mundo SENAI, outdoors, panfletos, e-mails, participações em eventos, spots de rádio, mídias sociais etc. Mas, mesmo

assim, ainda é perceptível a necessidade do fortalecimento da comunicação com a sociedade, principalmente no que diz respeito às ações realizadas pela IES. Foi criado um portal específico pela mantenedora para o Centro Universitário SENAI Santa Catarina e seus campi, trazendo informações e notícias dos acontecimentos dentro do âmbito universitário. Além disso, este portal possui uma área destinada para as informações e arquivos da CPA, como canal de acesso para divulgação de resultados de avaliações internas e externas.

Além disso, para os docentes e técnicos-administrativos, a IES dispõe de uma rede social denominada “Workplace”, onde todos os eventos, informações e novidades são publicados. Desta forma, a IES cumpre seu papel de comunicação com toda a comunidade acadêmica que a rodeia.

DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

O acompanhamento dos estudantes é realizado por meio do sistema SGN, na Aba Pedagógica, a partir do relato de docentes sobre ocorrências do processo de ensino-aprendizagem. A coordenação pedagógica faz os encaminhamentos, tanto em relação à frequência quanto dificuldade de aprendizagem. Assim que é relatada a ocorrência chama-se o acadêmico para conversar e o atendimento é registrado na própria aba pedagógica, com cópia para o docente. O sistema emite e-mail com a conclusão da ocorrência. Quaisquer outras situações relacionadas ao processo também são discutidas no Conselho de Classe, buscando ações juntamente com o docente para a melhoria do acadêmico no processo de ensino e aprendizagem.

Quando há necessidade de um acompanhamento mais frequente, a coordenação pedagógica registra os atendimentos em formulário próprio da Instituição. As aulas de nivelamento são ofertadas no início do semestre, nas disciplinas de matemática e português, sendo optativa para os acadêmicos. Durante o ano letivo, são disponibilizadas aulas de reforço de matemática e física para todos os que tiverem interesse. Aos sábados também são operacionalizadas as monitorias acadêmicas, conforme áreas e quantidades de monitores indicados em edital específico da IES.

Além disso, também é possível destacar alguns canais e diretrizes que facilitam o acompanhamento e atendimento ao discente: Bolsas artigo 170, 171; Bolsas unidade e bolsas DN; PSAI – Programa SENAI de Ações Inclusivas; Descontos estratégicos; Divulgação de estágios e vagas de empregos; Avaliação integrada; Palestras específicas dos cursos por área; Atividades com indústrias/empresas relacionadas ao Projeto Integrador; Visitas técnicas; Divulgação de cursos de graduação, pós-graduação e extensão visando formação continuada; Acompanhamento das pesquisas de perfil de saída e de entrada; Chamados abertos via sistema para correção de melhorias apresentadas; Grupos de WhatsApp com líderes de turma; Ouvidoria/fale conosco;

Eixo 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

O *Campus* Blumenau passou por algumas reestruturações nos anos de 2022 e 2023, no que envolve a infraestrutura e ambientes administrativos da gestão. Foram estruturados ambientes de trabalho individual para as coordenações de curso, gerência do *campus*, CPA, sala de reuniões e sala para a psicopedagoga.

Além disso, foi criada mais uma sala de reuniões próximo das coordenações de curso, que também serve como sala de atendimento ao discente.

A IES possui uma política de formação e de capacitação para o corpo docente e técnico-administrativo amplamente divulgada, e compreende as áreas técnicas e competências socioemocionais, de acordo com o perfil de atuação do colaborador. O IDP é um programa que visa desenvolver competências, com foco na execução da estratégia; valorizar as pessoas para o alcance dos resultados e contribuir para atingir os objetivos estratégicos da instituição. É um incentivo oferecido aos colaboradores contemplados no programa, subsidiando cursos de graduação e pós-graduação (especialização). O programa IDP é publicado na Intranet (Nosso Canal) e enviado via e-mail corporativo a todos os colaboradores do Sistema FIESC. O PDP é um programa de treinamento que deve contemplar as necessidades de desenvolvimento identificadas pelo UniSENAI. O programa também é publicado na Intranet (Nosso Canal) e enviado via e-mail corporativo a todos os colaboradores do Sistema FIESC. Estes dois programas permaneceram pausados em 2021 para garantir a sustentabilidade financeira da IES.

No ano de 2023 ocorreu o Ciclo 2022 do Programa de Gestão de Desempenho (GD), no qual os colaboradores que atenderam critérios de inclusão participaram, envolvendo técnicos-administrativos, gestores, docentes TI, TP e horistas. No GD avaliam-se resultados e comportamentos alinhados às estratégias organizacionais. O programa tem como principal objetivo o atendimento aos critérios estabelecidos para progressão no plano de cargos e salários. São realizadas reuniões de apresentação das metas acordadas para cada um dos colaboradores da IES, reuniões de acompanhamento das metas e finalização do ciclo/feedback.

DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

Para a organização do Centro Universitário SENAI Santa Catarina e execução de ações, a IES conta com as diretrizes fixadas pela Mantenedora, pelo Conselho Universitário (CONSUNI) e pelo Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE). A estrutura organizacional da IES é constituída na forma de Estatuto próprio (aprovado em 17/03/2022), abrangendo órgãos de administração central, de administração geral, de administração setorial e demais instâncias complementares. Abaixo são detalhados os principais órgãos de administração central: (i) Conselho Universitário (CONSUNI); (ii) Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE); (iii); Comissão Própria de Avaliação (CPA); (iv) Reitoria e Vice-Reitoria; (v) Pró-Reitoria de Pesquisa e

Inovação; (vi) Pró-Reitoria de Ensino e Extensão; (vii) Coordenadoria Administrativo-Financeira; (viii) Coordenadoria Pedagógica e de Qualidade Educacional; (ix) Coordenadoria de Pesquisa e Inovação; e (x) Gerência de Campus.

Também estão contemplados no Estatuto da IES demais órgãos colegiados, núcleos docentes estruturantes, etc. Cada qual com a sua agenda de reuniões, respeitando a pauta e periodicidade disposto no Estatuto e Regimento Acadêmico. Dados principais sobre o panorama financeiro, informações gerais, projetos desenvolvidos por alunos e docentes são comumente divulgados nas reuniões. Quanto à atuação, participação e representatividade do corpo técnico-administrativo, pode considerar-se que é atuante e participativa. A gestão das atividades relacionadas aos docentes é feita através SGN2, disponibilizando as informações acadêmicas para o estudante, através do espaço do estudante e a execução e acompanhamento da carga horária EaD por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem. Toda e qualquer ação da IES é executada de acordo com o calendário acadêmico e disponibilizado aos estudantes e docentes no início do ano e reforçado a cada semestre. Durante o ano de 2023 os Conselhos da IES se reuniram para discutir e aprovar situações diversas. O CONSUNI se reuniu duas vezes durante o ano de 2023, conforme prevê o Estatuto, nos dias 23/05/2023 e 04/12/2023, para aprovar regulamentos, cursos de graduação e pós-graduação, entre outros.

Eixo 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

A infraestrutura física da IES é avaliada por meio de instrumentos das avaliações internos e externos. Em geral a percepção da comunidade acadêmica é positiva em relação às instalações, equipamentos, mobiliário. No ano de 2023 a IES recebeu uma visita virtual *in loco* do INEP, e obteve conceito máximo na dimensão 3, de Infraestrutura. Mantiveram-se os gabinetes de trabalho dos professores integrais e sala dos professores, ampliação da sala de atendimento aos estudantes, bem como a modernização das salas de aula no aspecto layout e visual, e dos recursos tecnológicos para transmissão das aulas via aula remota.

4.2 CAMPUS CHAPECÓ

DELINEAMENTO DO ESTUDO

As ferramentas empregadas pela IES para avaliar o desempenho acadêmico e didático-pedagógico foram fundamentais para embasar as análises realizadas pela CPA em todos os seus aspectos.

A amostra apontou para 05 cursos do *Campus* Chapecó que participaram da avaliação, e com média de 244 respostas ao longo do período. Na Tabela 02 estão os cursos participantes das pesquisas e o número total de respondentes com sua respectiva representação (% de participação):

- CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas;
- CST em Automação Industrial;
- CST em Manutenção Industrial;
- CST em Alimentos;
- Engenharia Mecânica.

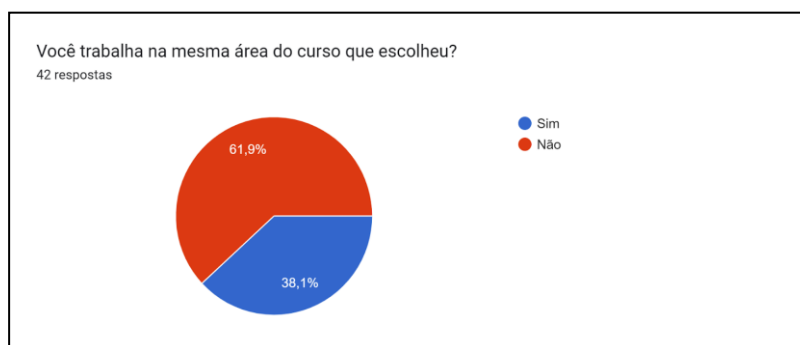
Curso	Turma	Alunos	Respostas	% Participação geral
CST em Alimentos	GR STAL 2021/1	9	8	95%
CST em Alimentos	GR STAL 2022/1	13	12	92%
CST em Alimentos	GR STAL 2023/1	14	13	93%
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	GR ADSI 2021/1	13	11	88%
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	GR ADSI 2022/1	23	22	93%
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	GR SADS 2023/1	31	29	95%
CST em Automação Industrial	GR STAI 2021/1	12	10	87%
CST em Automação Industrial	GR STAI 2022/1	22	19	86%
CST em Automação Industrial	GR STAI 2023/1	23	22	95%
CST em Manutenção Industrial	GR STMI 2021/1	11	10	91%
Engenharia Mecânica	ENGM 2022/1	24	22	92%

Engenharia Mecânica	ENGM 2023/1	13	12	93%
---------------------	-------------	----	----	-----

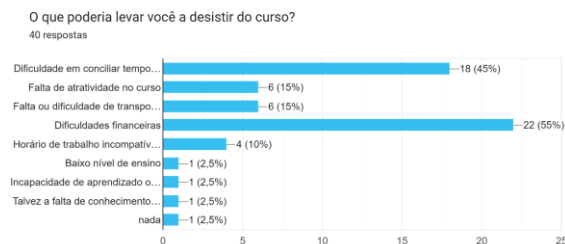
PESQUISA PERFIL DE ENTRADA E SAÍDA

O Centro Universitário de Santa Catarina está passando por um período significativo de reestruturação, com o intuito de aprimorar a qualidade dos serviços oferecidos e garantir alinhamento com as demandas da educação superior. Durante este período de transição, o sistema apresentou uma instabilidade no período de aplicação da pesquisa de perfil de entrada, e por isso, a CPA aplicou a pesquisa via Google Forms, para cumprir com o período estabelecido no calendário acadêmico.

O questionário aborda questões cruciais para análise e intervenção no *campus*. Este questionário foi distribuído aos estudantes nos primeiros dias de aula, visando contribuir para a retenção no campus. Os resultados, provenientes de 42 participantes, foram utilizados em conjunto com a coordenação para planejar ações eficazes. Entre as respostas recebidas, destacam-se os seguintes pontos:



- 62% dos acadêmicos indicaram que não estão trabalhando profissionalmente nas áreas correlatas ao curso.
- Dentre os acadêmicos, 31% admitiram não possuir o hábito de leitura.
- 39% expressaram sentir dificuldades em apresentações orais.
- Quando questionados sobre os fatores que poderiam levá-los a desistir do curso, observou-se que a maioria dos acadêmicos identificou a dificuldade em conciliar o tempo para estudos e as restrições financeiras como os principais obstáculos conforme gráfico abaixo:



Essas constatações ressaltam áreas específicas que demandam atenção e intervenção, com o objetivo de aprimorar a experiência acadêmica dos alunos e, conseqüentemente, fortalecer a permanência e o sucesso no curso. A partir da análise da pesquisa o campus sugeriu desenvolver ações ao longo do ano letivo nas seguintes temáticas:

- Integração com a Indústria e Mercado
- Estímulo à Leitura
- Desenvolvimento de Habilidades de Comunicação
- Suporte à Gestão de Tempo
- Programas de Bolsas e Auxílios Financeiros
- Mentoria e Aconselhamento Acadêmico
- Promoção de Eventos de Networking

As iniciativas implementadas se revelaram eficazes, constatando que este é o rumo a ser mantido, como evidenciado pelo índice de retenção de 56,70% em 2023, em comparação com os 51,40% registrados em 2022.

Embora não represente uma alteração drástica, essa variação indica que o desafio está sendo abordado de maneira consistente e promissora.

Pelo fato do questionário construído em 2023 ser com foco distinto dos anos anteriores, dificulta a comparação e análise dos pontos de evolução nas tratativas comparado aos anos anteriores. Porém observamos que existem muitos pontos que convergem e por isso, resgatamos dados de 2022 e 2021 para evidenciar essa preocupação da instituição.

Os dados coletados nas pesquisas de 2021 e 2022, demonstraram alguns padrões, oferecendo insights valiosos para a tomada de decisões e aprimoramento contínuo dos programas acadêmicos.

Em 2021, a pesquisa revelou uma significativa participação dos alunos, atingindo 72,83%, representando um aumento considerável em comparação com o ciclo anterior, pois, essa taxa diminuiu para 61,7% em 2022, sugerindo a necessidade de explorar estratégias para manter e estimular a participação dos estudantes nas pesquisas futuras. O perfil dos alunos permaneceu consistente em ambos os anos, com a maioria proveniente de escolas públicas e concentrada na faixa etária de 16 a 24 anos. No entanto, houve uma alteração na distribuição

dos alunos pelos municípios, indicando mudanças potenciais nas bases de moradia, o que pode impactar as estratégias logísticas e de comunicação da instituição.

Quanto à atuação profissional dos alunos, em 2021, houve uma diversificação notável nos setores econômicos em que estavam inseridos, incluindo tecnologia da informação e comércio. No entanto, em 2022, a maioria concentrou-se em ocupações relacionadas ao curso e ao ramo agroindustrial, indicando uma possível adaptação à realidade local.

As razões para a possível desistência dos alunos permaneceram consistentes nos últimos dois anos, com a dificuldade financeira e a conciliação de tempo para estudos destacando-se como fatores principais. Esses dados ressaltam a necessidade contínua de estratégias eficazes de suporte financeiro e gestão do tempo por parte da coordenação.

Destaca-se em 2021 a eficácia da parceria entre a coordenação pedagógica e os coordenadores de curso na aplicação da pesquisa, resultando em um aumento significativo nos respondentes. Essa colaboração pode ser mantida e fortalecida. A importância contínua de ações para a empregabilidade dos alunos, evidenciada em 2021, permanece relevante em 2022, destacando a necessidade de programas de orientação profissional e networking.

Em 2022, a pesquisa destaca que a maioria dos alunos já atua em áreas correlacionadas com seus cursos e busca crescimento profissional. Essa informação pode orientar a implementação de programas de planejamento de carreira mais robustos, visando atender às aspirações dos estudantes e promover a continuidade nos estudos.

Em síntese, a análise comparativa de 2021 e 2022 destaca a dinâmica evolutiva nos dados dos dois anos consecutivos, ressaltando áreas de estabilidade e mudanças significativas.

PESQUISA PERFIL DE EGRESSOS

O Programa de Acompanhamento de Egressos do SENAI dispõe de uma metodologia que busca verificar o alcance do perfil profissional do curso, o conhecimento apreendido e as competências adquiridas para o desenvolvimento da profissão. Esse monitoramento possibilita à Instituição alicerçar as decisões para melhor adequação de seus programas à realidade do mercado de trabalho (empresa) e às expectativas concretas de sua clientela (aluno). É uma ferramenta estratégica de gestão e resultado da articulação entre as unidades do SENAI e o mercado laboral.

A linha de acompanhamento é do tipo “estática”, não há, portanto, o objetivo de “rodar” ou substituir seus membros durante o período de 1 ano. Isso porque a pesquisa se dá justamente no início da carreira profissional, quando os efeitos do curso realizado se fazem sentir mais explicitamente.

Toda a pesquisa é realizada em 3 fases:

- **Fase 1:** Final do curso com o objetivo de conhecer a satisfação e a situação de emprego do aluno-concluinte;
- **Fase 2:** Egresso É realizada a partir de seis meses após a conclusão do curso e fornecerá informações sobre a evolução profissional do egresso;
- **Fase 3:** Avaliação da Empresa, com o intuito de levantar as seguintes informações: adequação do perfil dos egressos às expectativas e necessidades do mercado; nível de integração dos programas de educação profissional do SENAI com a estrutura de planos de carreira das empresas; e a capacidade dos egressos para aprendizagem dos processos de trabalho.

Na Fase 1, a Região Sul apresenta um dos menores percentuais de participação, com 11,3% do total dos concluintes pesquisados, seguida pela Região Norte, com 14% do total de concluintes.

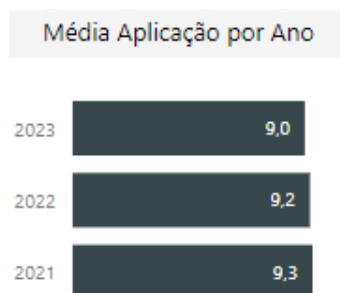
Dentre os dados analisados na pesquisa os que se referem a Empregabilidade são os mais significativos para a análise do centro universitário, pois entre as modalidades a graduação é a que se destaca com o percentual de 90,8% de ocupação do egresso no mercado de trabalho.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DISCENTE

Participaram desta amostra os cursos Superiores de Tecnologia em Alimentos, Manutenção Industrial, Automação Industrial, Análise e Desenvolvimento de Sistemas e o curso de bacharelado em Engenharia Mecânica. A seguir, as tabelas do dashboard da CPA fornecem uma visão abrangente da satisfação percebida pelos acadêmicos nos cursos de graduação e suas respectivas turmas ao longo dos semestres de 2023, sendo que o percentual de resposta foi robusto sinalizando uma participação significativa na pesquisa, fortalecendo a confiabilidade dos dados coletados.

Questionário	Média Geral	Aplicações	Apl. Concl.	% Aplic. Conc.	Env.	Resp.	% Resp.
Graduação	8,8	12	12	100,00%	288	266	92,36%
Avaliação de Satisfação- GRADUAÇÃO...	9,1	11	11	100,00%	221	208	94,12%
Total	9,0	23	23	100,00%	509	474	93,12%

Para o ano de 2023, temos uma visão bem consistente dos resultados e a seguir, apresentamos uma análise detalhada dos resultados aplicados a cada curso, assim como para cada turma. A maioria dos cursos recebeu avaliações dentro da faixa de 8,6 a 9,4, refletindo uma consistência geral nas classificações. O percentual de resposta variou de 88,57% a 100,00%, com uma média global de 93,12%. Destaca-se o curso "Engenharia Mecânica", que alcançou a mais alta média geral, obtendo uma avaliação de 9,4. Os resultados indicam uma tendência positiva nas avaliações dos cursos, evidenciada pela média elevada.



Ao analisar os anos de 2021, 2022 e 2023, observamos uma evolução positiva em vários aspectos. No ano de 2021, embora tenhamos alcançado um percentual de participação de pouco mais de 70%, identificamos a necessidade de aprimorar as estratégias de divulgação da pesquisa para ampliar esse índice. Contudo, houve um aumento geral nas médias de notas dos cursos de graduação, destacando-se as avaliações excelentes em determinados cursos. No ano subsequente, em 2022, testemunhamos um incremento considerável no percentual total de participantes, atingindo 79,69%, refletindo uma melhoria significativa na sensibilização para a pesquisa.

Apesar de algumas discrepâncias em turmas específicas, a média de notas aumentou para 9,2, indicando uma satisfação geral elevada e sugerindo uma gestão eficiente da equipe e da instituição. Em 2023, a consistência nas avaliações manteve-se, com a maioria dos cursos recebendo notas entre 8,6 e 9,4, e a média global de 93,12% indicando uma satisfação contínua. Destaca-se positivamente a alta média do curso "Engenharia Mecânica" com 9,4. Sendo assim, ao longo dos anos, observamos uma evolução positiva nas estratégias de engajamento e participação dos estudantes, qualidade do ensino e satisfação dos alunos, enquanto persistem desafios na uniformidade da participação.

PESQUISA SATISFAÇÃO DO CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Com esta pesquisa, elaborada e implementada pela CPA, pretende-se conhecer e avaliar a percepção docente sobre diversos indicadores relacionados ao *Campus* Chapecó e ao processo de ensino e de aprendizagem, bem como avaliar a percepção do corpo técnico administrativo.

Em 2023, conduziu-se às avaliações, contando com a participação de 9 membros do corpo docente e 12 do corpo técnico administrativo. Os resultados pertinentes estão apresentados a seguir, categorizados como Avaliação de Satisfação do Corpo Docente e Avaliação de Satisfação do Corpo Técnico Administrativo.

AVALIAÇÃO DO CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

Analisando os dados fornecidos, observa-se uma variedade de perspectivas e experiências entre os colaboradores do *Campus* Chapecó. Destacam-se alguns pontos positivos, como a avaliação excelente do

interesse dos coordenadores de curso na solução de problemas administrativos e a satisfação geral em atender as demandas da instituição. No entanto, há áreas que demandam atenção, como a necessidade de melhorias na divulgação de decisões relevantes para o corpo técnico-administrativo e a percepção de que as condições físicas comuns, como biblioteca e áreas de convivência, podem ser aprimoradas.

Aspectos relacionados à comunicação interna e conhecimento sobre a estrutura organizacional do UniSENAI também foram identificados como áreas de oportunidade. É interessante notar a diversidade de opiniões em relação ao suporte de sistemas diários, indicando possíveis necessidades de treinamento ou adaptações.

Em relação à inclusão, há uma variedade de respostas, sugerindo que podem ser implementadas ações mais efetivas para apoiar discentes em situação econômica desfavorável. Além disso, há menções sobre a necessidade de melhorias nas condições de trabalho, como mobiliário, luminosidade e ventilação.

É relevante destacar que a satisfação com a atuação de setores específicos, como a secretaria acadêmica e a área de TI, varia entre os respondentes, indicando a importância de avaliações mais específicas. No geral, a coleta de informações por meio desse questionário proporciona insights valiosos para o aprimoramento contínuo da qualidade institucional, sugerindo áreas de foco para futuras iniciativas e melhorias no *Campus* Chapecó.

AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE

A análise dos dados coletados no questionário revela uma série de percepções e feedbacks sobre a experiência dos docentes e abaixo estão os principais destaques e áreas de atenção identificadas.

A maioria dos colaboradores demonstra familiaridade com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e sabe onde encontrá-lo. No entanto, a leitura completa do PDI e do Projeto Pedagógico de Curso (PPC) varia entre os respondentes, sugerindo a importância de incentivar a leitura integral desses documentos. No geral, os objetivos e finalidades da instituição, conforme expressos no PDI, são percebidos como claros.

Com relação ao planejamento e Coordenação, as respostas indicam que, em algumas instâncias, os objetivos e finalidades institucionais são retomados nas reuniões de planejamento. A gestão é percebida como tendo interesse na solução de problemas, mas as respostas variam, sugerindo a necessidade de maior consistência. As relações com os coordenadores de curso também têm avaliações diversas, indicando oportunidades de melhoria na comunicação e colaboração.

Outro ponto importante é que embora existam menções a ações para favorecer a inclusão de alunos em situação econômica desfavorecida, as respostas variam, indicando possíveis discrepâncias no conhecimento dos docentes, já com relação aos projetos voltados à responsabilidade social é heterogêneo entre os respondentes.

Nos itens que correspondem a Infraestrutura e Condições de Trabalho percebe-se: As respostas sobre o espaço físico destacam áreas específicas de preocupação, como a cantina, limpeza e condições dos banheiros. A

satisfação em atender as demandas da instituição é predominantemente positiva, mas existem áreas específicas que requerem atenção em termos de infraestrutura.

No geral, as respostas fornecem insights adicionais sobre questões específicas, como a qualidade da cantina, comunicação interna e a necessidade de melhorias na infraestrutura. A satisfação geral parece ser alta, mas áreas específicas requerem atenção e possíveis ações corretivas.

Em conclusão, a comparação entre os últimos ciclos revela consistências e áreas de melhoria contínua sendo tratadas. A diversidade de opiniões destaca a importância de abordagens personalizadas e avaliações específicas para orientar futuras iniciativas. Ambos os anos forneceram insights valiosos, ressaltando aspectos positivos, como o envolvimento dos coordenadores de curso na resolução de questões administrativas e a satisfação geral em atender às demandas institucionais. Contudo, áreas críticas emergem, incluindo a necessidade de aprimorar a divulgação de decisões relevantes, melhorias nas condições físicas e a comunicação com a sociedade.

DESEMPENHO AVALIAÇÕES IN LOCO

O Curso Superior de Tecnologia em Automação Industrial e o Curso Superior em Análise e Desenvolvimento de Sistemas da UniSENAI do *Campus* Chapecó, receberam avaliação virtual *in loco* do INEP/MEC para reconhecimento do curso, conquistando ambos a nota máxima, o conceito 5. Essa conquista consolida nossa instituição como referência em qualidade educacional, destacando-se no cenário acadêmico. Este feito é reflexo do comprometimento contínuo em oferecer uma formação de eminência, alinhada às demandas do mercado.

Nossa instituição, comprometida com a excelência educacional, investe continuamente para proporcionar aos estudantes um ambiente de aprendizado de alta qualidade. A presença de laboratórios equipados e uma infraestrutura adaptada às necessidades acadêmicas são elementos fundamentais para garantir uma formação completa e atualizada. Nosso corpo docente é composto por profissionais dedicados e qualificados, trazendo experiência prática para o ambiente acadêmico e preparando os alunos para enfrentarem os desafios de suas respectivas áreas. Esses fatores reforçam nosso compromisso com a formação de profissionais capacitados e prontos para contribuir significativamente em seus campos de atuação.

A análise da visita *in loco* para o Curso Superior de Tecnologia em Automação Industrial da UniSenai do *Campus* Chapecó destacou no relatório:

Verificou-se que o mesmo tem como objetivo formar profissionais para atuar nas áreas que compete a Automação Industrial, com conhecimento crítico da sociedade, formando profissionais aptos para o mercado de trabalho e com espírito empreendedor, competentes para atuarem nos diversos segmentos da indústria, atendendo a demandas local e regional, sendo capazes de promover mudanças e inovações fundamentadas na visão multidisciplinar e no conhecimento tecnológico. Os componentes curriculares do curso foram definidos a partir das áreas de atuação profissional que contemplam as grandes áreas do curso, possibilitando ao egresso

uma visão integrada e articulada das áreas de atuação do Profissional Tecnólogo de Automação Industrial. O modelo das Unidades Curriculares utilizadas no curso, considera a flexibilidade, a interdisciplinaridade, a acessibilidade metodológica e evidencia a busca pela articulação da teoria com a prática.

Com relação aos apontamentos da infraestrutura, salienta que a mesma atende muito bem às necessidades do curso. Conta com um ambiente de trabalho para a coordenação de curso, com salas de aulas equipadas, bem iluminadas, confortáveis e refrigeradas, com equipamentos multimídia, laboratórios de informática e espaços de atendimento aos discentes de forma coletiva. A infraestrutura da IES está adaptada para portadores de deficiências. O acervo da biblioteca dispõe de bibliografia básica, complementar e periódicos, de forma impressa e virtual. Salienta-se que a instituição conta com uma estrutura ótima para desenvolvimento de projetos com laboratórios bem equipados e que atendem às necessidades da indústria da região na qual está inserida.

No geral o curso apresenta um ótimo nível de qualidade. Constituído por 14 docentes, 35% possui titulação lato sensu, 65% stricto sensu, 35% deles foram contratados em tempo integral, 22% parcial e 43% como horistas. O coordenador do curso apresentou evidências de influência sobre o corpo docente e estudantes, estes elogiaram a qualidade do corpo docente, atuação da coordenação e proximidade do curso com a indústria.

A partir das considerações dos avaliadores, temos alguns pontos que merecem atenção e ações de melhoria sendo eles: Realizar periodicamente avaliações para verificação de necessidade de (re)capacitação dos tutores. usar o AVA também como ferramenta de interação entre aluno/professor, reduzir de 35 para 20 o número adequado de vagas/discentes (por turma/entrada) em função dos espaços e equipamentos/kits de laboratórios, aumentar o número de produção científica, cultural, artística ou tecnológica, melhorar o espaço de trabalho para docentes em tempo integral.

FALE CONOSCO E OUVIDORIA

Não houve nenhum apontamento na ouvidoria durante o exercício de 2023, assim como nos anos anteriores.

Eixo 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 8 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação do UniSENAI *Campus* Chapecó realiza reuniões conforme o calendário acadêmico, com o propósito de analisar os instrumentos de avaliação realizados pela instituição. Estes incluem a avaliação de satisfação discente, avaliação de percepção docente e do corpo técnico-administrativo, perfil de entrada, avaliações in loco e com os egressos.

A análise e acompanhamento dessas avaliações destacam que os índices de satisfação em relação aos serviços prestados pela instituição permanecem satisfatórios. Identificou-se, no entanto, oportunidades de melhoria, especialmente no que diz respeito à infraestrutura, com ênfase na conectividade Wi-Fi. Já na avaliação externa, os cursos de Tecnologia em Automação Industrial e Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas foram avaliados in loco e receberam a nota máxima, conceito 5, destacando a instituição como referência em qualidade educacional. Este reconhecimento reflete o comprometimento contínuo em proporcionar uma formação de excelência alinhada às demandas do mercado. Contudo, há a necessidade de um esforço contínuo para fortalecer a imagem do Centro Universitário SENAI SC junto à comunidade externa. Essa iniciativa visa aumentar o índice de candidatos por vaga nos cursos oferecidos pela instituição de ensino superior.

Eixo 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A missão do UniSENAI, alinhada à missão do SENAI/SC – Departamento Regional, destaca-se como promotora da competitividade global da indústria catarinense. Com valores institucionais fundamentados em comprometimento, cooperação, ética e iniciativa, o UniSENAI se propõe a promover soluções de ensino, pesquisa e extensão de excelência. Sua visão é ser reconhecido como a melhor instituição de ensino superior, concentrando-se em tecnologia e inovação, para apoiar a indústria catarinense com padrões internacionais de excelência.

Para atender ao propósito de formar profissionais com o "DNA da Indústria", o UniSENAI concentra-se em conceitos de excelência nas avaliações regulatórias e no ENADE, envolve todos os colaboradores em programas de gestão de desempenho e promove uma educação baseada em pilares como reposicionamento estratégico, projeto pedagógico integrado, parcerias estratégicas, valorização docente e infraestrutura. Além disso, a estratégia de EaD (Ensino a Distância) é adotada para alavancar novos negócios, incorporando modalidades como e-Learning, mobile-learning e blended learning.

Em resumo, a CPA desempenhou um papel fundamental na avaliação contínua do UniSENAI para garantir que esteja alinhado com sua missão, visão e propósito, enquanto as estratégias e metas estabelecidas buscam promover a excelência educacional e atender às demandas da indústria catarinense de maneira inovadora e sustentável.

DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

No ano de 2023, o *Campus* Chapecó desenvolveu 10 ações de responsabilidade social em parceria com diversas instituições do município de Chapecó, bem como o PSAI – Programa SENAI de Ações Inclusivas, destacamos abaixo, algumas destas iniciativas:

- Conectando a comunidade com a indústria de alimentos e tecnologia - projeto realizado com a participação de 42 alunos do ensino fundamental da Escola Municipal Clara Urmann. O Projeto foi desenvolvido em quatro etapas: 1. Arrecadação dos alimentos para montagem de lanche saudável, 2. Montagem dos kits de alimentação, aplicando as normas e procedimentos de boas práticas de fabricação, 3. Palestra/conversa sobre a “A industrialização dos alimentos x alimentação saudável”. 4. Recreação através de apresentação artística e jogos; 5. Visitação aos laboratórios didáticos de industrialização de alimentos e dinâmica prática de assepsia correta das mãos para garantir a segurança na alimentação.
- Health Care 4.0: Desenvolvimento de um armário para acondicionamento de medicamentos de uso controlado, com tecnologias aplicadas para garantir a rastreabilidade e segurança dos pacientes do CCI - Centro de convivência dos idosos, do município de Chapecó.
- Campanha Tampinhas do Bem: A campanha acontece o ano todo através do programa Novos caminhos da FIESC, sendo apoiada também pelo UniSENAI, que disponibiliza pontos de coleta pelo campus, estimulando a arrecadação das tampinhas entre a comunidade acadêmica. Os recursos obtidos com a coleta das tampinhas, subsidiam a aquisição de kits didáticos e esportivos que são entregues às casas de acolhimento que participam do programa Novos Caminhos.
- Campanha Lacs do Bem: A campanha acontece o ano todo pelo programa Eu Voluntário da FIESC, sendo apoiada também pelo UniSENAI, que disponibiliza pontos de coleta pelo campus, estimulando a arrecadação dos lacres de alumínio entre a comunidade acadêmica. A cada 90 kg de lacres, o que equivale a 136 garrafas pets cheias, cerca de 320 mil lacres, é revertido em uma cadeira de rodas. As doações são feitas a instituições que prestam serviços a pessoas com deficiência.
- Programando Jogos: Aplicação de uma oficina de programação para 17 alunos do 3º ano do ensino fundamental da Escola Básica Municipal Guido Mantelli.
- Varal Solidário: A atividade teve como lema, "Doe o que puder, leve o que precisar" e teve como objetivo a arrecadação e troca de roupas e agasalhos no varal solidário, que foi instalado no campus e beneficiou os alunos de baixa renda da graduação durante os meses de maio a junho.
- Campanha Muita Solidária: Arrecadação de alimentos em benefício a entidade "Ágape", que atua na produção comunitária e doação de alimentos, tendo como objetivo promover a assistência social, com a produção, arrecadação e distribuição de alimentos hortifrutis a famílias em situação de vulnerabilidade no município de Chapecó. Atua também através do ateliê do bem, com a confecção e doação de cobertores.

Por meio desses projetos de cunho social, a Instituição de Ensino Superior (IES) obteve o selo de Responsabilidade Social da ABMES nos anos de 2021, 2022 e 2023, evidenciando um aumento contínuo nas

atividades promovidas pelos acadêmicos e pela própria instituição. Isso reflete a constante dedicação da IES à formação socioemocional dos estudantes e ao reforço de práticas relacionadas à solidariedade humana.

Além do compromisso social externo, a instituição também desempenha um papel significativo na comunidade interna, implementando políticas de desconto para egressos e trabalhadores da indústria, além de oferecer bolsas de estudo em programas como UNIEDU (Art. 170 e 171), FUMDES, SENAI DN (Departamento Nacional), SENAI DR (Direção Regional SENAI SC). No último ciclo, cerca de 69 acadêmicos foram contemplados, resultando em um investimento total de R\$ 131.130,68.

Eixo 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

O suporte pedagógico oferecido aos acadêmicos está em constante aprimoramento, demonstrando nosso compromisso contínuo com a promoção de uma formação profissional e tecnológica alinhada às necessidades da indústria brasileira. A prática docente adotada abrange diversas ações didático-pedagógicas, tais como avaliações contextualizadas, visitas técnicas, palestras, aulas práticas, exposições dialogadas, aproveitamento de estudos, Atividades Acadêmicas Complementares (AACs), Desafio Tecnológico e participação em competições. Essa abordagem visa proporcionar a contextualização do conhecimento, integrar teoria e prática, estimular o uso de tecnologias educacionais, fomentar a interdisciplinaridade, mediar a aprendizagem, promover a aprendizagem significativa e incentivar o pensamento criativo e a inovação.

Um exemplo concreto desse enfoque é a consolidação dos Projetos Integradores, que fortalecem as conexões com a indústria e a comunidade. Neles, os acadêmicos desenvolvem soluções tecnológicas, aprimorando não apenas suas habilidades técnicas, mas também competências essenciais para a vida profissional, como planejamento, liderança, trabalho em equipe, comunicação e voluntariado.

Em 2023, prosseguimos com o aumento da participação de professores e estudantes no grupo de pesquisa. Em 2021, tínhamos a participação de dois acadêmicos, e até o final de 2022, esse número expandiu para 6. Concluindo 2023 com 8 acadêmicos envolvidos nos projetos da START, Autentikmilk e Foodtech

No geral, a instituição demonstra um forte compromisso com a formação acadêmica avançada ao proporcionar oportunidades significativas para participação em cursos, identificando oportunidades de eventos e palestras relacionadas às suas áreas dos cursos. A Biblioteca desempenha um papel central, com ações que visam aprimorar a experiência do usuário, como a realização de eventos e a promoção do uso efetivo do acervo. Melhorias contínuas são implementadas para aprimorar a experiência acadêmica, e visitas técnicas são disponibilizadas, proporcionando aos estudantes uma perspectiva prática e enriquecedora de seus campos de estudo. Essas práticas coletivas refletem o empenho da instituição em oferecer uma educação de alta qualidade e promover o desenvolvimento integral de seus estudantes.

DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

A comunidade interna percebe o UNISENAI como uma instituição comprometida com a excelência acadêmica e a formação integral dos estudantes. O envolvimento com eventos é expressivo, refletindo o interesse ativo dos membros da comunidade nas atividades promovidas pela instituição. As políticas de desconto e bolsas de estudo são bem recebidas, evidenciando um reconhecimento positivo da comunidade em relação às iniciativas de apoio financeiro. O site, o e-mail, o Facebook e o Instagram são canais de comunicação, utilizados de forma estratégica para divulgar eventos, campanhas e informações relevantes. A interação nas redes sociais é ativa, demonstrando um engajamento significativo por parte dos membros da comunidade.

No que diz respeito à comunicação com a sociedade, o UNISENAI adota diversas estratégias. Campanhas institucionais são desenvolvidas para promover a visibilidade da instituição, destacando suas características distintivas e valores. Os projetos integradores são veículos cruciais para envolver os estudantes na resolução de desafios reais, proporcionando uma aplicação prática de seus conhecimentos e contribuindo para a projeção positiva da instituição na comunidade. A divulgação de cursos é realizada de maneira abrangente, utilizando os canais online mencionados para atingir potenciais interessados. Além disso, o UNISENAI busca uma presença ativa em eventos locais para fortalecer seus laços com a sociedade e atrair novos alunos.

DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

A IES implementou programas abrangentes para acompanhar e apoiar seus estudantes, fortalecendo o processo educacional. Destacam-se diversas iniciativas, como o fornecimento de bolsas, incluindo artigos 170, 171, bolsas de unidade e bolsas do Departamento Nacional (DN). O PSAI - Programa SENAI de Ações Inclusivas e o PAC - Programa de Acolhimento e Convivência evidenciam o compromisso com a inclusão e o bem-estar dos acadêmicos.

A política de descontos, o Conselho de Classe e ferramentas de acompanhamento pedagógico no Sistema de Gestão (SGN) são recursos importantes para o suporte acadêmico. A divulgação de estágios, vagas de emprego e palestras específicas por área contribuem para a integração dos estudantes com o mercado de trabalho. As atividades práticas relacionadas ao Projeto Integrador, visitas técnicas e a divulgação de cursos de graduação, pós-graduação e extensão enriquecem a formação dos alunos.

O acompanhamento das pesquisas de perfil de entrada, canal de comunicação com a Comissão Própria de Avaliação (CPA) e chamados abertos para melhorias evidenciam a atenção contínua às necessidades dos estudantes. Os grupos de WhatsApp por turma proporcionam uma comunicação eficaz, enquanto a Ouvidoria/Fale Conosco oferece um canal dedicado para feedback e sugestões.

A coordenação pedagógica e de cursos demonstra proximidade com os estudantes, disponibilizando atendimento presencial, e-mail, telefone e participando de reuniões estratégicas. Destaca-se um aumento na procura por atendimentos pelo PAC, indicando uma crescente valorização do Programa de Acolhimento e Convivência, que, por meio de escuta ativa, busca contribuir para a permanência e qualidade de vida dos acadêmicos em situações de sofrimento emocional, reforçando o compromisso da instituição com o sucesso acadêmico e o bem-estar dos estudantes.

Eixo 5: POLÍTICAS DE GESTÃO

DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

O ambiente de trabalho no UniSENAI é caracterizado por um forte compromisso com o desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores, oferecendo diversas oportunidades de crescimento. A política de formação e capacitação é amplamente divulgada e incentivada pela equipe de gestão, abrangendo áreas técnicas e competências socioemocionais alinhadas ao perfil de atuação de cada profissional.

Os docentes e o corpo técnico-administrativo têm acesso a programas como o IDP - Programa de Incentivo ao Desenvolvimento Profissional, o PDP, voltado para o desenvolvimento de mestres e doutores, e o programa de línguas. Além disso, o INOVA SENAI, que estimula a inovação, e cursos disponíveis na plataforma do UNINDÚSTRIA complementam as opções de capacitação. A instituição também organiza formações internas, destacando-se como um ambiente que valoriza o constante aprimoramento.

A gestão de desempenho, consolidada em 2022, está alinhada ao plano de cargos e salários, promovendo uma progressão clara e transparente para todos os colaboradores. Essa abordagem reforça a ênfase na meritocracia e no reconhecimento do esforço individual, proporcionando um ambiente de trabalho motivador e alinhado aos objetivos institucionais.

As divulgações internas, através de estratégias de endomarketing, são realizadas na plataforma Workplace, promovendo a transparência e mantendo os colaboradores informados sobre as oportunidades de desenvolvimento, conquistas da instituição e eventos relevantes. Esse canal eficiente de comunicação interna contribui para o engajamento e a integração da equipe, fortalecendo a cultura de aprendizado contínuo e crescimento dentro da instituição.

DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

A organização do campus e sua forma de gestão são pautadas por uma abordagem sistemática, visando o acompanhamento eficaz de receitas, resultados e qualidade. No campus, o Comitê de Gestão realiza reuniões periódicas para discutir planejamento e avaliação dos cursos, destacando o compromisso com a excelência

educacional. Reuniões estratégicas, como as do colegiado, núcleo docente estruturante e aquelas voltadas para formação pedagógica, proporcionam uma gestão participativa e alinhada às diretrizes da IES.

O corpo técnico-administrativo desempenha funções específicas distribuídas por áreas de atuação, contribuindo para uma gestão eficiente e especializada. Os docentes participam ativamente da gestão por meio de reuniões de planejamento, orientação para o projeto integrador e atualização de documentos essenciais, como o Projeto Pedagógico do Curso (PPC). Toda a gestão acadêmica dos docentes é centralizada no Sistema de Gestão ao Negócio (SGN), proporcionando acesso fácil e eficiente, facilitando a execução e o acompanhamento da carga horária EaD pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem.

As ações e atividades do campus são estrategicamente planejadas conforme o calendário acadêmico, o qual é divulgado e disponibilizado aos estudantes e docentes no início de cada semestre. Essa transparência na divulgação de informações e cumprimento do calendário reforçam o compromisso da instituição com a eficiência administrativa, proporcionando um ambiente acadêmico organizado, previsível e propício ao sucesso dos estudantes e ao desenvolvimento contínuo dos docentes. O Conselho Superior (CONSUP) também atua como órgão consultivo e deliberativo, contribuindo para a efetivação das diretrizes institucionais.

DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Destaca-se a prática de análises mensais realizadas pela gestão para monitorar o desempenho financeiro em relação às metas orçamentárias. Essa avaliação abrange tanto as despesas quanto as receitas, com ajustes sendo implementados conforme necessário para garantir a congruência com o planejamento orçamentário estabelecido para cada curso.

A gestão adota uma abordagem proativa, utilizando ferramentas como o PowerBI para a análise e acompanhamento dos indicadores de sustentabilidade financeira. Essa metodologia proporciona maior confiabilidade na verificação dos resultados alcançados em comparação com as projeções orçamentárias. A implementação de adequações, quando necessário, é uma prática constante para assegurar o alinhamento contínuo com as metas estabelecidas, garantindo assim a estabilidade financeira da instituição e o cumprimento eficaz do planejamento financeiro.

Eixo 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Na avaliação da infraestrutura física da instituição relacionado às instalações administrativas, salas de aula, auditório, sala de professores, espaço de atendimento ao discente, instalações sanitárias, estrutura física da biblioteca, recursos de tecnologia da informação (TI), uso dos laboratórios e manutenção dos ambientes, percebe-se que o índice de satisfação dos acadêmicos permanece boa estando entre 8,5 e 8,6 nos últimos 3 anos.

A coleta de dados referente à percepção sobre essas instalações é realizada semestralmente pelos acadêmicos, através de instrumentos de avaliação online e anônimos. Para 2023 em geral, observa-se uma percepção positiva em relação às instalações, equipamentos e mobiliário, embora os acadêmicos apontem a oportunidade de melhoria na velocidade de conexão de Internet destinada à utilização em laptops e smartphones via conectividade Wi-Fi.

Para os docentes e corpo técnico-administrativo, reconhece-se a existência de uma estrutura física adequada. Contudo, diante da ampliação do quadro no ano de 2022, torna-se evidente a necessidade de expansão dos espaços destinados ao planejamento docente, atendimento administrativo e convivência. Essa constatação reforça a importância de ajustes contínuos na infraestrutura para atender às demandas crescentes da comunidade acadêmica, promovendo um ambiente propício ao desenvolvimento acadêmico e profissional. O cruzamento desses dados com as diversas pesquisas realizadas pela IES possibilita uma síntese comparativa abrangente, fornecendo insights valiosos para orientar as futuras melhorias na infraestrutura.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Como estratégia para disseminar os resultados da Autoavaliação Institucional, a CPA adota uma abordagem multifacetada. Os resultados são compartilhados em murais físicos, no espaço destinado aos estudantes, bem como durante reuniões do NDE, colegiado e reuniões de planejamento, além de serem divulgados na plataforma virtual Workplace para os colaboradores. A divulgação é orientada pelos dados analisados pela comissão em suas reuniões, comprometendo-se a encaminhar sugestões e observações para discussão e tomada de decisões pela equipe gestora. Essa abordagem visa fomentar mudanças contínuas em busca de aprimoramento constante na qualidade do ensino e do ambiente de trabalho.

Destacamos a relevância primordial da divulgação das ações empreendidas, pois é por meio dela que alunos, professores e a equipe administrativa se inteiram das atividades realizadas ao longo do período em questão. Reconhecendo sua importância crucial, torna-se imperativo aprimorar as estratégias adotadas, visando ampliar a confiabilidade e a percepção da importância desta comissão.

4.3 CAMPUS FLORIANÓPOLIS

DELINEAMENTO DO ESTUDO

As ferramentas utilizadas pela IES para avaliação do desempenho acadêmico e didático-pedagógico subsidiaram as análises da CPA em todos os seus eixos.

A amostra apontou para 05 turmas de um único curso que participou da avaliação, totalizando 136 alunos ao longo do período. Na tabela abaixo estão as turmas participantes das pesquisas e o número total de estudantes com sua respectiva representação (% de participação):

- CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Presencial

Curso	Turma	Alunos	Respostas	% Participação geral
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas Presencial	GR SADS 2021/1 N1	12	12	100%
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas Presencial	GR SADS 2022/1 N1	23	23	100%
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas Presencial	GR SADS 2022/2 N1	28	24	85,7%
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas Presencial	GR SADS 2023/1 N1	38	35	92,1%
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas Presencial	GR SADS 2023/1 N2	35	34	97,1%
Total Presencial	-	136	128	94,1%

PESQUISA PERFIL DE ENTRADA

Nas turmas que iniciaram em 2023, no *Campus* Florianópolis, dos alunos matriculados no presencial, tivemos 17 respondentes da Pesquisa Perfil de Entrada, sendo que desses, 15 são do sexo masculino e 2 do sexo feminino, evidenciando-se novamente que a maioria dos alunos que ingressam no campus Florianópolis é do público masculino.

Observa-se que esse índice não vem se alterando no decorrer dos anos, apesar de intensas divulgações e ações com o objetivo de atingir cada vez mais o público feminino em nossos cursos superiores.

Outro dado observado pela pesquisa, diz respeito à etnia. Dos respondentes, 5 se declaram da raça branca, 2 das raças parda/negra e 10 se abstiveram de responder.

Em relação ao perfil da faixa etária, observa-se predomínio da faixa entre 16 a 24 anos, responsável por 64,7% dos respondentes. A faixa etária de 25 a 39 anos contou com 29,4% dos alunos e a faixa etária de 40 a 59 anos representou 5,88%. Essa distribuição de alunos nas faixas etárias consideradas se mostra consistente ao longo dos anos.

Outra análise que se permite está relacionada com a formação dos novos acadêmicos, que se concentra naqueles com formação de ensino médio completo, responsável por 100% dos respondentes.

PESQUISA PERFIL DE SAÍDA

Em relação à pesquisa perfil de saída, o *Campus* Florianópolis teve apenas 1 respondente. Devido à falta de representatividade deste número, não será feita análise sobre o contexto.

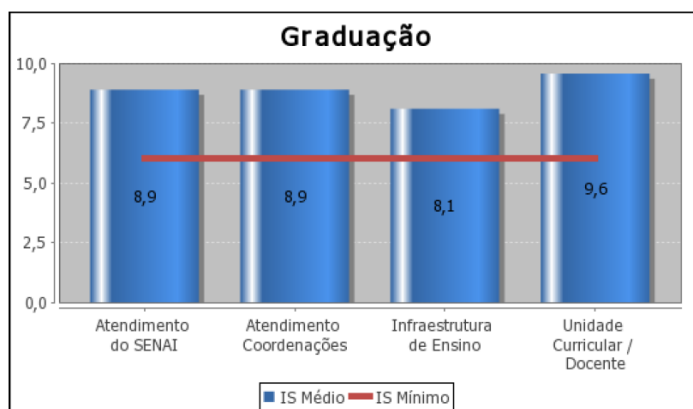
PESQUISA PERFIL DE EGRESSOS

Para o ano de 2023 não houve envolvimento de respondentes do ensino superior. A pesquisa foi contratada e é realizada através de contato telefônico, o que pode resultar em uma baixa aderência.

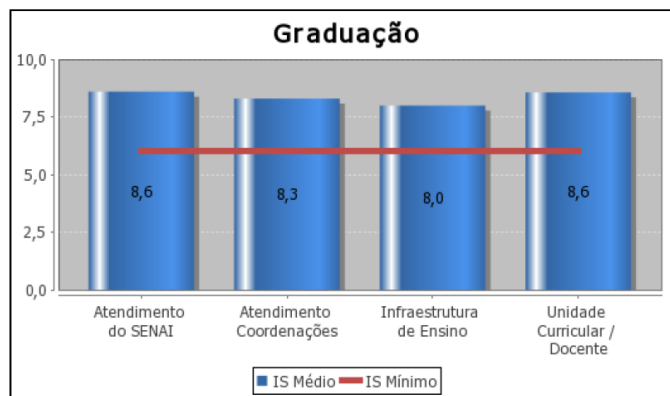
PESQUISA DE SATISFAÇÃO DISCENTE

Abaixo evidenciaremos os resultados da Pesquisa de Satisfação aplicada nas turmas em andamento no ano de 2023. Estes dados foram analisados pela CPA com vistas ao acompanhamento e avaliação da efetividade das ações adotadas. A partir destas avaliações buscar-se-á estabelecer um processo de melhoria contínua para se atingir níveis elevados de qualidade do ensino da Instituição.

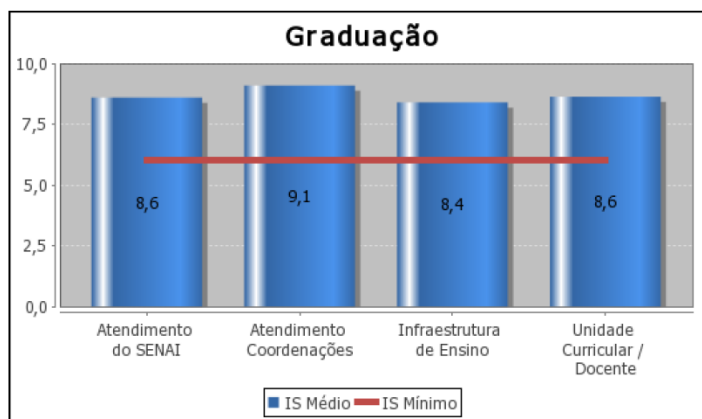
GR SADS 2021/1 N1 – A turma do CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, do 6º semestre, obteve ótima adesão aos questionários da Pesquisa (12/12) e os alunos demonstraram satisfação com o andamento do curso, atribuindo-lhe a média Geral de 9,6.



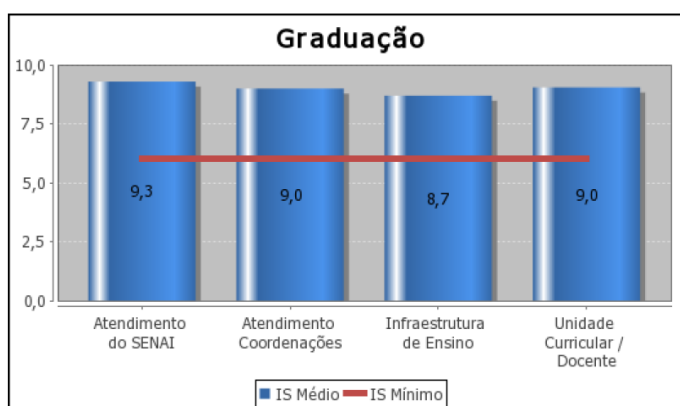
GR SADS 2022/1 N1 – A turma do CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, do 4º semestre, também obteve excelente adesão aos questionários da Pesquisa (23/23) e os alunos demonstraram satisfação e certa ressalva com o andamento do curso, atribuindo-lhe a média Geral de 8,6.



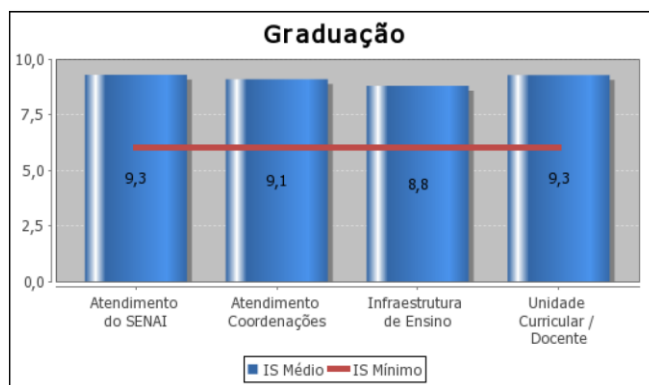
GR SADS 2022/2 N1 – A turma do CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, do 3º semestre, obteve uma adesão um pouco menor, mas ainda significativa aos questionários da Pesquisa (24/28) e os alunos demonstraram satisfação e certa ressalva com o andamento do curso, atribuindo-lhe a média Geral de 8,6.



GR SADS 2023/1 N1 - A turma do CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, do 2º semestre, obteve também, uma excelente adesão aos questionários da Pesquisa (35/38) e os alunos demonstraram satisfação com o andamento do curso, atribuindo-lhe a média Geral de 9,0.



GR SADS 2023/1 N2 - A turma do CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, do 2º semestre, obteve uma excelente adesão aos questionários da Pesquisa (34/35) e os alunos demonstraram satisfação com o andamento do curso, atribuindo-lhe a média Geral de 9,2.



Na pesquisa de Satisfação Discente, a CPA conseguiu levantar o nível de satisfação destes em relação a cada docente que com eles atua. Estes dados, após levantados, são analisados pela equipe da CPA e também pela coordenação de curso e coordenação pedagógica para as devidas tratativas.

No ano de 2023, estes dados compuseram a avaliação de Desempenho do Docente, quando aplicável, como meta para sua Gestão de Desempenho individual junto à Gestão de Pessoas, e a média de avaliação dos docentes ficou em 9,2.

PESQUISA SATISFAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Com esta pesquisa, elaborada e implementada pela CPA, pretende-se conhecer e avaliar a percepção docente sobre diversos indicadores relacionados ao UniSENAI SC *Campus* Florianópolis e ao processo de ensino e de aprendizagem.

Em relação ao Corpo Docente evidenciamos que tivemos avanços em relação à comunicação interna sobre alguns processos que envolvem o Corpo Docente, mas que ainda, de modo geral, temos oportunidades de melhoria. No ano de 2023, o item que chamou a atenção foi a baixa adesão dos docentes ao questionário de satisfação pelos docentes, representando um retrocesso no processo, voltando ao patamar do evento de dois anos antes, conforme mostrado na tabela que segue.

Item	Respostas em 2021	Respostas em 2022	Respostas em 2023
Percentual de Respondentes	08 respostas 30%	30 respostas 70%	15 respostas 39%

Esse resultado despertou uma atenção especial da CPA, que buscou identificar os motivos, e de maneira *ad hoc*, identificou que a quantidade de questões apresentadas no questionário é, por si só, um agente desmotivador. Esse ponto foi levado para a gestão, e o instrumento será reavaliado em 2024.

Outro fator, de relevante importância, é a condição da maioria dos professores atuarem em regime de trabalho como horistas, e desta forma, acabam não conseguindo se dedicar tanto durante o horário de contra turno, para ações como a pesquisa de percepção do corpo docente.

Na avaliação das poucas respostas que obtivemos nesta edição da pesquisa, não se observa itens discrepantes ou que precisem de alguma abordagem ou atenção especial. As questões de ordem documental foram acatadas com o conhecimento de todos, tanto dos documentos mais diretos ao curso, como o PPC, quanto aos de ordem mais ampla, como o PDI. As questões referentes ao contínuo desenvolvimento da documentação das unidades curriculares ministradas individualmente por cada professor, reforçaram o que já era entendido pelos coordenadores de curso quanto a sistematização da atualização dos materiais.

Todos os professores respondentes reconhecem a coordenação do curso como dedicada e atenta aos detalhes, sempre buscando melhorias gerais, mas também aquelas de demandas específicas. A comunicação, que era um item de melhoria identificado em relatos passados, foi apreciada como sendo atendido pela coordenação e pela IES. Esse fator de melhoria da comunicação reflete em todos os demais itens de avaliação pertinentes.

A pesquisa de percepção docente foi aplicada no período de novembro a dezembro de 2023. Nesta edição, dos 38 docentes pertencentes ao campus Florianópolis, 15 preencheram o formulário, totalizando 39% de respondentes. A pesquisa foi aplicada aos professores que ministraram aula nos cursos de graduação da IES - Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, presencial e EaD.

A pesquisa de percepção do corpo técnico administrativo foi aplicada no período de novembro a dezembro de 2023. Nesta edição, dos 9 técnicos administrativos pertencentes ao campus Florianópolis, 9 preencheram o formulário, totalizando 100% de respondentes.

Os dados do resultado das pesquisas com docentes e com técnicos administrativos foram apresentados aos membros da CPA em reunião, onde avaliaram a situação e entenderam que está sob controle, porém com significativa margem para melhorias. Em análise feita, a equipe da CPA considera que os formulários, principalmente o dos docentes, precisam ser melhorados para o ciclo 2024, para que seja resgatado o nível de

adesão da edição imediatamente anterior. Assim, a equipe CPA irá sugerir reformulação para o questionário, respeitando a dependência entre questões, além de dividi-las em dois momentos de coleta de respostas.

Eixos 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 8 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

A equipe da CPA organizou os questionários que foram aplicados ao Corpo Docente e Corpo Técnico-Administrativo via *Google forms*.

A aplicação da avaliação de Satisfação Docente foi aplicada seguindo questionários previamente definidos pela Mantenedora, sendo que os alunos responderam via Espaço do Estudante.

Com base nos dados levantados, a equipe da CPA organizou um Plano de Ação para o ano de 2024, que tem como objetivo primordial apresentar uma proposta para que seja revisada a quantidade de questões que compõem o questionário base. A se persistir com tal formato, estar-se-á incorrendo em erro e dificultando a coleta de dados representativos para análise e tomada de decisão no processo de melhoria contínua da gestão do campus.

Para preparação do RAAI, durante todo o período de 2023, a coordenação da CPA esteve atenta aos movimentos do campus Florianópolis e desenvolveu uma base de dados com evidências das iniciativas desenvolvidas.

Durante o período de 2023, o campus recebeu avaliação in loco, de 14/08/2023 a 16/08/2023, para o CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas EaD, obtendo a nota final 4.0 e tendo como principais pontos de observação, os indicadores que seguem:

2.3. Atuação do coordenador.

Justificativa para conceito 3: Esta análise foi baseada na reunião com o coordenador de curso, corpo docente e corpo discente e na documentação disponibilizada pela instituição (PPC, pasta funcional do coordenador (currículo lattes, certificados, diplomas, comprovação de experiência profissional). A atuação do coordenador está de acordo com o PPC. Além disso, o coordenador administra a potencialidade do corpo docente do seu curso, favorecendo a integração e a melhoria contínua. Constatou-se que o coordenador atende à demanda existente, considerando a gestão do curso, a relação com os docentes e discentes, além de desempenhar a representatividade nos colegiados superiores. Entretanto, não foi apresentado plano de ação documentado e compartilhado.

2.15. Interação entre tutores (presenciais – quando for o caso – e a distância), docentes e coordenadores de curso a distância.

Justificativa para conceito 1: Esta análise foi baseada na verificação da documentação disponibilizada pela instituição (PPC). O PPC do CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas não explicita interação entre tutores a distância, que são os próprios professores das disciplinas, e coordenadores de curso a distância. De qualquer forma, o instrumento de avaliação do INEP para cursos a distância não prevê a opção justificada pela IES, de "não se aplica", e em face disso, essa avaliação atribuiu o conceito em questão, uma vez que, embora justificado, o PPC não explicita essa articulação.

A CPA reforçou a necessidade de o coordenador preparar e tornar público o seu plano de ação e a revisão do PPC para assegurar que esteja explicitado no PPC a articulação entre tutores, docentes e coordenador de curso.

O relatório foi concluído como segue:

CONSIDERAÇÕES FINAIS DA COMISSÃO DE AVALIADORES

Em cumprimento ao Ofício de designação para composição de Comissão de Avaliação Externa para o ato de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, na modalidade EAD, do Centro Universitário SENAI Blumenau (UNISENAI), (Código da Avaliação: 179090), a comissão foi constituída pelos professores Mario Alexandre Gazziro e Cláudia Batista Mélo, que realizaram a avaliação virtual in loco no período de 14/08/2023 a 16/08/2023. A avaliação ocorreu com o suporte do coordenador do curso (Valério Junior Piana) e por funcionários representando os diferentes setores da IES. Toda a documentação necessária para a verificação das dimensões foi disponibilizada pela instituição, bem como, sempre que a comissão questionava algo, as dúvidas foram sanadas pela equipe que ficou à disposição.

O Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, na modalidade a distância, responde a uma demanda da cidade e da região e atende as Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos Superiores de Tecnologia, o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia e a legislação vigente.

CONCEITO FINAL CONTÍNUO

4,48

CONCEITO FINAL FAIXA

4

Eixo 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O *Campus* Florianópolis atua alinhado com a missão da Mantenedora, que é “Promover a competitividade da indústria catarinense de forma sustentável e inovadora, influenciando a criação de um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento humano e tecnológico”.

OBJETIVOS

- Desenvolver mecanismo interno com o objetivo de fornecer à comunidade acadêmica instrumentos de gestão capazes de mostrar a caminhada institucional como um todo, tanto em seus aspectos positivos como os pontos a melhorar, possibilitando o replanejamento institucional, com vistas ao desenvolvimento do ensino, da pesquisa, da extensão e de gestão, buscando a melhoria contínua conforme as necessidades da comunidade em que o UniSENAI SC, *Campus* Florianópolis está inserido;
- Promover uma educação de qualidade, sintonizada com as demandas regionais/nacionais, atendendo as demandas imediatas da indústria;

- Promover atividades de cultura, esporte, lazer, além de debates e mesas redondas que possibilitem o entrosamento de alunos, professores e administradores em torno de problemas comuns e da própria comunidade;
- Desenvolver projetos inovadores que possibilitem a ampliação das fronteiras e a diversidade do conhecimento, combatendo a fragmentação e estendendo o diálogo entre os diferentes saberes;
- Promover o intercâmbio e a busca de soluções para questões de importância no cenário contemporâneo;
- Promover a melhoria da qualidade acadêmica e privilegiar a qualificação formal e social dos indivíduos, proporcionando o desenvolvimento de ações político-acadêmicas e administrativas pertinentes à sua missão.

VALORES

- Os valores que delineiam as atividades da mantenedora também são emanados para Centro Universitário, sendo eles: Comprometimento; Cooperação; Ética; e Iniciativa.

DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

O UniSENAI participa anualmente da campanha de Responsabilidade Social do Ensino Superior proposta pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES). A campanha trabalha por um futuro melhor para nossa sociedade como uma responsabilidade de todos, e acredita que buscando essa meta em grupo, os resultados são ainda melhores. Isso não seria diferente para milhares de Instituições de Ensino Superior (IES) particulares que participam da “Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular”.

Apresentamos a seguir as ações desenvolvidas em 2023.

- **Obtenção do selo de responsabilidade Social 2023/2024**
OBJETIVO: Divulgar os trabalhos sociais realizados pelo UniSENAI SC campus Florianópolis, no ano de 2023
PÚBLICO ALVO: Comunidade em geral
DATA: Janeiro a Dezembro /2023
- **Dia Internacional das Mulheres**
OBJETIVO: Comemorar o dia Internacional das Mulheres
PÚBLICO ALVO: Acadêmicos e Comunidade em geral - Data: Março/2023
- **Evento Girls4Tech**
OBJETIVO: Inclusão das mulheres no ambiente de tecnologia
PÚBLICO ALVO: Acadêmicos e Comunidade em geral - Data: Março/2023
- **Ação de Incentivo Cultural - Dia Mundial do Livro**
OBJETIVO: Chamar o público acadêmico para o valor da leitura
PÚBLICO ALVO: Acadêmicos e Comunidade em geral - Data: Abril/2023

- **Tampinhas do Bem**
OBJETIVO: Coletar tampinhas plásticas doadas para empresas associadas que reverterem em doação financeira para instituições de caridade cadastradas.
PÚBLICO ALVO: Acadêmicos e Comunidade em geral - Data: Contínuo/2023
- **Varal Solidário**
OBJETIVO: Coletar peças de roupas para serem trocadas entre os estudantes e posteriormente doadas para a população ao redor da IES.
PÚBLICO ALVO: Acadêmicos e Comunidade em geral - Data: maio/2023
- **Semana Acadêmica**
OBJETIVO: Promover o viver acadêmico aos estudantes.
PÚBLICO ALVO: Acadêmicos - Data: maio/2023
- **DEV Social**
OBJETIVO: Incentivar a doação de alimentos entre os alunos do UniSENAI, em troca de horas/atividades.
PÚBLICO ALVO: Acadêmicos e Público em Geral - Data: junho/2023
- **Válvula de Escape**
OBJETIVO: Promover conscientização do valor da música para relaxamento, concentração, etc..
PÚBLICO ALVO: Acadêmicos e Público em Geral - Data: junho/2023
- **Intervalo Cultural**
OBJETIVO: Trazer informação sobre soft skills e mercado de trabalho.
PÚBLICO ALVO: Acadêmicos e Público em Geral - Data: julho/2023
- **Doação de Computador**
OBJETIVO: Disponibilizar bens patrimoniais (equipamentos) para públicos vulneráveis no âmbito dos Programas da Responsabilidade Social.
PÚBLICO ALVO: Público em Geral - Data: agosto/2023

Eixo 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

A extensão é o elo entre a Instituição e a comunidade como meio de integração e como instrumento de troca recíproca. É a abertura à comunidade, por meio de cursos, programações culturais, serviços e outras atividades. É, essencialmente, uma aplicação do ensino e pesquisa, integrando-se na solução de problemas e no atendimento às aspirações da sociedade.

As atividades de extensão são consideradas nos seus diversos enfoques, inclusive no referente ao verdadeiro serviço à comunidade e à população regional, de modo especial numa troca sistemática e no próprio confronto de saberes, numa comunicação efetiva do UniSENAI SC campus Florianópolis com o seu meio.

Os programas de extensão são orientados, prioritariamente, para as mesmas áreas do conhecimento exploradas na graduação, considerando a necessidade de alinhamento dos programas oferecidos, assim como a necessidade de incentivar e subsidiar os alunos, da melhor forma, no seu processo de desenvolvimento do conhecimento científico e aplicado.

Uma vez que a Extensão se realiza no sentido da solidariedade, justiça social, democracia, valorização da cultura e da preservação do meio ambiente, produzindo saberes científicos, tecnológicos e culturais a serem oferecidos à comunidade, e que resultam da observação da realidade regional, nacional e internacional, nas quais a IES se insere; portanto o processo em que ela se constitui é dinâmico e atende a uma demanda identificada no campo do real e que se operacionaliza neste real.

A extensão é realizada por meio de programas (conjunto de ações de caráter educativo, social, cultural, científico ou tecnológico, com objetivo definido e prazo determinado) que articulam projetos, ensino e pesquisa na forma de cursos, eventos, prestação de serviços e produção acadêmica.

A oferta da extensão profissional está embasada na Lei no. 9.394, de 20 de dezembro de 1996, ou Lei das Diretrizes e Bases da Educação (LDB), em seus Art. 43 e 44.

A extensão é entendida como prática acadêmica que interliga o UniSENAI SC, *Campus* Florianópolis, nas suas atividades de ensino e de iniciação científica, com as demandas da população e das necessidades dos acadêmicos. A oferta da Extensão Profissional, pelo UniSENAI, SC *Campus* Florianópolis, proporciona espaços privilegiados de produção do conhecimento para o apoio aos segmentos produtivos, atualizando e qualificando os profissionais para atender as demandas do mercado de trabalho e da sociedade.

Os cursos e eventos ofertados estão atrelados a demandas específicas do mercado, sendo produtos de alto valor agregado para os acadêmicos e para a comunidade externa, podendo resultar de parcerias realizadas entre o UniSENAI SC *Campus* Florianópolis e empresa.

A IES estimula a difusão da produção acadêmica apoiando os docentes na participação em eventos científicos e oferecendo a Revista E-Tech como uma plataforma digital para a publicação de artigos, estudos de casos, entre outros, na área multidisciplinar.

Eventos nacionais são incentivados aos docentes e discentes e existe ajuda de custo, devidamente comprovada, para participação.

Em relação ao atendimento Discente o acompanhamento é realizado pelo docente, que evidencia alunos com dificuldades de aprendizagem e ou excesso de faltas e os encaminha à coordenação pedagógica e à psicopedagoga, para as devidas tratativas que se fizerem necessárias.

DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

A comunicação com a comunidade externa acontece através dos seguintes meios:

- **Comitê Técnico Setorial**

Espaço destinado a comunidade externa, principalmente indústrias da região, com o intuito de desenvolver a matriz curricular dos cursos de graduação tecnológica;

- **Apresentação dos Projetos Integradores**

Projetos desenvolvidos pelos acadêmicos em ambientes previamente definidos, ou eventos do SENAI/SC com abertura para toda a comunidade externa;

- **Ouvidoria telefônica e web**

A ouvidoria está devidamente implantada, destacando-se como um dos principais mecanismos de acompanhamento da qualidade dos serviços educacionais oferecidos pelo UniSENAI SC campus Florianópolis. Possui como principal objetivo auferir os anseios, necessidades e desejos de mudanças de sua comunidade. A ouvidoria presta atividade junto à comunidade por meio de contatos telefônicos, pessoais e e-mail.

- **Redes sociais**

O UniSENAI SC campus Florianópolis comunica-se com a comunidade externa por meio das redes sociais: LinkedIn e Facebook da unidade. Divulgando as campanhas e projetos dos alunos.

- **Revistas científicas digitais**

Revista E-Tech – Tecnologia para a Competitividade Tecnológica, com tipologia B3, publicações dos docentes e discentes do UniSENAI SC campus Florianópolis, além de outros autores interessados em publicar.

- **Visitas Comerciais**

O UniSENAI SC campus Florianópolis conta com a rede de mercado do Sistema FIESC para a divulgação dos cursos de Graduação e Pós-Graduação. O fluxo deste processo preconiza as seguintes etapas:

- o As campanhas são lançadas nas reuniões comerciais que acontecem semanalmente.
- o O ARM (Agente de Relacionamento com o Mercado) que participa da reunião se apropria das informações e elabora agenda e estratégias para a abordagem com as empresas.
- o A eficácia das ações comerciais é analisada por meio de um aplicativo comercial onde consta os indicadores da campanha.

- **Redes Sociais**

O UniSENAI SC campus Florianópolis conta com as seguintes páginas para divulgação dos cursos e comunicação com a comunidade externa:

- o <https://www.facebook.com/FIESC/>
- o <https://www.facebook.com/SenaiGrandeFlorianopolis/>
- o <https://www.linkedin.com/company/senai-sc---servi-o-nacional-de-aprendizagem-industrial/>
- o <https://www.sc.senai.br/siteinstitucional/buscacursos>

- **Eventos Comerciais**

Os eventos com cunho comercial são realizados nas épocas de campanha com objetivo de apresentar os diferenciais do UniSENAI SC campus Florianópolis/cursos e atrair potenciais alunos para os cursos. Em Geral os eventos trazem um tema técnico e também a abordagem de apresentação dos cursos em campanha.

DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

Todos os estudantes vinculados aos cursos do *Campus* Florianópolis, no ato da matrícula recebem *login* e senha de acesso para as plataformas acadêmicas disponibilizadas pela IES: o Espaço do Estudante, o Sistema Pergamum, O Ambiente Virtual de Aprendizagem, o Acompanhamento do Desempenho Acadêmico, o Fale Conosco/Ouvidoria, a Área de Documentos Acadêmicos e ao Mural de Notificações.

A IES possui parceria com a plataforma Google e todos os acadêmicos recebem e-mail da instituição, que será sua forma de acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem e a todos os ambientes e espaços virtuais especificados.

A política para o atendimento aos discentes contempla o apoio pedagógico, programa SENAI de Ações Inclusivas, suporte de psicopedagogo para estudantes com dificuldade de aprendizagem. Além disso, a IES dispõe do Programa de Acolhimento, onde promovem a inclusão e o acolhimento dos estudantes com uma equipe especializada.

Além disso, o *Campus* oferece o programa de nivelamento, onde os estudantes têm a oportunidade de, no início do semestre letivo, ter uma complementação de conteúdos de matemática e comunicação oral e escrita.

Eixo 5: POLÍTICAS DE GESTÃO

DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

O UniSENAI SC possui um regulamento que estabelece as normas e diretrizes do **Plano de Cargos e Salários** para todos os colaboradores, regidos pela CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) e Legislação Complementar. O Plano de Cargos e Salários é constituído por Cargos de Carreira e Cargos em Comissão.

A ascensão na carreira obedece ao plano de cargos e salários, integrante do manual de gestão de pessoas, e depende da existência de vagas, reserva orçamentária, preenchimento do perfil exigido e desempenho dos

colaboradores. O **Plano de Cargos e Salários** está disponível na Base do Conhecimento para todos os colaboradores.

DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

A gestão institucional do UniSENAI SC é exercida por meio de seus órgãos deliberativos, órgãos executivos, órgãos técnico-administrativos, e órgãos de apoio acadêmico, que se estruturam e funcionam em conformidade com o que estabelece o Regimento Acadêmico do UniSENAI SC.

Os órgãos deliberativos são o Conselho Universitário, o Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão e os Colegiados de Curso, que funcionam regularmente com representatividade dos três segmentos da comunidade acadêmica: professores, técnico-administrativos e discentes.

As decisões dos órgãos deliberativos são registradas em ata de reunião e encaminhada para todos os membros validarem. A tomada de decisão é repassada para todos os interessados, garantindo assim a gestão da IES. A autonomia do UniSENAI SC em relação à sua Mantenedora está na dimensão de tomada de decisões relativas à gestão didático-pedagógica e na participação para a definição das diretrizes orçamentárias e financeiras.

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade Financeira

O UniSENAI SC campus Florianópolis pauta o seu orçamento no Plano de Desenvolvimento Institucional para a previsão de novos cursos, e conseqüentemente mais infraestrutura, no relatório de avaliação institucional para a tomada de decisão quanto a indicadores elencados e que precisam de implementação, e nas decisões do Conselho Superior do UniSENAI SC no que tange ao levantamento de ações necessárias e norteadoras para o desenvolvimento da IES.

As estratégias, os planos de ação e os processos são suportados financeiramente mediante elaboração e negociação de orçamento com a participação do UniSENAI SC *Campus* Florianópolis. A Mantenedora tem como estratégia econômico-financeira a busca permanente da auto sustentabilidade.

O resultado financeiro advém das receitas de serviços (valor das mensalidades) menos as despesas diretas e indiretas do curso. Assim, a condição de equilíbrio econômico-financeiro será atingida quando as receitas forem suficientes para cobrir as despesas e remunerar o capital investido.

A seguir são apresentados os resultados financeiros de 2023.

Orçamento 2024	Receitas		Despesas		Resultado		Margem	
	Orçado 2023	Realizado 2023	Orçado 2023	Realizado 2023	Orçado 2023	Realizado 2023	Orçado 2023	Realizado 2023
Educação	4.177.585	9.499.465	(2.560.634)	(5.913.187)	1.616.952	3.586.278	38,7%	37,8%
Ensino Superior	4.177.585	9.499.465	(2.560.634)	(5.913.187)	1.616.952	3.586.278	38,7%	37,8%
Graduação Tecnológica	2.865.631	2.112.854	(1.833.809)	(1.437.055)	1.031.822	675.799	36,0%	32,0%
Pós-Graduação	891.954	4.383.723	(495.808)	(2.047.373)	396.146	2.336.350	44,4%	53,3%
Extensão Profissional	120.120	3.002.439	(62.951)	(2.354.523)	57.169	647.916	47,6%	21,6%
Graduação Bacharelado	299.880	449	(168.065)	(74.236)	131.815	(73.787)	44,0%	-16434,0%
Total Geral	4.177.585	9.499.465	(2.560.634)	(5.913.187)	1.616.952	3.586.278	38,7%	37,8%

Eixo 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

O UniSENAI SC *Campus* Florianópolis conta com laboratórios didáticos para atender todas as unidades curriculares específicas do segmento tecnológico, todos estruturados de maneira adequada para atender o desenvolvimento das habilidades necessárias para a obtenção dos perfis profissionais propostos pelos cursos. Os laboratórios possuem espaço físico adequado para o número de postos de trabalho coerentes com o número de alunos matriculados e necessários para as aulas práticas, atendendo os padrões das normas de segurança vigentes.

Os laboratórios são adequados para a realização das aulas práticas previstas no curso, organizados de acordo com as normas de acessibilidade e ergonomia. Permitem a interação entre a teoria e a prática profissional. Os insumos utilizados são constantemente repostos, de acordo com a necessidade de utilização dos mesmos, e observando sempre as condições adequadas de utilização e de segurança. Os alunos frequentam os laboratórios ou sob orientação de professores e na presença destes para o aprimoramento dos estudos, conforme fora mencionado, ou livremente, para dar prosseguimento aos seus estudos.

Os laboratórios contam com a atuação de técnicos responsáveis em auxiliar os docentes nas aulas práticas, preparando com antecedência os ambientes e insumos necessários, conforme solicitação prévia dos docentes. Também auxiliam na manutenção dos ambientes observando as condições ideais de funcionamento e de segurança. No Projeto Pedagógico dos Cursos existem tabelas que apresentam todas as instalações acadêmicas necessárias para o desenvolvimento dos cursos de graduação e de pós-graduação do UniSENAI SC campus Florianópolis. Os ambientes e laboratórios utilizados para práticas didáticas possuem espaço físico adequado analisando quesitos como: dimensão, limpeza, iluminação, ventilação, segurança e conservação. Possuem constante plano de atualização tecnológicas dos equipamentos assim como os prédios são adaptados visando uma melhor acessibilidade (elevador, rampas, sanitários, etc.). Os ambientes utilizados com uma estimativa de suas respectivas dimensões:

1. Laboratório de Redes (D12): 67,15m²
 - 13 Mesas; 30 Cadeiras; 02 Armários; 05 Carteiras; 01 Quadro
2. Laboratório de Informática (D21): 52,95m²
 - 33 Mesas; 33 Cadeiras; 02 Armários; 01 Quadro
3. Laboratório de Informática (D22): 67,15m²
 - 11 Mesas; 27 Cadeiras; 01 Quadro
4. Laboratório de Manutenção Suporte em Informática (D23): 86,46m²
 - 01 Mesa; 47 Cadeiras; 05 Armários; 32 Bancadas; 01 Quadro
5. Laboratório de Informática (F13): 67,32m²
 - 17 Mesas; 41 Cadeiras; 02 Quadros
6. Laboratório de Informática (F21): 35,95m²
 - 09 Mesas; 17 Carteiras; 01 Quadro

7. Laboratório de Informática (F22): 34,04m²
 - 09 Mesas; 17 Cadeiras; 02 Armários; 01 Quadro
8. Laboratório de Informática (F25): 71,52m²
 - 22 Mesas; 40 Cadeiras; 02 Armários; 01 Carteira; 01 Quadro
9. Laboratório de Informática (F26): 33,66m²
 - 09 Mesas; 16 Cadeiras; 01 Quadro
10. Laboratório de Informática (G22): 101,77m²
 - 13 Mesas; 43 Cadeiras; 01 Quadro
11. Laboratório de Informática (G23): 50,97m²
 - 13 Mesas; 38 Cadeiras; 01 Quadro
12. Laboratório de Informática (G24): 56,37m²
 - 13 Mesas; 34 Cadeiras; 01 Quadro
13. Laboratório Aberto: 181,33m²
 - 01 Mesa; 48 Cadeiras; 02 Armários; 30 Carteiras; 07 Bancadas; 01 Quadro

O UniSENAI SC campus Florianópolis conta com salas de aula adequadas ao número de turmas em andamento e de alunos sendo todas equipadas com quadro, Datashow, computadores e materiais necessários às aulas, conta ainda com auditório amplo, onde é possível realizar palestras, reuniões e eventos.

O espaço da biblioteca atende todos os requisitos para que os acadêmicos possam pesquisar, estudar e ou realizar atividades de grupos, com amplo acervo técnico e literário, e com equipamentos de TI adaptamos a alunos com deficiência, conforme legislação específica.

Os espaços administrativos são adequados, com sala para coordenações, sala de professores, sala para coordenação pedagógica, sala de reuniões e atendimentos individualizados de alunos e secretaria acadêmica.

DIVULGAÇÃO

A divulgação dos resultados será realizada de diversas formas como:

- Intranet do SENAI
- Semana de planejamento ao corpo docente;
- NDE e Colegiado de Curso;
- Reunião de Comunicação Estratégica;
- Murais;
- Espaço do Estudante;
- TV Interativa;
- Instagram e FaceBook da IES;
- Site do UniSENAI SC campus Florianópolis

4.4 CAMPUS JOINVILLE

DELINEAMENTO DO ESTUDO

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do UniSENAI Campus Joinville, com o objetivo de realizar a Autoavaliação Institucional, coletou os dados sobre a participação discente na pesquisa no ano de 2023 e realizou a sua comparação com os anos de 2021 e 2022. A tabela abaixo apresenta os resultados da pesquisa, detalhando a participação por curso, turma, número de alunos, número de respostas e indicadores de participação geral e por nota.

Os cursos analisados foram:

1. Bacharelado em Engenharia Mecânica – Campus Joinville
2. Bacharelado em Engenharia de Produção – Campus Joinville
3. Bacharelado em Engenharia de Controle e Automação – Campus Joinville
4. Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – Campus Joinville
5. Tecnólogo em Mecatrônica Industrial – Campus Joinville
6. Tecnólogo em Mecatrônica Industrial – Campus São Bento do Sul
7. Tecnólogo em Fabricação Mecânica – Campus Joinville

Participação discente na pesquisa - ano calendário 2023											
Curso	Turma	Alunos		Respostas		Participação geral (%)			Nota (média geral)		
Bacharelado em Engenharia Mecânica	2019	6	70	6	61	100,00%	87,14%	▲	9,7	9,3	▲
	2020	10		8		80,00%			9,6		
	2021	30		27		90,00%			8,9		
	2022	24		20		83,33%			8,6		
Bacharelado em Engenharia de Produção	2019	12	87	10	74	83,33%	85,06%	▲	9,6	9,1	▲
	2020	7		7		100,00%			9,8		
	2021	13		13		100,00%			9,1		
	2022	22		21		95,45%			9,1		
	2023	33		23		69,70%			8,9		
Bacharelado em Engenharia de Controle	2022	12	35	10	28	83,33%	80,00%	▲	9,5	9,5	■

e Automação	2023	23		18		78,26%			9,4		
Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2021	19		18		94,74%	89,41%	▼	9,3	9,3	■
	2022	31	85	30	76	96,77%			9,5		
	2023	35		28		80,00%			9,3		
Tecnólogo em Mecatrônica Industrial	2021	10		7		70,00%	83,61%	▲	8,7	8,7	■
	2022	16	61	16	51	100,00%			8,7		
	2023	35		28		80,00%			8,8		
Tecnólogo em Mecatrônica Industrial (São Bento do Sul)	2021	11		10		90,91%	80,00%	▲	9,4	9,6	▲
	2022	9	20	6	16	66,67%			9,8		
Tecnólogo em Fabricação Mecânica	2023	17	17	15	15	88,24%	88,24%	▲	8,7	8,7	■
Total		375		321		85,60% ▲					

PESQUISA PERFIL DE ENTRADA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do UniSENAI - Campus Joinville realiza anualmente a pesquisa de perfil de entrada dos alunos ingressantes. O objetivo é entender as características e necessidades dos estudantes, permitindo à CPA nortear ações de melhoria na qualidade do ensino e do ambiente acadêmico.

Perfil Socioeconômico:

- **Idade:** Durante o triênio 2021 - 2022, a faixa etária média se manteve entre 18 e 26 anos.
- **Gênero:** A presença feminina, embora tímida, cresceu de 8,7% em 2021 para 15,6% em 2023.
- **Instituição de ensino do Ensino Médio:** A maioria dos alunos ainda vem da rede pública (83,1% em 2023, 75,6% em 2022 e 87,5% em 2021).
- **Renda familiar:** A renda familiar se manteve estável, com a maioria dos alunos na faixa de 1 a 3 salários mínimos.

Empregabilidade:

- **Emprego:** A taxa de emprego entre os alunos ingressantes se manteve alta (84,0% em 2023, 84,4% em 2022 e 83,3% em 2021).
- **Emprego na área do curso:** A maioria dos alunos está empregada em áreas correlatas ao curso (72,3% em 2023, 64,4% em 2022 e 70,6% em 2021).

Satisfação com o Curso:

- **Origem do interesse:** Ex-alunos do SENAI continuam sendo a maior fonte de novos alunos (73,3% em 2023, 75,6% em 2022 e 72,2% em 2021).
- **Satisfação geral:** A satisfação com o curso se manteve alta, com 75,5% dos alunos ingressantes avaliando como ótima ou boa.

Melhorias Implementadas:

- Monitorias, aulas de nivelamento e reforço para disciplinas com maior dificuldade (Cálculo, Álgebra Linear, Geometria Analítica e Física).
- Possibilidade de bolsas de estudo ou desconto na mensalidade para alunos que se tornarem monitores.

Pontos de Atenção:

- Dificuldades em disciplinas básicas (Cálculo, Álgebra Linear, Geometria Analítica e Física).
- Necessidade de diversificar os canais de divulgação dos cursos superiores.
- Melhorar a organização das aulas práticas e à distância.

A análise comparativa das pesquisas de perfil de entrada de 2021 - 2023 revela que o UniSENAI - Campus Joinville mantém um perfil de aluno consistente, com alta taxa de empregabilidade e satisfação com o curso. A instituição demonstra compromisso com a qualidade do ensino, implementando medidas para auxiliar os alunos nas disciplinas com maior dificuldade. No entanto, ainda há pontos a serem melhorados, como a diversificação dos canais de divulgação e a organização das aulas.

PESQUISA PERFIL DE EGRESSOS

Este relatório apresenta uma análise comparativa do perfil dos egressos do UniSENAI Campus Joinville nos anos de 2022 e 2023, com base nos dados coletados através da pesquisa de perfil de egressos. A pesquisa de 2021 não apresentou resultados, possivelmente devido aos impactos da pandemia do vírus COVID-19.

Perfil dos Egressos:

2022:

- **Idade média:** 24 anos
- **Sexo:**
 - Masculino: 45%
 - Feminino: 55%
- **Formação:**
 - Graduação: 80%
 - Pós-graduação: 20%
- **Nível de satisfação com o curso:**
 - Satisfeito: 85%
 - Muito satisfeito: 15%
- **Inserção no mercado de trabalho:**

- Empregados: 90%
- Área de formação: 70%
- Salário médio: R\$ 3.000,00

2023:

- **Idade média:** 24 anos
- **Sexo:**
 - Masculino: 40%
 - Feminino: 60%
- **Formação:**
 - Graduação: 85%
 - Pós-graduação: 15%
- **Nível de satisfação com o curso:**
 - Satisfeito: 90%
 - Muito satisfeito: 10%
- **Inserção no mercado de trabalho:**
 - Empregados: 95%
 - Área de formação: 75%
 - Salário médio: R\$ 3.500,00

Tendências e Mudanças:

- Aumento na proporção de egressos do sexo feminino.
- Aumento do salário médio dos egressos.
- Maior demanda por cursos com foco em habilidades práticas.

Recomendações para Melhoria:

- Oferecer mais atividades práticas nos cursos.
- Atualizar os conteúdos programáticos dos cursos.
- Ampliar a oferta de cursos de pós-graduação.
- Fortalecer a relação da instituição com o mercado de trabalho.

A análise do perfil dos egressos nos anos de 2022 e 2023 demonstra que o UniSENAI Campus Joinville está no caminho certo, com um alto nível de satisfação dos egressos e boa inserção no mercado de trabalho. No entanto, é importante continuar buscando melhorias para acompanhar as mudanças no mercado de trabalho e atender às expectativas dos alunos.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DISCENTE

A análise sobre a pesquisa de satisfação discente no triênio 2021 – 2023 pode ser resumida pelos seus principais pontos a seguir:

- **Participação geral:** A participação geral dos alunos na pesquisa foi de 85,60%, um índice considerado satisfatório pela CPA.
- **Comparação com anos anteriores (2021 - 2023):** A participação geral dos discentes nas pesquisas em 2023 apresentou uma expressiva alta em comparação com 2022 (72,99%) e 2021 (58,74%).
- **Variação por curso:** A Tabela 2 também apresenta a variação da participação por curso entre 2021 e 2023. Majoritariamente os cursos obtiveram uma expressiva alta na participação geral e na nota média. O curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas foi o único com um leve decréscimo na participação geral dos discentes.
- **Análise por nota:** As notas médias variaram entre 8,7 e 9,6, com uma média geral de 9,1. No comparativo do triênio os cursos em sua grande maioria obtiveram uma expressiva alta em sua nota média geral.

SATISFAÇÃO DO CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

A pesquisa de satisfação dos professores do UniSENAI - Campus Joinville, realizada anualmente entre 2021 e 2023, fornece um panorama detalhado da percepção dos docentes sobre cinco aspectos principais do seu trabalho:

Ambiente de Trabalho:

- **2021:** 75% satisfeitos, 25% insatisfeitos.
- **2022:** 77% satisfeitos, 23% insatisfeitos.
- **2023:** 78% satisfeitos, 22% insatisfeitos.
- **Evolução:** Aumento de 3% na satisfação entre 2021 e 2023, com clima positivo e acolhedor.

Carga Horária:

- **2021:** 40% satisfeitos, 60% insatisfeitos.
- **2022:** 43% satisfeitos, 57% insatisfeitos.
- **2023:** 45% satisfeitos, 55% insatisfeitos.
- **Evolução:** Aumento de 5% na satisfação entre 2021 e 2023, mas ainda com alta insatisfação neste quesito.

Apoio Pedagógico:

- **2021:** 65% satisfeitos, 35% insatisfeitos.
- **2022:** 68% satisfeitos, 32% insatisfeitos.

- **2023:** 70% satisfeitos, 30% insatisfeitos.
- **Evolução:** Aumento de 5% na satisfação entre 2021 e 2023, com melhora gradual.

Infraestrutura:

- **2021:** 73% satisfeitos, 27% insatisfeitos.
- **2022:** 75% satisfeitos, 25% insatisfeitos.
- **2023:** 78% satisfeitos, 22% insatisfeitos.
- **Evolução:** Aumento de 5% na satisfação entre 2021 e 2023, com investimentos em modernização.

Recursos Tecnológicos:

- **2021:** 68% satisfeitos, 32% insatisfeitos.
- **2022:** 72% satisfeitos, 28% insatisfeitos.
- **2023:** 75% satisfeitos, 25% insatisfeitos.
- **Evolução:** Aumento de 7% na satisfação entre 2021 e 2023, com investimento em novas tecnologias.

O triênio 2021-2023 revela uma evolução positiva na satisfação dos professores do UniSENAI Joinville em todos os aspectos avaliados. A instituição demonstra compromisso com a melhoria contínua do ambiente de trabalho.

O UniSENAI Joinville está no caminho certo para garantir um ambiente de trabalho cada vez mais positivo e acolhedor para seus professores. A análise da pesquisa de satisfação é uma ferramenta essencial para guiar esse processo de forma contínua e eficaz.

Eixo 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 8 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do UniSENAI Campus Joinville tem um papel fundamental no processo de avaliação institucional, com foco na melhoria contínua da qualidade do ensino e da aprendizagem. A CPA se baseia em dois documentos norteadores:

- **Plano de Avaliação:** Define as estratégias para coleta de dados, análise e divulgação dos resultados das avaliações internas e externas.
- **Relatório de Autoavaliação Institucional (RAAI):** Sintetiza os resultados das avaliações e apresenta propostas de melhorias para a instituição.

Avaliações Realizadas e Resultados:

1. Avaliação de satisfação do corpo docente e técnico-administrativo (2021 – 2023):

- **Instrumento:** Questionário online.
- **Foco:** Satisfação com o ambiente de trabalho, carga horária, apoio pedagógico, infraestrutura e recursos tecnológicos.
- **Resultado:**
 - **Satisfação geral:** 78% (aumento de 3% em relação a 2021).
 - **Pontos a serem Melhorados:** Carga horária e infraestrutura.

2. Avaliação de satisfação discente:

- **Instrumento:** Questionário online.
- **Foco:** Satisfação com o ensino, aprendizagem, infraestrutura, recursos tecnológicos, organização da instituição e serviços prestados.
- **Resultado:**
 - **Satisfação geral:** 82% (aumento de 5% em relação a 2021).
 - **Pontos a serem Melhorados:** Qualidade do material didático e acompanhamento individualizado.

AVALIAÇÕES IN LOCO E RESULTADOS

No ano de 2022 o UniSENAI Campus Joinville passou por duas avaliações do Ministério da Educação e Cultura (MEC) para o reconhecimento e renovação do reconhecimento dos cursos de Engenharia de Produção e Engenharia Mecânica.

A seguir, são apresentados os principais pontos e resultados das avaliações in loco dos cursos de Engenharia Mecânica e Engenharia de Produção, realizadas em agosto de 2022 e novembro de 2022, respectivamente.

Análise Detalhada por Curso:

Engenharia Mecânica:

- **Organização Didático-Pedagógica:**
 - Projeto Pedagógico coerente com as diretrizes curriculares nacionais.
 - Corpo docente qualificado e com experiência profissional relevante.
 - Matriz curricular atualizada e em consonância com as demandas do mercado de trabalho.
- **Infraestrutura:**
 - Laboratórios bem equipados e modernos.
 - Salas de aula e biblioteca adequadas.
 - Ambientes de estudo e pesquisa seguros e acessíveis.
- **Processo Seletivo:**

- Processo seletivo transparente e rigoroso.
- Critérios de seleção adequados ao perfil do curso.
- Vagas compatíveis com a capacidade de infraestrutura do curso.
- **Egressos:**
 - Alto nível de empregabilidade.
 - Renda média compatível com o mercado de trabalho.
 - Satisfação com a qualidade do curso e sua inserção profissional.

Engenharia de Produção:

- **Organização Didático-Pedagógica:**
 - Projeto Pedagógico inovador e focado na formação integral do aluno.
 - Corpo docente altamente qualificado e engajado na pesquisa e extensão.
 - Matriz curricular flexível e permite a personalização da formação.
- **Infraestrutura:**
 - Laboratórios de última geração e com recursos tecnológicos avançados.
 - Salas de aula interativas e equipadas com recursos audiovisuais.
 - Espaços de estudo e convivência modernos e acolhedores.
- **Processo Seletivo:**
 - Processo seletivo abrangente e que avalia diferentes habilidades dos candidatos.
 - Critérios de seleção alinhados com as necessidades do curso e do mercado de trabalho.
 - Número de vagas adequado à demanda e à capacidade de infraestrutura do curso.
- **Egressos:**
 - Alto índice de empregabilidade em diversas áreas de atuação.
 - Renda média acima da média nacional para a área.
 - Elevado nível de satisfação com a qualidade do curso e com a preparação para o mercado de trabalho.

Pontos Fortes Comuns:

- Corpo docente qualificado e experiente.
- Infraestrutura moderna e bem equipada.
- Processos seletivos rigorosos e transparentes.
- Alto nível de empregabilidade dos egressos.
- Satisfação dos egressos com a qualidade dos cursos.

Pontos a Melhorar em Ambos os Cursos:

- Diversificação das áreas de atuação dos egressos.
- Fortalecimento da pesquisa e da extensão.

- Modernização de alguns laboratórios.
- Ampliação da biblioteca.

As avaliações in loco dos cursos de Engenharia Mecânica (conceito final 4) e Engenharia de Produção (conceito final 4) evidenciaram a qualidade dos cursos e sua relevância para o mercado de trabalho. Os cursos possuem diversos pontos fortes, como corpo docente qualificado, infraestrutura moderna e alto nível de empregabilidade dos egressos.

Eixo 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A missão do UniSENAI, "Promover a competitividade da indústria catarinense de forma sustentável e inovadora, influenciando a criação de um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento humano e tecnológico", está presente nas ações da instituição. A ênfase no desenvolvimento humano e tecnológico se destaca na oferta de cursos que atendem às demandas do mercado de trabalho, especialmente da indústria catarinense.

Trabalho da CPA em 2021-2023:

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) dedicou-se a fortalecer a missão da instituição durante o período de 2021-2023, com foco em:

- **Alinhamento dos cursos com as demandas do mercado:**
 - Atualização das matrizes curriculares dos cursos existentes para garantir a formação de profissionais com as habilidades e conhecimentos exigidos pelo mercado.
- **Fortalecimento da pesquisa e da extensão:**
 - Incentivo à participação de alunos e professores em projetos de pesquisa e extensão, com foco na inovação e na sustentabilidade.
 - Promoção de eventos e workshops para divulgar os resultados das pesquisas e da extensão para a comunidade acadêmica e para o público em geral.
- **Promoção da interdisciplinaridade:**
 - Implementação de projetos integradores que combinam conhecimentos de diferentes áreas do saber.

- Incentivo à participação dos alunos em atividades extracurriculares que promovam a interdisciplinaridade.
- **Aprimoramento da metodologia de ensino:**
 - Adoção de metodologias ativas de ensino que estimulam a participação dos alunos e o desenvolvimento de habilidades críticas e criativas.
 - Investimento na formação continuada dos professores para que se adaptem às novas metodologias de ensino.

Resultados e Impactos:

O trabalho da CPA contribuiu para o alcance de importantes resultados, como:

- **Aumento da empregabilidade dos egressos:**
 - A taxa de empregabilidade dos egressos da UniSENAI Campus Joinville é superior à média nacional.
 - Os egressos da instituição são bem avaliados pelas empresas em razão da sua formação qualificada e da sua capacidade de atender às demandas do mercado de trabalho.
- **Satisfação dos alunos:**
 - Os alunos da UniSENAI Campus Joinville demonstram alto nível de satisfação com a qualidade do ensino.
 - A instituição investe na avaliação contínua do processo de ensino-aprendizagem para garantir a qualidade da formação dos seus alunos.
- **Reconhecimento da comunidade:**
 - A instituição possui uma boa reputação junto à comunidade e é reconhecida pela qualidade da sua formação e pelo seu compromisso com o desenvolvimento da indústria catarinense.

Desafios para o Futuro:

A CPA continuará trabalhando para fortalecer a missão da UniSENAI Campus Joinville, com foco nos seguintes desafios:

- **Diversificação das áreas de atuação dos egressos:**
 - A instituição busca ampliar a oferta de cursos em diferentes áreas do conhecimento.
 - A CPA também trabalha para fortalecer a interdisciplinaridade na formação dos alunos, preparando-os para atuar em diferentes áreas do mercado de trabalho.
- **Fortalecimento da pesquisa e da inovação:**
 - A UniSENAI Campus Joinville busca ampliar sua capacidade de pesquisa e inovação.

- A CPA está trabalhando para fortalecer a captação de recursos para pesquisa e para a criação de novos projetos inovadores.
- **Internacionalização:**
 - A instituição busca ampliar sua internacionalização, com o objetivo de fortalecer sua inserção no mercado global.
 - A instituição também está trabalhando para capacitar seus docentes em língua inglesa e para estabelecer parcerias com universidades internacionais.

O UniSENAI Campus Joinville está comprometido com a sua missão de promover a competitividade da indústria catarinense de forma sustentável e inovadora. A CPA tem um papel fundamental nesse processo, atuando na avaliação e no acompanhamento da instituição, e buscando sempre aperfeiçoar suas ações.

DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

O UniSENAI Campus Joinville assume um papel fundamental na promoção da responsabilidade social, através de um conjunto de ações e iniciativas que visam construir um ambiente acolhedor e inclusivo para todos, além de contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade e a preservação do meio ambiente.

Ações de Inclusão e Diversidade:

- **Acessibilidade:** a instituição oferece infraestrutura completa para pessoas com deficiência, incluindo rampas, elevadores e banheiros adaptados.
- **Monitoria:** O programa de monitoria oferece acompanhamento para alunos com dificuldades de aprendizado, com o auxílio de monitores que são alunos veteranos.
- **Cursos Gratuitos:** são oferecidos cursos gratuitos de reforço escolar para a comunidade, promovendo o nivelamento de conhecimentos básicos para a inserção no ambiente acadêmico e/ou profissional. A instituição também oferece cursos de qualificação profissional em diversas áreas, contribuindo para a inserção no mercado de trabalho.
- **Atendimento à Comunidade:** também são realizados eventos e workshops gratuitos para a comunidade, abordando temas como saúde, educação e sustentabilidade.

Políticas de Incentivo:

- **Descontos:** o UniSENAI oferece descontos para alunos de escolas públicas, egressos do SENAI e empresas parceiras, além de descontos para grupos e para pagamento à vista.

- **Bolsas de Estudo:** a instituição também oferece bolsas de estudo para alunos com bom desempenho acadêmico e para aqueles que demonstram necessidade financeira, podendo ser integrais ou parciais, e cobrir o valor da mensalidade.

Responsabilidade Social e Ambiental:

- **Projetos de Extensão:** são desenvolvidos projetos de extensão que abordam temas como educação ambiental, reciclagem e sustentabilidade, envolvendo alunos, professores e a comunidade local.
- **Conscientização Ambiental:** a instituição promove campanhas de conscientização ambiental para a comunidade, incentivando práticas sustentáveis e investindo em medidas de sustentabilidade dentro do campus, como coleta seletiva e uso racional de água e energia.

Preservação da Cultura:

- **Eventos Culturais:** são promovidos eventos culturais como palestras e apresentações artísticas, gratuitos e abertos à comunidade, com o objetivo de promover a cultura e a diversidade.
- **Apoio à Cultura Local:** a instituição também apoia projetos culturais da comunidade local, incentivando a produção artística e a preservação do patrimônio cultural, além de patrocinar eventos culturais e oferecer espaço para apresentações de artistas locais.

Eventos e ações realizados no UniSENAI campus Joinville (2021 – 2023):

- **Semana da Consciência Negra:** Celebrado em 20 de novembro, o dia da Consciência Negra foi instituído pela Lei Federal 12.519/2011. A instituição promove workshops, palestras e ações para promover a igualdade racial.
- **Ação social de IES responsável:** realizada em outubro, com foco na responsabilidade social da instituição.
- **Trote Solidário:** arrecadação de itens alimentícios e de higiene para entidades beneficentes.
- **Arrecadação de tampas plásticas e anéis de latinhas:** convertidos em cadeiras de rodas e outros recursos para pessoas com deficiência.
- **Programa SENAI de Ações Inclusivas (PSAI):** oferece diversos serviços para pessoas com deficiência.
- **Laboratório de acessibilidade para deficientes visuais:** com software Dos-Vox/Jaws, impressora e materiais em braile.
- **Unidade curricular de Libras:** ofertada anualmente na modalidade EaD e como disciplina optativa nos cursos de graduação.
- **Infraestrutura adaptada para oferecer acessibilidade:** rampas, elevadores, sinalização tátil e banheiros adaptados.

- **Projetos de Extensão:** desenvolvem ações de responsabilidade social em diferentes áreas, como educação ambiental, saúde e cultura.
- **Semana da Inclusão:** palestras, workshops e atividades para promover a inclusão social e a diversidade.
- **Trote Solidário:** arrecadação de alimentos para entidades beneficentes.
- **Campanha Tampinha do Bem:** promove a sustentabilidade e a responsabilidade social, com a arrecadação de tampas plásticas que são recicladas e transformadas em recursos para entidades beneficentes.
- **Dia das crianças:** ação solidária para a comunidade em comemoração ao dia das crianças.
- **Mostra de Projetos Integradores:** os projetos multidisciplinares desenvolvidos pelos estudantes durante o semestre para a solução de um problema de uma empresa ou demanda da comunidade são expostos para o público.
- **Projeto INOVA Senai Santa Catarina:** as equipes formadas por estudantes e professores do campus Joinville apresentaram seus projetos em âmbito estadual, os quais foram reconhecidos, premiados e indicados para a etapa nacional em 2024.
- **Visitas às instalações da instituição:** os estudantes do ensino médio, familiares e comunidade em geral são convidados a visitarem as instalações do UniSENAI campus Joinville e Instituto Senai de Inovação.
- **Visitas técnicas:** os estudantes do campus Joinville realizaram inúmeras visitas técnicas em indústrias da região afim de estreitar os laços entre instituição de ensino e a indústria.

Desta forma, o UniSENAI Campus Joinville demonstra um compromisso sólido com a responsabilidade social, através de uma série de iniciativas que promovem a inclusão, a diversidade, a sustentabilidade e o desenvolvimento da comunidade. A instituição se destaca como um agente transformador na sociedade, contribuindo para a construção de um mundo mais justo, igualitário e sustentável.

Eixo 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

A presente análise se dedica à caracterização das políticas para o ensino, pesquisa e extensão na instituição, com base nos relatórios RAAI dos anos de 2021, 2022 e 2023.

Capacitação Docente: Observa-se a realização anual de capacitações para os professores na semana que antecede o início do semestre letivo, abrangendo palestras e atividades pedagógicas em diversos temas.

Incentivo à Publicação: A Revista E-Tech da instituição serve como canal de publicação para os docentes, evidenciando o incentivo à produção científica.

IDP/PDP: O IDP/PDP está disponível para a comunidade acadêmica, demonstrando o compromisso com o desenvolvimento profissional.

Programas de Mestrado/Doutorado: A instituição de ensino apresenta o reconhecimento da importância da formação continuada, estando parte dos seus docentes cursando mestrado e/ou doutorado.

Oportunidades para Estudantes: A divulgação de cursos, eventos, palestras e outras oportunidades em ambientes virtuais e murais revela a preocupação com a formação integral dos discentes. Além de bolsas de estudos e monitoria dentro do UniSENAI Campus Joinville, o Instituto Senai de Inovação oferta constantemente bolsas de pesquisa para os estudantes e profissionais já graduados a ingressarem no âmbito da pesquisa e inovação.

Acompanhamento do TCC: Os projetos de conclusão de curso (TCCs) são acompanhados pela coordenação pedagógica e por um professor líder, evidenciando o suporte e a orientação aos alunos.

Biblioteca: A biblioteca da instituição oferece suporte às atividades de pesquisa, ensino e extensão, disponibilizando material de alta qualidade e acesso à biblioteca virtual para toda a comunidade acadêmica.

Utilização do Acervo: O acervo da biblioteca é utilizado por alunos e professores para pesquisa, ensino e aprendizagem, comprovando seu papel fundamental na vida acadêmica.

Participação em Eventos Externos e Internos: A participação em eventos externos se configura como um pilar fundamental para o crescimento e desenvolvimento da instituição. Através da imersão em congressos, seminários e outras atividades fora do ambiente acadêmico, alunos e professores expandem seus horizontes, aprofundam seus conhecimentos e contribuem para o avanço da pesquisa e da inovação.

A instituição demonstra um compromisso exemplar com a atualização profissional e a troca de conhecimento ao incentivar ativamente a participação de seus membros em eventos externos. Essa iniciativa proporciona aos participantes diversos benefícios, tais como:

- **Ampliação do conhecimento:** contato direto com pesquisas e inovações de ponta em suas áreas de interesse, promovendo a atualização constante e o desenvolvimento de novas perspectivas.
- **Desenvolvimento de habilidades:** aprimoramento de habilidades de comunicação, apresentação, trabalho em equipe e pensamento crítico, essenciais para o sucesso profissional.
- **Networking:** criação de redes de contato com profissionais e estudantes de outras instituições, abrindo portas para novas oportunidades e colaborações.
- **Reconhecimento profissional:** oportunidade de apresentar seus próprios trabalhos e receber feedback de especialistas, impulsionando o crescimento profissional e a visibilidade da instituição.

Destaques e Reconhecimento:

A participação da instituição em eventos externos é marcada por diversos destaques, como:

- **Simpex:** a participação no Simpósio Internacional de Ensino Pesquisa e Extensão (Simpex) demonstra o compromisso com a pesquisa e a troca de conhecimento. O evento reúne profissionais de diversas áreas para compartilhar suas experiências e promover o avanço científico.
- **Projeto INOVA Santa Catarina:** a participação no projeto INOVA Santa Catarina, etapa estadual e nacional, comprova a excelência da instituição na área de pesquisa e inovação. As equipes do Campus Joinville foram premiadas na etapa estadual em 2023 e indicadas para a etapa nacional em 2024, um feito notável que evidencia a qualidade dos trabalhos desenvolvidos.

O incentivo à participação em eventos externos é uma política fundamental para a formação de profissionais completos e atualizados, além de contribuir para o desenvolvimento institucional como um todo. Através dessa iniciativa, a instituição demonstra seu compromisso com a excelência acadêmica, a pesquisa e a inovação. As premiações e indicações recebidas pelas equipes do Campus Joinville comprovam o sucesso dessa estratégia e consolidam a posição da instituição como referência em ensino e pesquisa.

Melhorias Implementadas em 2023:

- Ampliação do acesso a bolsas de pesquisa, estreitando os laços entre ensino e pesquisa.
- Ampla divulgação e incentivo à participação no Simpex (Simpósio Internacional de Ensino Pesquisa e Extensão) e no projeto INOVA Santa Catarina etapa estadual.
- Realização de diversas visitas técnicas em indústrias da região norte de Santa Catarina.

Visitas Técnicas: A realização de visitas técnicas em 2023 demonstra a preocupação com a aplicação prática do conhecimento e a integração com o mercado de trabalho.

As políticas para o ensino, pesquisa e extensão da instituição demonstram o compromisso com a formação de profissionais qualificados e com a produção de conhecimento relevante para a sociedade. As ações implementadas e as melhorias constantes evidenciam a busca por excelência e por um ensino de qualidade.

DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Comunicação Interna:

A comunidade interna da instituição demonstra uma percepção positiva da mesma, reconhecendo a qualidade do ensino, a infraestrutura moderna e o corpo docente qualificado. O alto nível de satisfação é evidenciado pelas avaliações positivas dos alunos e professores.

Participação em Eventos:

A instituição promove a participação em diversos eventos, como a Expo Inovação, ExpoGestão, Challenge e Mundo Senai, como forma de aproximar a comunidade e apresentar seus cursos, projetos e pesquisas. Essa iniciativa é vista de forma positiva pela comunidade interna, que reconhece a importância da integração com a sociedade.

Percepção das Políticas de Desconto/Bolsas:

As políticas de desconto e bolsas oferecidas pela instituição são bem avaliadas pela comunidade interna, que reconhece a importância do acesso à educação de qualidade para todos. As bolsas são um importante instrumento de inclusão social e democratização do ensino.

Canais de Comunicação:

A instituição utiliza diversos canais de comunicação para se conectar com a comunidade interna e externa, como:

- **Site:** O site da instituição é atualizado e informativo, contendo informações sobre cursos, eventos, projetos e pesquisas.
- **E-mail:** O e-mail é utilizado para enviar comunicados oficiais, informativos e convites para eventos.
- **Facebook:** A página do Facebook da instituição é utilizada para divulgar notícias, eventos, cursos e outras informações relevantes.
- **Instagram:** O perfil do Instagram da instituição é utilizado para compartilhar fotos e vídeos de eventos, projetos e atividades da vida acadêmica.

Comunicação com a Sociedade:

A instituição se comunica com a sociedade por meio de diversas ações, como:

- **Campanhas:** A instituição realiza campanhas de marketing para divulgar seus cursos, eventos e projetos.
- **Desenvolvimento de Projetos Integradores:** Os projetos integradores são realizados em parceria com empresas e instituições da comunidade, promovendo a integração entre o ensino e a prática profissional. As empresas da região propõem expõem um problema do processo onde os estudantes devem propor as soluções para este levando em consideração a aplicabilidade, o custo, segurança e inovação.
- **Divulgação de Cursos:** A instituição divulga seus cursos em diversos canais de comunicação, como site, redes sociais, anúncios em rádios e outdoors.

- **Mostra de Cursos:** Em 2023, a instituição realizou mostras de cursos para estudantes do ensino médio de escolas públicas e privadas de Joinville, com o objetivo de apresentar os cursos e atividades da instituição.

As ações de comunicação da instituição têm impactado positivamente a comunidade, como demonstrado pelo aumento no número de alunos matriculados, na participação em eventos e na procura por bolsas e descontos. A instituição se consolida como referência em educação profissional e tecnológica na região. Ao investir em comunicação, a instituição se aproxima da comunidade, fortalece sua imagem e constrói um futuro promissor para toda a sociedade.

DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

A instituição implementa diversas ações para acompanhar e apoiar seus discentes ao longo da jornada acadêmica, buscando garantir o sucesso de cada aluno. Entre as principais iniciativas, podemos destacar:

Programas de Acompanhamento:

- **Monitoria:** A instituição oferece monitoria gratuita em diversas disciplinas, proporcionando aos alunos um espaço para tirar dúvidas, aprofundar seus conhecimentos e receber apoio individualizado.
- **Tutoria:** A tutoria individualizada oferece acompanhamento personalizado aos alunos, com foco na identificação de dificuldades e na definição de estratégias de superação.
- **Acompanhamento Pedagógico:** A equipe pedagógica acompanha de perto o desempenho dos alunos, identificando possíveis dificuldades e orientando-os em relação ao seu processo de aprendizagem.

Apoio para Participação em Eventos:

- A instituição oferece bolsas e auxílios para participação em eventos acadêmicos, como congressos, seminários e feiras de ciências.
- Os alunos também podem contar com o apoio da equipe de professores e coordenadores para a elaboração de projetos e apresentações.

Contato com Egressos:

- A instituição promove o contato entre alunos e egressos através de eventos, palestras e workshops. Essa iniciativa permite que os alunos conheçam as experiências profissionais dos egressos e obtenham informações sobre o mercado de trabalho.

Serviços de Ouvidoria:

- A instituição possui um canal de ouvidoria online e presencial para que os alunos possam registrar suas sugestões, críticas e reclamações.

- A equipe da ouvidoria garante o sigilo das informações e encaminha as demandas para os setores responsáveis.

Outras Ações Relevantes:

- **Nivelamento:** A instituição oferece cursos de nivelamento em matemática, português e outras áreas para que os alunos ingressem no curso com os conhecimentos básicos necessários.
- **Recuperação de Atividades:** Os alunos que apresentarem dificuldades em alguma disciplina podem contar com atividades de recuperação paralelas e de recuperação final para os que não obtiverem a média mínima nas disciplinas.
- **Atendimento às Dificuldades de Aprendizagem:** É oferecido o atendimento psicopedagógico individualizado para alunos com dificuldades de aprendizagem.
- **Encaminhamentos:** A instituição possui um serviço de orientação profissional que oferece encaminhamentos para psicólogos, psiquiatras e outros profissionais especializados quando necessário.

As ações de acompanhamento e apoio aos discentes têm impactado positivamente o desempenho acadêmico e a satisfação dos alunos. A instituição observa uma redução nos índices de evasão e reprovação, além de um aumento na percepção dos alunos sobre a qualidade do ensino.

Exemplo de Sucesso:

Em 2023, um grupo de estudantes procurou a Comissão Própria de Avaliação (CPA) para solicitar apoio na criação da Atlética do campus. A CPA os orientou e auxiliou em todo o processo, desde a elaboração do estatuto até a organização de eventos e atividades. A Atlética, hoje denominada Capivas Associação Atlética Acadêmica UniSENAI (CAAAUS), já promoveu ações de integração com outras universidades da região, atividades sociais para a comunidade e outras iniciativas que demonstram o engajamento dos alunos e a importância do apoio institucional.

Recomendações para o Futuro:

- **Ampliar o acesso aos programas de acompanhamento:** Buscar formas de ampliar o acesso aos programas de acompanhamento, como monitoria e tutoria, para atender um número maior de alunos.
- **Fortalecer a integração com egressos:** Criar novas iniciativas para fortalecer a integração com egressos, como a criação de um portal de ex-alunos e a organização de eventos específicos para essa comunidade.
- **Investir em novas tecnologias:** Investir em novas tecnologias para aprimorar os canais de comunicação e atendimento aos alunos, como a criação de um aplicativo mobile e a oferta de serviços online.

Ao investir em ações de acompanhamento e apoio aos discentes, a instituição demonstra seu compromisso com a formação integral dos alunos e com a construção de um ambiente de aprendizagem mais inclusivo e eficaz.

Eixo 5: POLÍTICAS DE GESTÃO

DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

A instituição investe em um ambiente de trabalho positivo e colaborativo, promovendo o bem-estar dos colaboradores e o desenvolvimento profissional. A pesquisa de clima organizacional permite identificar os pontos fortes e fracos da percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, subsidiando ações de melhoria contínua.

O UniSENAI oferece diversas oportunidades de crescimento profissional para seus colaboradores, como:

- **Plano de Cargos e Salários:** O plano de cargos e salários define os critérios para progressão na carreira, reconhecendo o mérito e a performance dos colaboradores.
- **Programa de Incentivo para Cursos de Mestrado e Doutorado:** A instituição incentiva a formação continuada dos seus docentes, oferecendo bolsas de estudo para cursos de mestrado e doutorado caso sejam atendidos os requisitos necessários.
- **Incentivo ao Desenvolvimento Profissional:** A instituição oferece cursos para seus colaboradores, em áreas como gestão, comunicação, tecnologia e educação.
- **Programa GD:** A Gestão de Desempenho (GD) estabelece metas anuais para que o docente cumpra possibilitando o crescimento profissional e da qualidade da instituição.

São oferecidas diversas capacitações para seus colaboradores, como:

- **Treinamentos técnicos:** cursos específicos para cada área de atuação, visando aprimorar as habilidades técnicas dos colaboradores.
- **Treinamentos comportamentais:** cursos sobre temas como comunicação, liderança, trabalho em equipe e gestão do tempo.
- **Palestras e workshops:** eventos com especialistas renomados para compartilhar conhecimentos e experiências com os colaboradores.

A instituição utiliza diversos canais para divulgar as oportunidades de crescimento profissional para seus colaboradores, como:

- **Portal do Colaborador:** portal online com informações sobre os programas de capacitação, plano de cargos e salários, vagas de emprego e outros benefícios.
- **Comunicados internos:** comunicados enviados por e-mail e intranet para informar sobre as novas oportunidades e programas de desenvolvimento.
- **Reuniões de equipe:** reuniões periódicas com os colaboradores para apresentar as oportunidades de crescimento profissional disponíveis.

Ao investir em políticas de pessoal que valorizam o desenvolvimento profissional e o bem-estar dos colaboradores, a instituição demonstra seu compromisso com a construção de um ambiente de trabalho positivo e produtivo.

DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

A instituição possui uma estrutura organizacional clara e bem definida, com um Diretor Regional, um Gerente do Campus e Coordenadores de Curso responsáveis pela gestão acadêmica e administrativa. A equipe do corpo técnico-administrativo oferece suporte às atividades da instituição, garantindo o bom funcionamento dos serviços.

O corpo técnico-administrativo da instituição é composto por profissionais qualificados e experientes, que desempenham funções essenciais para o bom funcionamento da instituição. Entre suas principais responsabilidades, podemos destacar:

- **Gestão de processos:** organização e acompanhamento dos processos administrativos e acadêmicos.
- **Suporte ao corpo docente:** apoio aos professores em suas atividades de ensino, pesquisa e extensão.
- **Atendimento aos alunos:** recepção, orientação e resolução de dúvidas dos alunos.
- **Manutenção da infraestrutura:** cuidado com a infraestrutura física da instituição, garantindo um ambiente seguro e agradável para todos.

Os docentes da instituição são profissionais altamente qualificados e comprometidos com a qualidade do ensino. Eles atuam de forma dedicada na formação dos alunos, buscando sempre utilizar metodologias inovadoras e eficazes. Entre suas principais responsabilidades, podemos destacar:

- **Ministração de aulas:** planejamento e execução das aulas, utilizando recursos didáticos adequados.
- **Orientação de alunos:** acompanhamento individualizado dos alunos, auxiliando-os em seu processo de aprendizagem.
- **Participação em pesquisas:** desenvolvimento de pesquisas científicas em suas áreas de atuação.
- **Extensão:** realização de atividades de extensão que contribuam para a comunidade.

A instituição promove uma interação constante com os estudantes, através de diversos canais de comunicação, como:

- **Atendimento individualizado:** acompanhamento individualizado dos alunos pelos professores e coordenadores.
- **Ouvidoria:** canal de comunicação para que os alunos possam registrar suas sugestões, críticas e reclamações.
- **Representações estudantis:** representação dos alunos na Comissão Própria de Avaliação (CPA).

É garantida a divulgação e disponibilização de todas as informações relevantes para a comunidade acadêmica, através de diversos canais, como:

- **Portal do Aluno:** plataforma online com informações sobre o calendário acadêmico, notas, horários de aula, biblioteca e outros serviços.
- **Mural dos cursos:** espaço físico para divulgação de informações sobre os cursos e eventos da instituição.
- **E-mail:** comunicação direta com os alunos para enviar comunicados importantes.
- **Redes sociais:** Facebook, Instagram e Youtube da instituição.

Além disso, o UniSENAI se compromete com o cumprimento do calendário anual, que é divulgado com antecedência aos alunos e professores. O calendário inclui datas importantes como o **início e término das aulas, feriados, provas e exames, recessos.**

O Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE) é um órgão colegiado de caráter deliberativo e normativo, responsável por:

- **Definir as políticas de ensino, pesquisa e extensão da instituição.**
- **Aprovar o calendário acadêmico.**
- **Analisar e aprovar os projetos de pesquisa.**
- **Acompanhar a execução do orçamento da instituição.**

O CONSEPE é composto por representantes do corpo docente, do corpo técnico-administrativo e dos alunos, garantindo a participação de toda a comunidade acadêmica na gestão da instituição.

A organização e gestão da instituição são pautadas pela transparência, pela eficiência e pelo compromisso com a qualidade do ensino. A instituição investe na formação e no desenvolvimento de seus colaboradores, na modernização da infraestrutura e na construção de um ambiente acadêmico acolhedor e inclusivo.

DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Com o intuito de fornecer uma visão geral da situação financeira do UniSENAI Campus Joinville e seus principais indicadores de desempenho, é apresentada a análise das demonstrações financeiras do triênio 2021-2023.

Análise Detalhada por Ano:

2021:

- A instituição obteve um resultado positivo de R\$ 621.011,00 enquanto o orçado foi de R\$ 771.231,00 (variação de -19,48%).
- Essa diferença pode ser explicada por diversos fatores, como:
 - Redução na receita de -11,56% entre a orçada e realizada.
 - Redução na despesa de -9,64% entre a orçada e realizada.
 - Margem orçada de 20,32% e realizada de 18,51 (variação de -1,81%).

2022:

- A instituição obteve um resultado positivo de R\$ 620.122,00 enquanto o orçado foi de R\$ 1.413.616,00 (variação de -56,18%).
- Essa diferença pode ser explicada por diversos fatores, como:
 - Redução na receita de -23,92% entre a orçada e realizada.
 - Redução na despesa de -10,36% entre a orçada e realizada.
 - Margem orçada de 29,70% e realizada de 17,13 (variação de -12,57%).

2023:

- A instituição obteve um resultado positivo de R\$ 1.402.061,00 enquanto o orçado foi de R\$ 1.675.235 (variação de -16,29%).
- Essa diferença pode ser explicada por diversos fatores, como:
 - Redução na receita de -20,67% entre a orçada e a realizada.
 - Redução na despesa de -23,31% entre a orçada e a realizada.
 - Margem orçada de 38,58% e realizada de 40,68% (variação de +2,10%).

Análise Comparativa (2021-2023):

O UniSENAI Campus Joinville apresentou resultados positivos em todos os anos entre 2021 e 2023, demonstrando uma situação financeira sólida e sustentável. No entanto, a instituição ficou abaixo do orçamento em todos os anos, evidenciando a necessidade de otimização da gestão financeira.

Análise Detalhada:

- **2021:** O resultado real foi 19,48% inferior ao orçamento, com queda na receita (11,56%) e na despesa (9,64%). A margem real também foi menor que a orçada (18,51% vs. 20,32%).
- **2022:** O resultado real apresentou a maior queda do triênio (-56,18% em relação ao orçamento), impactado pela redução da receita (23,92%) e da despesa (10,36%). A margem real também foi significativamente menor que a orçada (17,13% vs. 29,70%).
- **2023:** Observou-se uma melhora em relação aos anos anteriores, com o menor déficit (-16,29% em relação ao orçamento). A receita real ainda ficou abaixo do previsto (-20,67%), mas a despesa apresentou a maior queda do triênio (-23,31%). A margem real foi superior à margem orçada (+2,10%), demonstrando uma gestão mais eficiente dos recursos.

O UniSENAI Campus Joinville apresenta uma situação financeira positiva, mas com espaço para aprimoramento.

Eixo 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Esta análise consolida as informações sobre a infraestrutura física do UniSENAI Campus Joinville, com base nas pesquisas de satisfação discente e docente realizadas entre 2021 e 2023.

Percepção Geral:

- **Positiva:** A comunidade acadêmica tem uma percepção geral positiva em relação às instalações, equipamentos e mobiliário.
- **Pontos de Melhoria:** Banheiros, acesso à rede de internet sem fio e ar-condicionado.

Análise Detalhada por Ano:

2021:

- **Pontos Positivos:**
 - Instalações, equipamentos e mobiliário em geral.
- **Pontos de Melhoria:**
 - Banheiros: realizar reformas e manutenções para garantir a higiene e o bom funcionamento.
 - Acesso à internet sem fio: investir na expansão e na qualidade da rede.

2022:

- **Pontos Positivos:**
 - Instalações, equipamentos e mobiliário em geral.
 - Aquisição de bancada didática de controle, automação e robótica.

- **Pontos de Melhoria:**

- Banheiros: realizar reformas e manutenções para garantir a higiene e o bom funcionamento.

2023:

- **Pontos Positivos:**

- Melhorias e atualizações nos laboratórios de eletrônica e automação.

- **Pontos de Melhoria:**

- Conserto de ar-condicionado: realizar manutenções e reparos para garantir o conforto térmico nos ambientes.

O UniSENAI Campus Joinville tem se esforçado para melhorar a infraestrutura física da instituição, com base nas avaliações da comunidade acadêmica. No entanto, ainda há pontos que precisam ser melhorados, como banheiros, qualidade de acesso à internet sem fio e manutenção do sistema de refrigeração de ar.

DIVULGAÇÃO

A divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional é fundamental para garantir a transparência, o engajamento da comunidade acadêmica e a efetividade das ações de melhoria. Este documento apresenta as estratégias que serão utilizadas para divulgar os resultados da autoavaliação institucional do UniSENAI Campus Joinville, considerando os diferentes públicos e os instrumentos de avaliação.

Objetivos da Divulgação:

- Informar a comunidade acadêmica sobre os resultados da autoavaliação institucional.
- Promover o engajamento na discussão dos resultados e na construção de soluções.
- Demonstrar o compromisso da instituição com a qualidade do ensino.
- Prestar contas à sociedade sobre os recursos públicos utilizados.

Públicos-alvo:

- Alunos
- Professores
- Técnicos-administrativos
- Gestores
- Comunidade externa

Instrumentos de Avaliação:

- Autoavaliação institucional

- Pesquisas de satisfação discente e docente
- Pesquisa externa

Estratégias de Divulgação:

1. Canais de Comunicação:

- **Meios físicos:**
 - Murais em todos os blocos da instituição.
 - TVs nos blocos A, B e C.
 - Flyers e cartazes distribuídos nos cursos.
 - Apresentações semestrais para alunos e professores no auditório.
- **Meios virtuais:**
 - Site da instituição.
 - Redes sociais da instituição (Facebook, Instagram, LinkedIn).
 - Ambiente virtual de aprendizagem (AVA).
 - E-mail marketing para toda a comunidade acadêmica.

2. Conteúdo da Divulgação:

- Apresentação dos resultados de forma clara, concisa e acessível.
- Utilização de recursos visuais como gráficos, tabelas e infográficos.
- Compartilhamento de depoimentos de alunos, professores e gestores.
- Divulgação do plano de ação com as medidas de melhorias a serem implementadas.
- Criação de um FAQ para responder às perguntas frequentes.

3. Engajamento da Comunidade Acadêmica:

- Realização de debates e fóruns online para discutir os resultados da AI.
- Criação de um canal de comunicação para receber sugestões e feedback.
- Realização de pesquisas de opinião para avaliar a percepção da comunidade acadêmica.

4. Monitoramento e Avaliação:

- Acompanhamento do impacto das ações de divulgação.
- Realização de pesquisas de satisfação para avaliar a efetividade da comunicação.
- Identificação de pontos de melhoria para aprimorar as estratégias de divulgação.

A divulgação dos resultados da autoavaliação institucional é um processo contínuo que deve ser realizado de forma transparente e eficaz. A utilização de diferentes canais de comunicação, a apresentação de um conteúdo claro e acessível, o incentivo ao engajamento da comunidade acadêmica e o monitoramento constante das ações são fatores essenciais para o sucesso da deste processo.

4.5 CAMPUS JARAGUÁ DO SUL

DELINEAMENTO DO ESTUDO

A amostra apontou para 11 cursos de graduação que participaram da avaliação no primeiro semestre de 2023, totalizando 228 alunos participantes. Na Tabela abaixo estão os cursos participantes das pesquisas do primeiro semestre e o número total de estudantes com sua respectiva representação (% de participação).

Curso	Turma	Alunos	Respostas	% Participação geral
Engenharia de Controle e Automação	2019/1	39	24	61,5
Engenharia de Controle e Automação	2020/1	13	10	76,92
Engenharia de Controle e Automação	2022/1	49	27	55,1
Engenharia Mecânica	2019/1	24	22	91,66
Engenharia Mecânica	2023/1	28	28	100
Engenharia Mecânica	2020/1	10	10	100
Engenharia Mecânica	2022/2	18	18	100
Tecnologia em Design de Moda	2023/1	29	24	82,75
Tecnologia em Design de Moda	2022/1	12	9	75
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2022/2	23	23	100
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2023/1	33	33	100

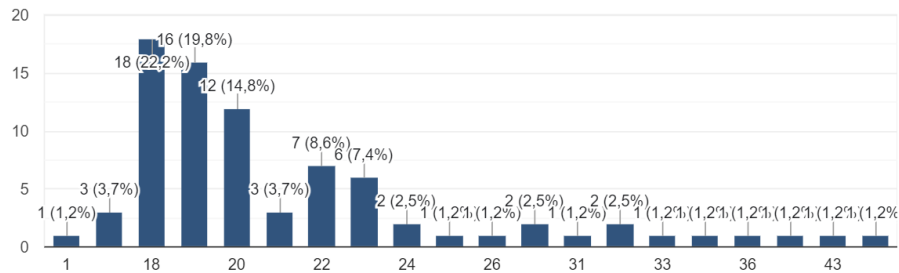
No segundo semestre de 2023 a amostra apontou para os mesmos 11 cursos de graduação como participantes da avaliação, totalizando então 178 alunos participantes. Na Tabela abaixo estão os cursos participantes das pesquisas e o número total de estudantes com sua respectiva representação (% de participação).

Curso	Turma	Alunos	Respostas	% Participação geral
Engenharia de Controle e Automação	2019/1	14	6	42,85
Engenharia de Controle e Automação	2020/1	14	2	14,28
Engenharia de Controle e Automação	2022/1	33	18	54,54
Engenharia Mecânica	2019/1	29	15	51,72
Engenharia Mecânica	2023/1	34	28	82,35
Engenharia Mecânica	2020/1	22	11	50
Engenharia Mecânica	2022/1	16	10	62,5
Tecnologia em Design de Moda	2023/1	34	28	82,35
Tecnologia em Design de Moda	2022/1	11	11	100
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2022/2	20	20	100
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2023/1	30	29	96,66

PESQUISA PERFIL DE ENTRADA

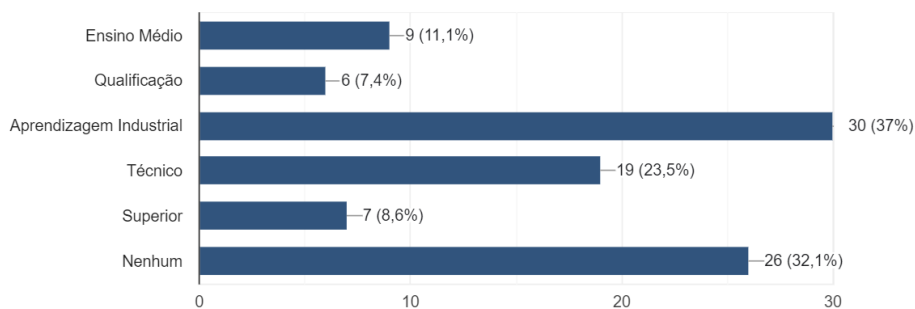
A pesquisa de perfil de entrada para os discentes foi aplicada para as turmas ingressantes no 1º semestre de 2023, com 28 respostas dos alunos de Engenharia Mecânica (100% dos matriculados), 23 respostas dos alunos de Design de Moda (85% dos matriculados) e 29 respostas dos alunos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (83% dos matriculados). O relatório apresentando os resultados da Pesquisa de Perfil de Entrada foi criado por meio da ferramenta de formulários da Google (*Google Forms*) e está na intranet e espaço do estudante para acesso da comunidade acadêmica, bem como disposto em murais da IES.

O objetivo da IES e CPA é de reconhecer o perfil dos ingressantes nos cursos do UniSENAI do Campus Jaraguá do Sul e direcionar ações para seus diferentes públicos. Os seguintes resultados foram obtidos:



No gráfico por idade acima, percebe-se que 81,25% dos estudantes estão na faixa etária entre 18 e 22 anos. Em relação à pergunta “você trabalha”, o gráfico abaixo mostra que mais de 85% dos respondentes disseram que “sim”. Por sua vez, entre aqueles que trabalham, 93% responderam que ‘sim’ na Engenharia Mecânica, já 85% que afirmaram ter um emprego foram estudantes de Design de Moda e finalmente 83% dos alunos do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas responderam positivamente a esta questão.

Sobre se já fizeram algum curso no SENAI, 67,5% dos respondentes disseram que “sim, já fizeram”. O gráfico abaixo mostra em quais das diferentes áreas do SENAI estes alunos estiveram distribuídos:



PESQUISA PERFIL DE SAÍDA

Ao considerar-se o ano de 2023 não houve aderência à pesquisa de perfil de saída, desta forma não gerando dados estatísticos relevantes.

PESQUISA DE EGRESSOS

Para o ano de 2023 não houve envolvimento de respondentes do ensino superior. A pesquisa foi contratada e é realizada através de contato telefônico, o que pode resultar em uma baixa aderência. No entanto, a fim de ilustrar o funcionamento desta pesquisa, os próximos parágrafos descrevem a pesquisa mais recente que considerou os anos de 2019, 2020 e 2021.

A pesquisa de egressos está incorporada em um programa institucional de acompanhamento de egressos e dispõe de uma metodologia que busca verificar o alcance do perfil profissional do curso, o conhecimento apreendido e as competências adquiridas para o desenvolvimento da profissão. Esse monitoramento possibilita à Instituição alicerçar as decisões para melhor adequação de seus programas à realidade do mercado de trabalho (empresa) e às expectativas concretas de sua clientela (aluno). É uma ferramenta estratégica de gestão e resultado da articulação entre as unidades do SENAI, o Centro Universitário SENAI Santa Catarina e o mercado laboral. Os resultados do painel 2019-2021 são apresentados em três fases: primeira fase, com o concluinte; segunda fase, com o egresso seis meses após a conclusão; e terceira fase, com a empresa contratante do egresso SENAI, na área ou em área relacionada ao curso realizado.

Com relação aos resultados das Taxas de Ocupação dos egressos por modalidade, destacam-se os cursos de Graduação, com o percentual 81,3%. Mesmo diante de um cenário em que houve muita perda de postos de trabalho em todas as regiões do país, observa-se resultados positivos em todas as modalidades. De forma a facilitar uma análise histórica e comparativa dos resultados deste indicador de ocupação, a Figura 16 ilustra os dados por modalidade dos anos 2017/2019, 2018/2020 e 2019/2021.

Outro indicador de extrema importância é o nível de desemprego dos egressos, o qual corresponde ao percentual dos egressos que afirmaram não estar trabalhando, apesar de terem procurado emprego. Todos os cursos obtiveram um nível de desemprego superior ao apresentado pela taxa de desocupação nacional, exceto os cursos de Graduação, que ficaram 4.9 p.p. abaixo do índice nacional, com 8,6%. Dentre os egressos ocupados, a pesquisa evidencia que 63,60% dos egressos da modalidade da graduação estão atuando na área de formação.

Comparando a renda média mensal dos egressos ocupados na área de formação com os egressos ocupados fora da área de formação, verifica-se um ganho salarial para os egressos dos cursos de Graduação, com 22,4%. Em consonância com o instrumento de Pesquisa de Saída, a pesquisa de egresso também considera aspectos de satisfação dos concluintes, sendo que ao final da Fase I, a pesquisa solicita ao concluinte uma avaliação geral para captar sua satisfação com o SENAI/UniSENAI. Observa-se uma queda no índice de satisfação em todas as modalidades com relação ao resultado do painel anterior. De acordo com o resultado deste indicador, após um ano de conclusão do curso os pesquisados revelaram nível de satisfação maior do que o informado quando estavam concluindo o curso. A imagem positiva do SENAI melhora com o tempo, após a inserção no mercado, atribuído a realização do curso.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DISCENTE

Os dados apresentados na tabela e figuras a seguir são o resultado da pesquisa feita com os discentes aplicada pela CPA, que buscou avaliar a infraestrutura física e o atendimento do *Campus Jaraguá do Sul* no segundo semestre de 2023.

Participação discente na pesquisa - 2023									
Curso	Turma	Alunos		Respostas		Participação geral (%)		Nota (média geral)	
Design de Moda	2022	11	43	11	39	100,00%	90,70%	9	8,8
	2023	32		28		87,50%		8,6	
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2022	20	50	20	49	100,00%	98,00%	9,2	9,05
	2023	30		29		96,67%		8,9	
Engenharia de Controle e Automação	2019	14	61	6	26	42,86%	42,62%	9,1	9,13
	2020	14		2		14,29%		9,6	
	2022	33		18		54,55%		8,7	
Engenharia Mecânica	2019	29	101	15	64	51,72%	63,37%	9,3	8,85
	2020	22		11		50,00%		9,1	
	2022	16		10		62,50%		7,9	
	2023	34		28		82,35%		9,1	
Total			255			178	69,80%		8,96

A pesquisa foi aplicada nas quatro turmas de Engenharia Mecânica, atingindo um percentual de participação de 63,37% com uma avaliação da qualidade geral de 8,85.

Já nas três turmas de Engenharia em Controle de Automação, atingiu um percentual de participação de 42,62% com uma avaliação da qualidade geral de 9,13.

A pesquisa também foi aplicada nas duas turmas de Tecnologia em Design de Moda, atingindo um percentual de participação de 90,7% com uma avaliação da qualidade geral de 8,8.

E por fim, na única turma de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, atingindo um percentual de participação de 98% com uma avaliação da qualidade geral de 9,05.

No segundo semestre de 2023, a avaliação aplicada para todos os alunos do *campus*, levando em conta todos os serviços e a estrutura do UniSENAI alcançou a média **8,96**. Já no ano anterior, também no segundo semestre, em 2022, esta média ficou em **8,42**. Um ano antes ainda, em 2021, se desconsiderarmos os cursos de pós-graduação que não fizeram parte das pesquisas dos anos seguintes, a média foi de **7,94**. Em 2021 foi realizada uma única pesquisa, diferente de 2022 e 2023 que tiveram uma pesquisa no primeiro semestre e outra no segundo.

As notas no triênio 2021-2023 foram crescendo ano a ano, de quase 8 no início do triênio para quase 9 no final do mesmo. O que mostra que ações vêm sendo realizadas para melhorar a percepção da comunidade acadêmica em relação aos serviços prestados pela instituição.

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO CORPO DOCENTE

Com esta pesquisa, elaborada e implementada pela CPA no final de 2023 (meses de novembro e dezembro), pretende-se conhecer e avaliar a percepção docente sobre diversos indicadores relacionados ao *campus* e ao processo de ensino e de aprendizagem.

Os principais resultados desta pesquisa estão apresentados a seguir de acordo com as dimensões da CPA. Outras perguntas e respostas podem ser alcançadas através de nosso repositório institucional.

Em relação ao conhecimento dos docentes dos documentos institucionais, 84,6% declaram já ter lido parte do texto do PDI. No geral, cerca de 70% dos docentes conhecem os projetos pedagógicos dos cursos em que lecionam, e o consideram aderente às demandas do mercado.

Em relação ao conceito do curso em que lecionam, 76% afirmam que conhecem o conceito e acompanham os resultados das avaliações de ENADE e visitas *in loco*. Mesmo assim, 23,1% ainda não acompanham esses processos, e a partir dessa análise podemos fazer algumas ações de melhoria.

No que diz respeito ao plano de ensino, 92,3% afirmam que atualizam regularmente o plano, trazendo novos conteúdos e diversificando a unidade curricular. Porém, 23,1% afirmam que a totalidade dos conteúdos e carga horária prevista para a unidade curricular poderia ser melhor adaptada, pois não a consideram adequada.

Como ponto de melhoria, 53,8% dos docentes não conhecem o planejamento das demais unidades curriculares do curso em que lecionam. Este ponto é tratado como prioridade de mudanças, visto que a IES busca promover a interdisciplinaridade, e é importante a integração de todas as unidades curriculares do semestre.

Em relação às metodologias ativas, 23,1% afirmam que utilizam pouco no dia a dia.

O instrumento também avalia a percepção dos docentes em relação ao atendimento das coordenações de curso, tendo sido este indicador avaliado com uma média de 8,0. Quando questionados do relacionamento entre coordenação e docentes, 100% afirmam que é uma excelente relação.

DESEMPENHO NO ENADE

Em relação ao ENADE, neste ano de 2023, participaram a Engenharia Mecânica e a Engenharia de Controle e Automação, ambas turmas de 2019. No entanto, os resultados ainda não foram divulgados até o fechamento deste relatório. O curso de Tecnologia em Design de Moda também realizou o ENADE, mas este ocorreu em 2022. Também aqui não foi disponibilizado pelo INEP/MEC e, portanto, não temos o resultado até o fechamento deste relatório.

DESEMPENHO AVALIAÇÕES IN LOCO

No ano de 2023 o *Campus Jaraguá do Sul* não recebeu nenhuma avaliação *in loco* do INEP/MEC.

Eixo 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 8 – Planejamento e Avaliação

O processo avaliativo de 2023 buscou focar na análise qualitativa do desenvolvimento pedagógico da instituição, mas também surgem nas discussões problemas estruturais tais como: cantina, limpeza das salas de aula e estacionamento. Sem dúvidas que não podemos deixar de lado a importância da qualidade de tais itens que refletem diretamente no bem-estar de todos na instituição, mas não podemos também fugir da realidade física de que somos uma instituição que possui atendimento em múltiplos segmentos.

A RAAI de 2023, assim como nos dois anos anteriores, segue um modelo que busca como objetivo entender as causas de evasão para poder coibir futuros casos, assim como buscar fortalecer a captação de novos discentes.

As avaliações do docente, discente, corpo técnico-administrativo focaram nesta dimensão.

Eixo 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A missão do Centro Universitário SENAI é promover a competitividade da indústria catarinense de forma sustentável, com inovação e criatividade, desenvolvendo um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento humano e tecnológico.

O Centro Universitário SENAI Campus Jaraguá do Sul atua diretamente ligado à indústria e à comunidade, num processo de aprendizado aliado à didática docente, práticas laboratoriais e projetos integradores com participação das indústrias, reforçando soluções de problemas reais.

O Centro Universitário SENAI Campus Jaraguá do Sul possui uma gestão anual, no sentido de crescimento em novos cursos ou extensões, com metas financeiras e número de matrículas. Esses indicadores são acompanhados pelos coordenadores e demais pessoas envolvidas no processo, através da ferramenta *book* de indicadores.

A saúde financeira ao longo desses anos, conta com a atenção da gestão em estabelecer metas e cursos ou produtos voltados ao interesse e necessidades da indústria local, regional e nacional. Através de cursos de pós-graduação ofertados no triênio 2021-2023, com continuidade em 2024, pode-se observar o grande diferencial e procura por produtos que aproximam a indústria em geral, com resultados aplicados rápidos, seja em gestão de pessoas ou na área técnica.

A evasão é um item sempre atento da equipe, pois é através das diversas oportunidades de melhorias levantadas e solucionadas, que mantemos nosso aluno em sua conquista do conhecimento. Porém alguns casos podem fugir de controle, quando associados a economia do país, ou problemas pessoais e familiares.

DIMENSÃO 3: Responsabilidade Social da Instituição

Dentre as atividades e eventos realizados durante o ano de 2023, citamos:

- **Programa Portas Abertas.**
 - 16/02/23 às 18:45h.
 - Curso envolvido: Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

- **Início das aulas**
 - 01/03/23 às 18:30h.
 - Curso envolvido: Engenharia Mecânica.

- **Dia Internacional da Mulher.**
 - Painel “Mulheres na Computação”
 - 23/03/23 às 19:00h.

- **Intervalo Cultural.**
 - Conversa com a escritora Ângela Maria Lubian
 - 25/04/23 às 19:30h.

- **Workshop sobre a metodologia *Objective and Key Results (OKR)*.**

- *Hands on* com o coordenador da CPA sobre a importância da metodologia OKR para a construção de objetivos e resultados no UniSENAI

- 06/05/23 às 19:00h.

- **Intervalo Cultural.**

- Festa Junina

- 23/06/23 na entrada e no intervalo.

Conscientização e Inclusão Social.

- Visita à UniSENAI das crianças e adolescentes do Programa Novos Caminhos

- Alunos da rede UniSENAI participaram de uma entrevista com a nossa psicopedagoga Kathy Scharf sobre as suas condições de autismo e TDAH

- 27/09/23 às 18:30h.

- **Intervalo Cultural.**

- Halloween: 31/10/2023

- **Dia da Consciência Negra.**

- Bate papo cultural

- 20/11/23 às 19:00h.

- **Ação Social.**

- Campanha de Natal (professores e corpo técnico administrativo foram padrinhos de diversas crianças do Programa Novos Caminhos da região do Vale do Itapocu)

- 02/12/23 às 14:00h.

Eixo 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

DIMENSÃO 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Nessa dimensão temos o acompanhamento pedagógico aos discentes, realizado através da abertura de chamados no SGN (Sistema de Gestão de Negócios) na aba pedagógico, onde vai direto para o *e-mail* da coordenação pedagógica e coordenação de curso. O coordenador pedagógico entra em

contato com o aluno e conversa presencial ou por telefone e responde no sistema para o docente e coordenação de curso.

No momento pedagógico que ocorre duas vezes no ano no início de cada semestre, realizamos capacitações pedagógicas com os docentes, também temos o nosso portal de cursos gratuitos para os docentes: o Unindústria. Nele temos mais de 3.000 cursos em diversas áreas, pedagógicas e técnicas que os docentes possuem acesso para realizar. Nos momentos pedagógicos também ocorre a divulgação da Revista *E-tech* que é do SENAI a programação e cronograma para envio dos artigos para os docentes submeterem. Todo ano no orçamento do Centro Universitário SENAI Campus Jaraguá do Sul temos um recurso para cursos que os docentes e equipe técnica necessitam na área técnica e pedagógica. Também temos a oportunidade de solicitar programas de Especialização, Mestrado e Doutorado, onde disponibilizamos horas dispensadas para essas formações dentro da carga de trabalho.

O Centro Universitário SENAI Campus Jaraguá do Sul disponibiliza e faz parcerias com empresas para os alunos terem acesso a palestras na semana acadêmica, visitas técnicas e outros eventos de interesse dos discentes. O acompanhamento do TCC ocorre com a orientação dos docentes onde os alunos têm como diretriz 10h de orientação dos docentes orientadores. A CPA nestes anos de 2021, 2022 e 2023 fortaleceu ainda mais a parceria com a biblioteca concentrando os eventos nesse espaço, os alunos têm acesso ao acervo do estado inteiro da rede de bibliotecas do estado. Em todas as regionais também temos o convênio da biblioteca virtual PEARSON, considerada uma das melhores bibliotecas virtuais do Brasil.

Organizamos as seguintes visitas técnicas em 2023:

- todas as turmas de Análise e Desenvolvimento de Sistemas realizaram uma visita na ACATE, Sapiens Park, Instituto Senai de Inovação Florianópolis, HARDS e SoftPlan no dia 01 de novembro de 2023, como resultado da premiação de diversos vencedores na etapa estadual tanto do INOVA quanto do DSPI;
- Visita das Engenharias à empresa WEG;
- Visita das turmas de ADS ao Grupo Malwee (TI) em 16 de fevereiro de 2023.

Organizamos as seguintes visitas técnicas em 2022:

- ao Instituto SENAI de Inovação (ISIS) de Joinville com as turmas da primeira fase (2022/1) de Engenharia Mecânica e Engenharia de Controle e Automação;

- ao SAMAE (Serviço Autônomo Municipal de Água e Esgoto) de Jaraguá do Sul envolvendo a turma do último ano de Engenharia de Controle e Automação (2018/1);
- à empresa Live com a turma de Design de Moda 2021;
- à empresa Marlan com a turma de Design de Moda 2022;
- ao Grupo Lunelli com a turma de Design de Moda 2021;
- à empresa 4KSolid com a turma de Engenharia Mecânica 2019.

Já em 2021, organizamos visitas técnicas no Instituto de Inovação de Joinville e na Metalúrgica HAME para os discentes de Engenharia Mecânica, na empresa do Grupo Lunelli, Sol Paragliders e no Centro Cultural SCAR para os alunos do curso de CST de Design de Moda.

DIMENSÃO 4: Comunicação com a Sociedade

Os canais de informação com a comunidade interna e externa acontece de diversas formas:

- Ambiente do espaço do estudante, atualizado pela secretaria, com informações diversas de interesse e informativos da CPA;
- Murais do Centro Universitário SENAI Campus Jaraguá do Sul, com informativos, estatísticas e dados da faculdade;
- Oficinas com as modalidades do técnico, aprendizagem e ensino médio do SENAI;
- Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA);
- Redes sociais como Instagram, Facebook e LinkedIn do Centro Universitário SENAI Campus Jaraguá do Sul;
- Site Institucional do Centro Universitário SENAI Campus Jaraguá do Sul;
- Comunicação oral em sala, pelos coordenadores, secretárias ou o próprio aluno;
- Comunicação através da mantenedora FIESC;
- Comunicação em grupos de *WhatsApp* específicos de cursos ou grupos de líderes;
- Palestras e apresentações junto a escolas estaduais.

DIMENSÃO 9: Política de Atendimento aos Discentes

Os alunos são estimulados a participarem de eventos diversos que acontecem ao longo do ano, envolvendo palestras, feiras, *workshops*, recuperações paralelas, quando necessárias, entre outros. O relacionamento pedagógico e o relacionamento entre coordenação e aluno são muito próximos, pois os coordenadores estão sempre à disposição, sem a necessidade de agendamento. De modo geral, as atuações estão relacionadas a dificuldades de aprendizado, esclarecimentos diversos e práticas docentes. Também há o estímulo à participação de projetos em parcerias com empresas.

Eixo 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

DIMENSÃO 5: Políticas de Pessoal

A instituição oferece aos docentes e setores administrativos capacitações no decorrer de cada ano. Ainda são estimulados a participação de seminários, feiras, palestras, tudo para desenvolver novas competências ou fortalecer as que possuem. A coordenação de curso em conjunto com a Gestão de pessoas, analisam as necessidades individuais, como atualização de uma nova tecnologia, novas demandas, novos cursos, e geram orçamento para atender a estas capacitações, através do plano de desenvolvimento pessoal (PDP).

Possuímos uma plataforma chamada Umanni com ferramentas para gestão de desempenho através de programação de metas e realização de feedbacks para crescimento profissional vinculada ao plano de cargo e salários onde cada colaborador possui sua trilha de desenvolvimento para percorrer e tem clareza de suas competências forças e fraquezas onde podemos traçar um plano de desenvolvimento e alcançar objetivos de aumento salarial por exemplo conforme diretrizes pré-estabelecidas e acordadas.

DIMENSÃO 6: Organização e Gestão da Instituição

A gestão do Centro Universitário SENAI Campus Jaraguá do Sul é realizada semanalmente através de reuniões do comitê de gestão, reuniões com coordenadores e professores. Nessas reuniões, são realizados alinhamentos financeiros, acompanhamento de metas, e direcionamentos e planos de ação.

Além da participação da direção para assuntos estratégicos e outros projetos. Também ocorre a cada bimestre uma reunião do CONSUNI (Conselho Universitário) com a participação dos representantes docentes, discentes, sociedade civil, mantenedora, coordenações pedagógica e de curso e a direção do Centro Universitário SENAI para tomadas de decisões e divulgações das ações e direcionamentos do Centro Universitário.

O corpo técnico administrativo é composto por uma secretaria acadêmica, coordenação pedagógica e recepção. Os docentes participantes estão envolvidos em quase todas as ações, principalmente aquelas relacionadas diretamente com o aluno, como projetos integradores com a indústria, didáticas e práticas em laboratório. Todas as ações do calendário acadêmico são divulgadas em vários meios, como portal do aluno, murais informativos e ambiente virtual. As reuniões da CPA são determinadas no início do ano e também informadas nos meios disponíveis.

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade Financeira

Foram ofertados em 2023 cursos de Engenharias (Mecânica/Automação), Tecnologia em Design de Moda, Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Pós- Graduações.

Apresentamos abaixo os resultados financeiros do triênio 2021 – 2023:

RESULTADOS FINANCEIROS – 2023						
MODALIDADES	RECEITA		DESPESA		RESULTADO	
	ORÇADO	REALIZADO	ORÇADO	REALIZADO	ORÇADO	REALIZADO
Graduação	R\$ 2.463.819,36	R\$ 2.214.690,06	R\$ 1.483.148,5	R\$ 1.215.999,46	R\$ 980.670,86	R\$ 998.690,6
Extensão Profissional	R\$ 120.120	R\$ 9.349,44	R\$ 62.951,27	R\$ 1.905,79	R\$ 57.168,73	R\$ 7.443,65
Pós-Graduação	R\$ 775.322,4	R\$ 954.491,01	R\$ 463.249,16	R\$ 369.419,81	R\$ 312.073,24	R\$ 585.071,2
Geral	R\$ 3.359.261,76	R\$ 3.178.530,51	R\$ 2.009.348,93	R\$ 1.587.325,06	R\$ 1.349.912,83	R\$ 1.591.205,45

RESULTADOS FINANCEIROS – 2022						
MODALIDADES	RECEITA		DESPESA		RESULTADO	
	ORÇADO	REALIZADO	ORÇADO	REALIZADO	ORÇADO	REALIZADO
Graduação	R\$ 1.982.174,64	R\$ 1.543.253,59	R\$ 1.320.190,93	R\$ 1.510.049,87	R\$ 661.983,71	R\$ 33.203,72
Extensão Profissional	R\$ 121.675,44	R\$ 2.306,56	R\$ 96.492,95	R\$ 2.496,13	R\$ 25.182,49	R\$ -189,57
Pós-Graduação	R\$ 469.433,92	R\$ 1.060.490,8	R\$ 311.583,2	R\$ 565.228,76	R\$ 157.850,72	R\$ 495.262,04

RESULTADOS FINANCEIROS – 2021						
MODALIDADES	RECEITA		DESPESA		RESULTADO	
	ORÇADO	REALIZADO	ORÇADO	REALIZADO	ORÇADO	REALIZADO
Graduação	R\$ 1.854.321,05	R\$ 1.128.201,55	R\$ 1.660.256,71	R\$ 1.252.599,11	R\$ 194.064,34	R\$ - 124.397,56
Extensão Profissional	R\$ 147.388,34	R\$ 21.671,42	R\$ 103.096,28	R\$ 17.281,49	R\$ 4.4292,06	R\$ 4.389,93
Pós-Graduação	R\$ 1.872.707,08	R\$ 626.739,38	R\$ 1.263.602,29	R\$ 341.600,15	R\$ 609.104,79	R\$ 285.139,23
Geral	R\$ 3.874.416,47	R\$ 1.776.612,35	R\$ 3.026.955,28	R\$ 1.611.480,75	R\$ 847.461,19	R\$ 165.131,6

Em 2023 o *Campus Jaraguá do Sul* obteve o melhor resultado quando comparado aos dois anos anteriores. Além disso, o ano de 2023 superou os resultados esperados em todos os aspectos, diferentemente de 2022 e 2021 quando não foi atingido o resultado geral previsto.

Eixo 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

DIMENSÃO 7: Infraestrutura Física

Nas pesquisas de satisfação, fica evidente que a comunidade acadêmica percebe que os ambientes e a infraestrutura estão em ótimas condições. Laboratórios bem equipados, com máquinas e tecnologias de ponta. Salienta-se ainda as parcerias com a FESTO no laboratório de automação, a parceria com a MINIPA no laboratório de física, a AUDACES no laboratório de moda e a DUAS RODAS em nosso auditório.

DIVULGAÇÃO

Com o objetivo de divulgar cada vez a qualidade dos cursos oferecidos e garantindo que toda comunidade acadêmica tenha acesso aos resultados da Auto avaliação Institucional e dos instrumentos de avaliação interna e externa que são realizados, assim como das ações efetivas sobre as oportunidades de melhoria, são feitas as divulgações em mural interno da faculdade, no portal do estudante, nos conselhos de classe, no NDE, nas reuniões de Colegiado, na própria CPA, nas reuniões de planejamento e diretamente nas salas de aula para as turmas dos cursos superiores.

Sabemos que ainda há muito o que fazer, porém neste relatório trazemos muito do que já vem sendo realizado e que nos dá então um direcionamento para ações que ainda precisam ser efetuadas. A partir de uma divulgação ativa, os acadêmicos se sentem mais acolhidos e receptivos em relação às tratativas e percebem o movimento que estas ações promovem interna e externamente, inclusive com pessoas da comunidade e da sociedade civil que querem participar como convidados e contribuir quando permitido.

Outro item essencial a ser destacado, é que a gestão institucional se utiliza deste relatório, como subsídio para empreender ações necessárias para melhoria da qualidade educacional e o desenvolvimento geral da IES. Os gestores de posse do Relatório, podem observar os aspectos positivos e os que precisam ser melhorados para a tomada de decisão das ações educativas e de gestão.

5. PLANO DE AÇÃO COM BASE NAS ANÁLISES

META	AÇÃO	CAMPUS	CRONOGRAMA
Aumentar a Produção científica	Aumentar o percentual de publicações dos docentes por meio dos grupos de pesquisa.	Blumenau	Maió/2024
Ampliar apropriação dos documentos institucionais	Realizar apresentações com docentes, técnicos-administrativos e discentes, abordando os documentos da IES (PDI, MSEP, PPCs, Regimento Acadêmico, Estatuto, etc.)	Blumenau	Abril/2024
Revisar questionário das pesquisas dos docentes e dos técnicos-administrativos	Revisar e propor um novo questionário para as pesquisas, considerando a nova gestão da IES e mudanças estratégicas.	Blumenau	Junho/2024
Aumentar o reconhecimento da CPA	Criar identificador para ações e conquistas da CPA: adesivo, selo.	Blumenau	Março/2024
Garantir a mobilidade e segurança aos estudante na travessia da São Pedro	Realizar as atividades pertinentes quanto a solicitação da Passarela e necessidades com a prefeitura de Chapecó e com o poder legislativo (Câmara).	Chapecó	Junho/2024
Adequar espaço para atendimento ao discente	Modificar o vidro da sala de atendimento docente e discente para garantir a privacidade	Chapecó	Novembro/2023
Identificar membros da CPA	Criar botton de identificação da CPA para crachá que identifica o pertencimento da Comissão aos membros	Chapecó	Agosto/2024
Contribuir para permanência e formação dos acadêmicos	Criar pesquisa para conhecer o perfil dos estudantes ingressantes na graduação.	Chapecó	Março/2024
Melhorar a divulgação dos resultados das pesquisas	Apresentar aos acadêmicos as tratativa dos apontamentos nas pesquisas	Chapecó	Março/2024
Fortalecer a identidade do UniSENAI Campus Chapecó para contribuir na ampliação do índice candidato/vaga	Realizar oficina com estudantes do 3º ano do ensino médio nas escolas estaduais	Chapecó	Março/2024
Melhorar a qualidade de conexão de Internet via Wi-Fi dos dispositivos móveis	Realizar plano de ação junto a T.I	Chapecó	Abril/2024
Melhorar os espaços de convivência docente e discente.	Apresentar a direção do campus possibilidades de melhoria	Chapecó	Dezembro/2024

Melhorar a qualidade e diversidade do cardápio do Restaurante SESI	Elaborar pesquisa para disponibilizar aos acadêmicos sobre os possíveis motivos do descontentamento.	Chapecó	Dezembro/2023
Melhorar o espaço de trabalho para docentes em tempo integral	Adequação do mobiliário e equipamentos garantindo a ergonomia dos docentes	Chapecó	Março/2024
Ampliar o número de alunos respondentes nas pesquisas da CPA	Divulgação em sala, motivando alunos a responderem as pesquisas. Acompanhamento mais dirigido.	Florianópolis	Mensal
Reforçar a identidade da CPA no <i>Campus</i>	Manter uma comunicação mais constante entre a CPA e os estudantes ao longo de todo o período	Florianópolis	Mensal
Apresentar Resultados aos alunos	Divulgação dos Resultados nos meios internos e externos. Manter os resultados sempre à vista e abordá-los sempre que houver pronunciamento de algum membro da CPA	Florianópolis	Após cada pesquisa
Apresentar Resultados das Pesquisas aos Docente	Divulgação dos Resultados nos Momentos Pedagógicos 2024	Florianópolis	Julho/2024 e Dezembro/2024
Aumentar o número de docentes respondentes das pesquisas de satisfação	Rever o questionário e propor um modelo mais otimizado e assertivo.	Florianópolis	Abril/2024
Inovar a divulgação das ações da CPA para a comunidade acadêmica	Levantar novas formas de divulgação baseadas em canais e formas mais inovadoras. Disponibilização de um QR Code o qual redireciona a uma página onde é possível acessar o formulário intermitente para receber sugestões, comentários, reclamações e a divulgação das ações e conquistas da CPA	Joinville	Dezembro/2024
Engajar os estudantes para a resposta dos questionários de avaliação	Levantar oportunidades para ampliar o engajamento discente na participação do processo de avaliação	Joinville	Durante o ano de 2024
Otimizar o processo de comunicação da comunidade com a CPA	Permitir canais de comunicação entre a comunidade acadêmica com a equipe da CPA	Joinville	Durante o ano de 2024
Promover diálogo entre a IES e comunidade acadêmica no processo decisório	Identificar demandas de eventos entre estudantes e docentes	Joinville	Durante o ano de 2024
Analisar as demandas da comunidade acadêmica	Analisar os dados de demandas da comunidade para identificar pontos estratégicos de ação	Joinville	Durante o ano de 2024
Fomentar a divulgação científica	Realizar pelo menos um evento de	Joinville	Durante o ano de

	divulgação científica no ano		2024
Estudar a possibilidade de elaboração de novos documentos de divulgação	Novos documentos, em formato mais objetivo e compreensível para a comunidade acadêmica	Joinville	Durante o ano de 2024
Identificar lacunas no processo de coleta de dados	Planejar uma ação para a melhora da taxa de respostas às pesquisas	Joinville	Durante o ano de 2024
Manter em alta o número de publicações no UniSenai considerando ao menos aquilo que foi estabelecido como meta em 2023, ou seja, 20 artigos. Lembrando que o objetivo é que a CPA incentive a produção acadêmica de qualidade em sinergia com o Grupo Inspire, liderado pela professora Cristiane Stegemann.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar publicações no 2º Congresso Nacional de Mobilidade Elétrica e Cidades Inteligentes. 2. Incentivar publicações no COBENGE (Congresso Brasileiro de Educação em Engenharia) e no SIMPEX (Simpósio Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão). 3. Publicar artigos em revistas 	Jaraguá do Sul	Maio/2024 a Dez/2024
Gerenciar as solicitações do estacionamento, cantina e limpeza de banheiros e laboratórios.	Juntamente com a direção da Faculdade encontrar meios de melhorar a avaliação da comunidade acadêmica em relação a estes temas.	Jaraguá do Sul	Mensal
Promover a evolução da interação entre estudantes e indústrias.	Realização de eventos como painéis, palestras, hackathons e visitas técnicas	Jaraguá do Sul	Bimestral
Promover eventos de integração da comunidade acadêmica	Realizar ações nas datas de comemorações, gamificação, aulas mais interativas, eventos culturais, etc.	Jaraguá do Sul	A cada dois meses
Aumentar a visibilidade da comunidade acadêmica e civil em relação aos cursos do Centro Universitário.	Divulgação dos projetos, trabalhos de conclusão de curso e pesquisas na mídia, artigos em revistas e ações no interior das empresas (<i>in loco</i>).	Jaraguá do Sul	Ao longo do ano 2024.

ANEXOS
INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

ANEXO A – QUESTIONÁRIO: PESQUISA DO PERFIL DE EGRESSOS

ABORDAGEM: Bom dia/tarde/noite. Meu nome é _____. Eu falo do instituto de pesquisas Market Analysis e estou fazendo uma pesquisa a pedido do Senai com o objetivo de melhorar e aperfeiçoar os cursos da instituição e saber como o curso que você fez está lhe ajudando na sua carreira profissional. A entrevista não levará mais que 12 minutos, suas respostas e seus dados serão mantidos em absoluto sigilo.

F1. Somente para confirmar, você concluiu recentemente a fase escolar do [LER NÍVEL DE ENSINO CONFORME INFORMAÇÃO DA LISTAGEM], certo?

- 1) Curso de aprendizagem industrial -> PULE PARA F5
- 2) Ensino médio articulado com educação profissional
- 3) Curso técnico
- 4) Curso técnico do Pronatec
- 5) Curso superior de tecnologia -> PULE PARA F5

APLICAR SOMENTE SE F1=2 ou 3 ou 4

F2. Somente para confirmar, o curso técnico que você fez no Senai foi junto com o ensino médio?

- 2) SIM -> Ensino médio articulado com educação profissional -> PULE PARA F5
- 0) NÃO

APLICAR SOMENTE SE F2=0

F3. O curso técnico que você fez fazia parte do programa PRONATEC?

- 3) NÃO, era somente curso técnico;
- 4) SIM, era curso técnico do Pronatec;

F5. Você fez esse curso no Senai de ... [LER CIDADE DA LISTAGEM], correto?

11	Florianópolis	51	Caçador
12	Palhoça	52	Capinzal
13	São João Batista	53	Concórdia
14	São José	54	Luzerna
15	Tijucas	55	Videira
21	Balneário Camboriú	61	Chapecó
22	Blumenau	62	São Lourenço do Oeste
23	Brusque	63	São Miguel do Oeste
24	Indaial	64	Xanxerê
25	Itajaí	71	Canoinhas
26	Timbó	72	Mafra
31	Lages	73	São Bento do Sul
32	Rio do Sul	81	Capivari de Baixo
41	Jaraquá do Sul	82	Criciúma
42	Joinville	83	Tubarão
43	Pomerode		
44	Schroeder		

F6. ENTREVISTADOR: Marque o sexo do respondente

- 1) Masculino
- 2) Feminino

F7. Qual é a sua idade? _____ anos

Q1. Atualmente, você está estudando?

ENTREVISTADOR: Aceite que sim para qualquer tipo de curso que o entrevistado estiver fazendo.

- 1) Sim |
- 2) Não (PULA PARA Q3)

Q2. Qual é o tipo de curso que você está fazendo? [RM]

ENTREVISTADOR: Aceite diversas alternativas. Leia as opções se for necessário.

- 1) Ensino Fundamental (antigo 1º grau)
- 2) Ensino Médio (antigo 2º grau)
- 3) Ensino Superior (antigo 3º grau)
- 4) Pré-vestibular
- 5) Curso Técnico
- 6) Curso de qualificação profissional (cursos de curta duração)
- 7) Outros, qual? _____

PROGRAMADOR: Se Egresso de nível técnico ou superior, então não apresentar as opções (1) e (2).

Q3. Atualmente, você está trabalhando ou fazendo estágio de forma remunerada?

ENTREVISTADOR: Aceite que sim para qualquer tipo de trabalho remunerado.

- 1) Sim |
- 2) Não [PULA PARA Q13]

Q7. Das seguintes opções, como você definiria a sua situação profissional? Você é... [LER 1 A 9]

- 1) Empregado COM carteira assinada
- 2) Empregado SEM carteira assinada
- 3) Empregado temporário COM carteira assinada
- 4) Empregado temporário SEM carteira assinada
- 5) Empresário ou sócio-proprietário
- 6) Profissional liberal (dentista, advogado, contador, etc.)
- 7) Autônomo, que trabalha por contra própria (pedreiro, empregada doméstica, motorista, etc.)
- 8) Funcionário público ou militar
- 9) Estagiário
- 10) Outra situação. Qual? _____

Q4. Eu gostaria de saber em quanto tempo você conseguiu o seu emprego atual, você diria que... [LER 1 A 5]

- 1) Já estava trabalhando na mesma função/empresa que trabalha hoje no início do curso que fez no Senai
- 2) Começou a trabalhar durante o curso
- 3) Começou a trabalhar de 1 a 6 meses após a conclusão do curso
- 4) Começou a trabalhar de 7 a 12 meses após a conclusão do curso
- 5) Começou a trabalhar em mais de 12 meses após a conclusão do curso
- 9) NS/NR

Q5. Com relação ao cargo e à profissão em que você atua hoje, você diria que está... [LER 1 A 3]

- 1) Na mesma ocupação ou profissão do curso... [INSERIR NÍVEL DO CURSO REALIZADO] que fez no Senai (ou seja, está trabalhando na profissão que aprendeu no curso que fez no Senai)
- 2) Em ocupação ou profissão relacionada ao curso... [INSERIR NÍVEL DO CURSO REALIZADO] que fez no Senai
- 3) Em ocupação ou profissão NÃO relacionada ao curso... [INSERIR NÍVEL DO CURSO REALIZADO] que fez no Senai
- 9) NS/NR

X1. Defina o quanto o curso, ou o que você aprendeu no curso do Senai, influenciou na sua situação profissional atual. Você diria que o curso do Senai ... [LER 1 A 4]

- 1) Foi decisivo para você chegar nesta posição
- 2) Ajudou muito na conquista desta posição
- 3) Ajudou um pouco para chegar nesta posição
- 4) Não influenciou em nada para você chegar até aqui
- 9) NS/NR

APLICAR SOMENTE SE Q5=3

Q6. Qual é o principal motivo de você trabalhar em uma área diferente daquela relacionada com o curso que você fez no Senai? Você... [LER 1 A 4]

- 1) Procurou e não conseguiu trabalhar na ocupação aprendida/relacionada
- 2) Não quis trabalhar na ocupação aprendida/relacionada
- 3) Ainda não se sente preparado para trabalhar em área relacionada com o curso
- 4) Os salários pagos na ocupação aprendida/relacionada são mais baixos
- 5) Outro motivo. Qual? _____

Q10. No seu dia-a-dia de trabalho, você aplica os conhecimentos que aprendeu no curso realizado no Senai? Você diria que aplica... [LER 1 A 3]

- 1) Muito
- 2) Pouco
- 3) Não aplica
- 9) NS/NR

X2. Nas suas atividades rotineiras no trabalho, você... (LER CADA ITEM)

Q11. Quando você... (LER CADA ITEM), qual você diria que é o seu grau de dificuldade para esta atividade? Você diria que sente muita dificuldade, pouca dificuldade ou nenhuma dificuldade?

	RODÍZIO	X2			Q11			
		Sim	Não	NS/NR	Muita dificuldade	Pouca dificuldade	Nenhuma dificuldade	NS/NR
.1	Utiliza máquinas	1	2	9	1	2	3	9
.2	Utiliza ferramentas	1	2	9	1	2	3	9
.3	Utiliza instrumentos de medição	1	2	9	1	2	3	9
.4	Precisa aplicar conhecimentos técnicos	1	2	9	1	2	3	9
.5	Faz leitura e interpretação de desenho	1	2	9	1	2	3	9
.6	Faz leitura e interpretação de normas técnicas	1	2	9	1	2	3	9
.7	Faz manutenção de máquinas/ferramentas	1	2	9	1	2	3	9
.8	Faz processamento de materiais	1	2	9	1	2	3	9
.9	Utiliza equipamentos de proteção individual (EPI) ou coletivo (EPC)	1	2	9	1	2	3	9
.10	Faz controle de qualidade	1	2	9	1	2	3	9
.11	Possui relacionamento com chefia	1	2	9	1	2	3	9
.12	Realiza trabalhos em grupo	1	2	9	1	2	3	9
.13	Utiliza novas tecnologias	1	2	9	1	2	3	9
.14	Gerencia equipes	1	2	9	1	2	3	9
.15	Faz leitura e interpretação de projetos	1	2	9	1	2	3	9

OS SEGUINTEIS ITENS SÃO APLICADOS PARA CADA PÚBLICO:

- TODOS OS ITENS SÃO APLICADOS PARA CURSOS TÉCNICOS (TÉCNICO ARTICULADO, TÉCNICO E TÉCNICO PRONATEC)
- ITENS 1 A 12 SÃO APLICADOS PARA CURSO DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
- ITENS 4 A 6 E 9 A 15 SÃO APLICADOS PARA CURSO SUPERIOR.

Q12. Qual é a sua renda bruta mensal? Isso quer dizer, o valor do seu salário sem os descontos.

ENTREVISTADOR: Caso o respondente não queira dizer, pergunte em faixas de valores: Você poderia me informar dentre as seguintes faixas de valores, em qual delas a sua renda se situa? [LER FAIXAS DE VALORES]

- 1) Menos de 1 SM (Menos que R\$ 724,00)
- 2) 1 SM (R\$ R\$ 724,00)
- 3) Mais de 1 a 2 SMs (R\$ 725,00 a R\$ 1.488,00)
- 4) Mais de 2 a 3 SMs (R\$ 1.489,00 a R\$ 2.172,00)
- 5) Mais de 3 a 5 SMs (R\$ 2.173,00 a R\$ 3.620,00)
- 6) Mais de 5 a 7 SMs (R\$ 3.621,00 a R\$ 5.068,00)
- 7) Mais de 7 a 10 SMs (R\$ 5.069,00 a R\$ 7.240,00)
- 8) Mais de 10 a 15 SMs (R\$ 7.241,00 a R\$ 10.860,00)
- 9) Mais de 15 a 20 SMs (R\$ 10.861,00 a R\$ 14.480,00)
- 10) Mais de 20 SMs (Mais de R\$ 14.481,00)
- 99) NS/NR

APLICAR SOMENTE SE Q3=2

Q13. Por que você NÃO está trabalhando atualmente? Você... [LER 1 A 6]

[RODÍZIO]

- 1) Procurou emprego e não encontrou
- 2) Prefere continuar os estudos
- 3) Está doente
- 4) Está aguardando/prestando o serviço militar
- 5) Não procurou emprego
- 6) Está aguardando resultado de processo seletivo ou concurso
- 7) É aposentado/pensionista
- 8) Outro, qual _____

APLICAR SOMENTE SE Q13=1

Q14. Qual seria o principal motivo pelo qual você não encontrou um emprego? Eu vou ler algumas opções e gostaria de saber qual delas se adéqua melhor a sua situação. Foi porque você... [LER 1 A 6]

RODÍZIO

- 1) Não tem a experiência profissional exigida
- 2) Não tem a escolaridade exigida
- 3) Não possui os conhecimentos técnicos exigidos pelas empresas
- 4) Não tem a idade mínima exigida para trabalhar
- 5) Não fez o estágio obrigatório para conclusão do curso
- 6) Não apresentou/entregou o Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)
- 7) Outro, qual? _____

Q15. Você pretende fazer outro curso no Senai, nos próximos dois anos?

- 1) Sim
- 2) Já estou fazendo outro curso no Senai
- 3) Não
- 9) NS/NR

APLICAR SOMENTE SE Q15=3

Q16. Qual seria o principal motivo pelo qual você não pretende fazer outro curso no Senai nos próximos 2 anos? [RODÍZIO]

- 1) Você pretende só trabalhar ou estagiar
- 2) Você não tem condições de pagar o curso no Senai
- 3) O Senai não oferece o curso que pretende fazer
- 4) O Senai não atende às expectativas
- 5) Você pretende estudar em outra instituição de ensino
- 6) Outro, qual? _____
- 9) NS/NR

Q17. Você indicaria os cursos do Senai para os seus amigos e familiares?

- 1) Sim
- 2) Não, por que? _____
- 9) NS/NR

Q18. Qual é o seu nível de Satisfação com o Senai? Dê uma nota de 1 a 10 onde 1 significa muito insatisfeito, e 10 significa muito satisfeito.

Muito insatisfeito									Muito satisfeito	NS/NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

X3. Qual é a razão pela qual você atribui esse nível de satisfação ao curso feito no Senai?

SOMENTE SE Q3=1

Q8.1. Agora, eu gostaria de saber algumas informações sobre o local onde você trabalha. Qual é o nome da empresa onde você trabalha hoje? Você poderia soletrar para mim?

ENTREVISTADOR: Não aceite somente siglas como respostas tais como IPT, IPC, CEDUP, SETUP, etc. Sempre que for falado uma sigla, solicitar: “Você pode me dizer o que significa essa sigla? O nome completo da empresa?”

SOMENTE SE Q3=1

Q8.2. A empresa possui site na internet? Você saberia dizer qual é o site?

- 1) Sim, qual _____
- 2) Não,
- 9) NS/NR

SOMENTE SE Q3=1

Q9. Qual é o setor econômico da empresa em que você trabalha ou é sócio-proprietário?

- 1) Indústria de transformação (indústria de produtos alimentares, ind. de plástico, ind. gráfica, ind. química, ind. automobilística, etc.)
- 2) Construção civil (inclui serviços de reforma, manutenção e reparo de construções)
- 3) Administração Pública (prefeitura, governo estadual, governo federal, etc.)
- 4) Comunicações (correios, telecomunicações)
- 5) Comércio (loja, vendas a atacado, representação comercial, etc.)
- 6) Educação, saúde e serviços sociais (escola, hospital clínica, creche, entidade de assistência social, etc.)
- 7) Extração e tratamento de minério
- 8) Serviços industriais de utilidade pública (energia elétrica, saneamento, gás.)
- 9) Outros serviços (banco, hotel, restaurante, empresa de transporte, imobiliária, associação, sindicato, serviço doméstico, etc.)
- 10) Agropecuária, extrativa vegetal, caça e pesca
- 11) Outra. Qual? _____
- 99) NS/NR

SOMENTE SE Q3=1

Q8.3. Há quanto tempo você trabalha nesta empresa?

Q8.3.1		Anos
Q8.3.2		Meses
Q8.3.3		Dias

SOMENTE SE Q3=1

Q8.4. Qual é o cargo que você ocupa na empresa hoje?

SOMENTE SE Q3=1

Q1920. Você sabe se a sua contratação nessa empresa segue o cumprimento da lei de cotas? Ou seja, se você foi contratado para preenchimento de vagas destinadas a cotas previstas por lei?

- 1) Sim, para preenchimento de qual cota? _____
- 2) Não (não foi contratado para preenchimento de cotas)
- 9) NS/NR

SOMENTE SE Q3=1

Q8.5. Qual é a área onde você trabalha nesta empresa? O seu departamento ou setor?

SOMENTE SE Q3=1

Q8.6. Qual é o nome do seu supervisor? A pessoa responsável pelas suas atividades na empresa?

ENTREVISTADOR: CASO HAJA RESISTÊNCIA, FALAR “Estamos perguntando o contato de seu supervisor, pois gostaríamos de futuramente conversar com ele para sabermos qual é a opinião dele sobre os cursos do Senai. Essa pesquisa é feita em etapas, neste momento estamos conversando com você, mas na etapa seguinte iremos conversar com o supervisor para entender como o Senai pode continuar melhorando seus cursos. **Todas as informações que você nos falou serão mantidas em sigilo**”

SOMENTE SE Q3=1

Q8.7. Você saberia me informar o telefone do seu supervisor ou da empresa?

SOMENTE SE Q3=1

Q8.8. Você saberia me informar o email do seu supervisor?

AGRADEÇA E ENCERRE.

F8. ENTREVISTADOR: Registre o telefone discado. F9. ENTREVISTADO: Registre o nome do entrevistado

ANEXO B – QUESTIONÁRIO: PESQUISA DE PERFIL DE ENTRADA

- | Ordem | Pergunta | Respostas |
|-------|--|---|
| 1 | Qual é o seu Estado Civil? | Solteiro (a), Casado (a)/Vive junto, Desquitado (a), Divorciado (a), Viúvo (a) |
| 2 | Atualmente, com quem você reside? | Pais, Sozinho, Parceiro(a), Parentes, Amigos, Outro(s) |
| 3 | Você trabalha de forma remunerada? (trabalho regular ou não, com ou sem carteira assinada) | Sim, na área do curso de Aprendizagem Industrial que estou iniciando no SENAI, Sim, mas não é na área do curso de Aprendizagem Industrial que estou iniciando no SENAI, Não |
| 4 | Qual é a sua renda familiar? (considere a soma da renda bruta, sem descontos, de todos que moram na sua casa, incluindo a sua também, se for o caso) | Menos de 1 salário mínimo (Menos que R\$ 788,00), 1 salário mínimo (R\$ 788,00), Mais de 1 até 2 salários (R\$ 789,00 a R\$ 1.576,00), Mais de 2 até 3 salários (R\$ 1.577,00 a R\$ 2.364,00), Mais de 3 até 5 salários (R\$ 2.365,00 a R\$ 3.940,00), Mais de 5 até 7 salário (R\$ 3.941,00 a R\$ 5.516,00), Mais de 7 até 10 salários (R\$ 5.517,00 a R\$ 7.880,00), Mais de 10 até 15 salários (R\$ 7.881,00 a R\$ 11.820,00), Mais de 15 até 20 salários (R\$ 11.821,00 a R\$ 15.760,00), Acima de 20 salários (Acima de R\$ 15.760,00) |
| 5 | Quantas pessoas, incluindo você, dependem desta renda? | 1 Pessoa, 2 Pessoas, 3 Pessoas, 4 Pessoas, 5 Pessoas, 6 Pessoas, 7 Pessoas, 8 Pessoas ou mais |
| 6 | Você possui computador em casa? | Sim, com acesso à Internet, Sim, mas sem acesso à Internet, Não |
| 7 | De que (ais) local (is) você acessa a Internet? | Casa, Lan House, Trabalho, Outros, Escola, Não acesso a Internet (Pule para questão 9) |
| 8 | Quais meios/dispositivos que você usa para acessar a internet: | Computador, Tablet, Smartphone, Notebook, Televisão, Outros |
| 9 | Atualmente você está matriculado no Ensino Fundamental ou no Ensino Médio? | Sim, Não (Pule para a questão 11) |
| 10 | Se você está matriculado no Ensino Fundamental ou no Ensino Médio, que ano você está frequentando? | 2º ao 5º ano do Ensino Fundamental, 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental, 1º ano do Ensino Médio, 2º ano do Ensino Médio, 3º ano do Ensino Médio |
| 11 | Se você NÃO está estudando atualmente, qual o seu grau de instrução? | Ensino Fundamental incompleto (1º ao 5º ano), Ensino Fundamental incompleto (6º ao 9º ano), Ensino Fundamental completo, Ensino Médio incompleto, Ensino Médio completo, Ensino Superior incompleto, Ensino Superior completo |
| 12 | Durante a sua vida escolar, em que tipo de escola você estudou ou estuda? | Somente em escola pública, Maioria em escola pública, Somente em escola particular, Maioria em escola particular |
| 13 | O que motivou você a fazer um curso de Aprendizagem Industrial? | Aprender uma profissão, Aumentar a renda, Aumentar as chances de conseguir um emprego, O curso foi recomendado pelos meus amigos/parentes, Pretendo abrir minha própria empresa, Outro |
| 14 | O Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina – IEL/SC é uma entidade da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC, e tem o objetivo de promover a interação universidade – indústria em nível regional, por meio da administração de estágios. Gostaria de ser cadastrado no Site do IEL? | Sim, Não |
| 15 | Como você se mantém informado? | Rádio, TV, Internet, Jornal, Revistas, Outros |
| 16 | Com que frequência você costuma ouvir rádio? | Todos os dias, De segunda a sexta-feira, Somente no final de semana, Não ouço rádio (Pule para a questão 19) |

- 17 Qual rádio você costuma ouvir?
Atlântida FM, 105 FM, Antena 1 FM, Band FM, Bandeirantes AM, CBN AM, Cidade FM, Gazeta AM, Guararema AM, Jovem Pan FM, 89 FM, 90 FM, 98 FM, Aleluia FM, Araguaia AM, Atual FM, Belos Vales AM, Blumenau FM 103.5, Caçador FM, Chapecó AM 1330, Cidania FM, Cidade AM, Clube AM 1590, Clube Blumenau AM 1330, Comunitária Aliança FM 87. 9, Continental FM, Coroado AM 1140, Cultura AM, Difusora AM, Diplomata FM, Educadora AM 1440, Eldorado AM 570, Eldorado FM 89.5, Floresta Negra FM, Guri AM 1180, Itapema FM 93.7, Jaraguá AM 1010, Líder FM, Mais FM 103. 1, Menina FM, Mix FM, Momento FM 97. 9, Movimento FM, Nativa FM, Nereu Ramos AM, Novo Tempo FM, Oeste Capital FM, Porto União FM 87. 9, Princesa AM 1130, Princesa FM 101.3, Record AM, Sara Brasil FM, Sentinela do Vale AM 1460, Simpatia FM, Som Maior FM, Studio FM, Super Condá AM, Super Difusora AM 960, Supernova FM, Termal FM 98. 3, Top FM, Transamérica FM, Tropical FM, Tuba AM 730, UDESC FM, Vang FM 95.5, Verde Vale AM, Verde Vale FM, Regional FM, Outros
- 18 Em que horário você costuma ouvir rádio?
Manhã, Tarde, Noite
- 19 Com que frequência você lê jornal?
Todos os dias, De segunda a sexta-feira, Somente no final de semana, Não leio jornal ([Pule para a questão 21](#))
- 20 Que jornal você costuma ler?
A Notícia, A Voz de Brusque, Correio Lageano, Cruzeiro do Vale, Diário do Vale, Diário Catarinense, Diário do Sul, Folha de Indaial, Folha de Santa Catarina, Folha do Norte, Folha O Jornal do Vale, Gazeta das Praias, Gazeta de Joinville, Hora de Santa Catarina, Jornal A Coluna, Jornal A Crítica, Jornal A Tribuna, Jornal Alternativo, Jornal Bravos Amores, Jornal Cidadela, Jornal Comunidade SJ, Jornal Correio do Povo, Jornal Correio do Sul, Jornal da Manhã, Jornal da Praia, Jornal de Laguna, Jornal de Santa Catarina, Jornal de Tijucas, Jornal Destaque, Jornal Destaque Catarina, Jornal do Campeche, Jornal do Vale do Itapocu, Jornal Enfoque Popular, Jornal Expresso, Jornal Força d'Oeste, Jornal Hoje, Jornal Linha Popular, Jornal Médio Vale, Jornal Metas, Jornal NotiSul, Jornal O Carona, Jornal O Município Dia a Dia, Jornal O Popular, Jornal Oeste Popular, Jornal Palavra Palhocense, Jornal SulBrasil, Jornal Volta Grande, Jornal Zero Hora, O Atlântico, O Correio do Povo, O Rio-Sulense, O Sol Diário, Oi São José, Tribuna Catarinense, Outros?
- 21 Com que frequência você costuma assistir TV?
Todos os dias, De segunda a sexta-feira, Somente no final de semana, Não assisto TV ([Pule para a questão 25](#))
- 22 Que canal de TV você costuma assistir? (Assinale até 3 opções)
Band/TVBV, Cartoon Network, CNT, Discovery Channel, Discovery Kids, Disney Channel, Fox, FX, GloboNews, GNT, HBO, Megapix, Mix TV, MTV, Multishow, Nickelodeon, OFF, RBS TV/Rede Globo, Record News, Rede TV!, RIC Record, SBT, Sony, Space, SporTV, SporTV 2, Telecine, TNT, TV Brasil, TV Cultura, TV Gazeta, Universal Channel, Viva, Warner Channel, Outros?
- 23 Em que horário você costuma assistir TV?
Manhã, Tarde, Noite
- 24 Na TV, o que você costuma assistir? (assinale todos os programas assistidos regularmente)
Jornais de âmbito nacional, Jornais locais, Programas de auditório, Programas humorísticos, Seriados, Novelas, Filmes, Esportes, Música, Variedades, Outros
- 25 O que você costuma fazer quando acessa à internet? (Assinale até 3 opções)
Baixar músicas, Baixar ou assistir filmes/programas de TV, Jogar online, Assistir vídeos em sites como Youtube, entre outros, Participar de sites de relacionamento, Acessar redes sociais (Facebook, Google Plus, Outros), Ler notícias e outros conteúdos em sites e blogs, Trocar mensagens (Skype, Hangout, email), Outros, Não acesso a internet.
- 26 Quais os três sites que você costuma acessar com mais frequência ? (Assinale até 3 opções).
4shared, Abril, AliExpress, Amazon, Americanas, Ask, Banco do Brasil, Blogger, Blogspot, Bradesco, BuscaPé, Caixa Econômica Federal, Correios, Ebay, Facebook, Folha de SP, Globo, Google, Hao123, iG, Instagram, Instituições de Ensino, Itaú, Jornais, Letras.mus, LinkedIn, Live.com, Mercado Livre, Microsoft, MSN, NetFlix, NetShoes, OLX Brasil, Pinterest, R7, Submarino, Terra, Tumblr, Twitter, Universo Online, UOL, Wikipedia, Windows Live, WordPress, Xvideos, Yahoo!, Youtube, Outros(as)
- 27 Como você tomou conhecimento do curso de Aprendizagem Industrial do SENAI? (Assinale quantos itens forem necessários).
Visita a uma unidade do SENAI, Visita do SENAI na empresa onde trabalho ou trabalhava, Indicação da empresa onde trabalho, TV, Site, Jornal, Outdoor, Panfleto, Evento Mundo SENAI, Visita do SENAI na escola onde estudo ou estudava, Indicação de parentes e amigos, Rádio, Cartazes, E-mail, Revista, Outros
- 28 Comentários ou sugestões para aprimorar os Cursos do SENAI:

ANEXO C – QUESTIONÁRIO: PESQUISA DE PERFIL DE SAÍDA

Prezado aluno,

Com o intuito de saber sua opinião sobre o curso que você fez no SENAI, bem como seu desenvolvimentno educacional e profissional, solicitamos sua colaboração no preenchimento deste questionário. Com o resultado desta pesquisa melhoraremos nosso atendimento. Caso algum item não diga respeito ao que você fez, assinale a alternativa “não se aplica”.

Unidade:

Curso:

DADO PESSOAIS

1. Nome:
2. Data de nascimento:
3. Sexo: () masculino () feminino
4. Possui necessidades especiais: () SIM () NÃO
5. Se SIM, qual? () Auditiva () Física () Intelectual () Visual () Múltiplas () Altas habilidades
6. Cor/raça: () Branca () Preta () Parda () Amarela () Indígena
7. E_mail:
8. Celular com DDD:
9. Fone residencial com DDD:

DADOS DA EMPRESA EM QUE VOCÊ TRABALHA OU ESTAGIA

10. Razão social:
11. Cidade:
12. Fone de contato com DDD:

DADOS ESCOLARES

13. Você cursou o Ensino Médio em que tipo de escola? (considerar a última escola que você estudou)
() Pública () Particular

Avalie a sua situação com os atributos do curso feito no SENAI, de acordo com a escala abaixo. Caso o item não tenha sido oferecido assinale N/A.

1. Péssimo 2. Ruim 3. Regular 4. Bom 5. Ótimo 6. N/A (Não se aplica)

14. Conteúdo

- a) Assuntos abordados:
- b) Quantidade de aulas práticas:
- c) Qualidade das aulas práticas:
- d) Quantidade de aulas teóricas:
- e) Qualidade das aulas teóricas

17. Instrutores/Docentes

- a) Conhecimento dos assuntos tratados:
- b) Facilidade para explicar os assuntos:
- c) Orientação atividades teóricas/práticas:
- d) Esclarecimento de dúvidas:
- e) Utilização de recursos didáticos:
- f) Respeito aos horários estabelecidos:

15. Organização/Infraestrutura

- a) Local de realização do curso:
- b) Duração do curso:
- c) Organização e limpeza da sala de aula:
- d) Organização e limpeza dos laboratórios
- e) Iluminação das salas de aula:
- f) Iluminação dos laboratórios:

18. Atendimento ao Cliente

- a) Atendimento da cantina:
- b) Atendimento da Secretaria:
- c) Atendimento da Biblioteca:
- d) Orientação e assistência aos alunos:

16. Recursos Didáticos

- a) Disponibilidade de recursos didáticos:
- b) Impressão e clareza do material de instrução:
- c) Atualização do material de instrução:
- d) Clareza do texto didático:

19. Máquinas e Equipamentos

- a) Adequação das máquinas e equipamentos:
- b) Quantidade de máquinas e equipamentos:
- c) Condição de uso de máquinas e equipamentos:

20. Que benefícios o curso superior ofereceu para você até agora? (Assinale no MÁXIMO 3 benefícios que considere importantes)

- () Possibilitou a entrada no mercado de trabalho
- () Possibilitou mudança de emprego/trabalho ou crescimento profissional
- () Possibilitou permanência no emprego/trabalho
- () Possibilitou melhoria salarial
- () Ajudou no relacionamento com os colegas de trabalho
- () Ofereceu novos conhecimentos sobre a profissão
- () Orientou na procura do emprego/trabalho

- Outro benefício. Qual? _____
 Não ofereceu nenhum benefício.

21. Que dificuldades você teve para fazer o curso superior no SENAI? (Assinale no MÁXIMO 3 dificuldades que considere mais importantes)

- Falta de tempo para estudar
 Falta de conhecimentos básicos para acompanhar o curso
 Problemas de relacionamento com docentes/instrutores
 Incompatibilidade entre horário de trabalho e de aulas
 Dificuldades financeiras para se manter no curso
 Falta de transporte
 Outra Dificuldade. Qual? _____
 Não teve Dificuldades

22. Quem pagou o curso que você fez no SENAI?

- Você Você e Familiares Você e Empresa Empresa Outra situação. Qual? _____

23. Você pretende fazer outro curso no SENAI nos próximos dois anos?

- Não (responda a questão 24) Não sei (pule para a questão 25)
 Sim (pule para a questão 25) Qual? _____

24. Se você não pretende fazer outro curso no SENAI, assinale o principal motivo.

- Pretende só trabalhar Não tem condições de pagar outro curso no SENAI
 o SENAI não oferece o curso que pretendo fazer O SENAI não atende as expectativas
 Pretende estudar em outra instituição Outro motivo. Qual? _____

25. Você está estagiando/trabalhando de forma remunerada? (Regular ou não, com ou sem carteira assinada)

- Sim Não (pule para a questão 30)

26. Se você está trabalhando/estagiando atualmente, em quais das situações abaixo você se encontra?

- Na mesma ocupação/profissão do curso feito no SENAI
 Em ocupação/profissão relacionada ao curso feito no SENAI
 Em ocupação/profissão não relacionada ao curso feito no SNAI

27. Especifique sua situação profissional atual (se tiver mais de uma atividade considere sua PRINCIPAL fonte de rendimento).

- Empresa COM carteira assinada Empresa SEM carteira assinada
 Empregado temporário COM carteira assinada Empregado temporário SEM carteira assinada
 Empresário / Sócio-proprietário Profissional liberal (dentista, contador, etc.)
 Autônomo/Por conta própria Funcionário público / militar
 Estagiário Outra situação. Qual? _____

28. Quanto você ganha por mês, atualmente? (Considere sua renda bruta, sem descontos. Se você não tem ganho mensal fixo, informe seu ganho mensal médio).

- Menos 1 salário mínimo (< R\$ 724,00)
 1 salário mínimo (R\$ 724,00)
 Mais de 1 até 2 salários mínimos (R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00)
 Mais de 2 até 3 salários mínimos (R\$ 1.449,00 a R\$ 2.172,00)
 Mais de 3 até 5 salários mínimos (R\$ 2.173,00 a R\$ 3.620,00)
 Mais de 6 até 7 salários mínimos (R\$ 3.621,00 a R\$ 5.068,00)
 Mais de 7 até 10 salários mínimos (R\$ 5.069,00 a R\$ 7.240,00)
 Mais de 10 até 15 salários mínimos (R\$ 7.241,00 a R\$ 10.860,00)
 Mais de 15 até 20 salários mínimos (R\$ 10.861,00 a R\$ 14.480,00)
 Mais de 20 salários mínimos (Acima de R\$ 14.481,00).

29. Qual o setor econômico da empresa em que você está trabalhando? (Se trabalha por conta própria, assinale sua área de atividade).

- Indústria de transformação (indústria de produtos alimentícios, de plástico, gráfica, química, automobilística)

- Construção civil (inclui serviços de reforma, manutenção e reparo de construções)
- Administração pública (prefeitura, governo estadual, governo federal, etc.)
- Comunicações (correios, telecomunicações)
- Educação, saúde e serviços sociais (escola, hospital, clínica, creche, entidade de assistência social, etc.)
- Extração e tratamento de minério
- Serviços industriais de utilidade pública (energia elétrica, saneamento, gás)
- Outros serviços (hotel, banco, restaurante, empresa de transporte, imobiliária, associação, sindicato, etc.)
- Agropecuária, extrativa vegetal, caça e pesca
- Outra. Qual? _____

(Ir para a questão 31)

30. Por que você não está trabalhando atualmente? (assinale apenas o principal motivo)

- Procurou emprego e não encontrou
- Está doente
- Está aguardando/prestando serviço militar
- Aposentado / Pensionista
- Prefere continuar os estudos
- Não procurou emprego
- Está aguardando resultado de processo seletivo

31. Você indicaria os cursos do SENAI para os seus amigos/familiares?

- Sim Não. Por quê? _____

32. Qual é o seu nível de satisfação com o SENAI? (1 = muito insatisfeito / 10 = muito satisfeito)

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

33. Comentários:

ANEXO D - CHECK LIST: PESQUISA CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Formulário Auditoria - Perfil Colaborador

Este questionário tem como objetivo identificar e avaliar os processos educacionais e da instituição como um todo, com foco na melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados pelo SENAI/SC.

Ressaltamos que as respostas serão anônimas, não será coletado o nome de usuário/login dos participantes.

Sua participação é muito importante e contribuirá para a melhoria da qualidade do seu curso, pois integra uma das etapas da Auditoria Interna do SENAI/SC, que avalia a conformidade de seus processos.

***Obrigatório**

IDENTIFICAÇÃO

1. Qual sua unidade SENAI? *.

2. Há quanto tempo trabalha no SENAI? * Marcar apenas uma oval.
0 a 1 anos / 2 a 5 anos / 5 a 10 anos / 10 a 15 anos / 15 a 20 anos / Mais de 20 anos

3. Qual a sua função hoje? * (Função ou área que representa onde você está lotado) Marcar apenas uma oval.
 - Apoio (Secretaria, Assistente Biblioteca, EAD, interlocutores) _____ Ir para a pergunta 4
 - Bibliotecário _____ Ir para a pergunta 19.
 - Coordenador de Curso _____ Ir para a pergunta 38.
 - Coordenador Pedagógico _____ Ir para a pergunta 75.
 - Técnico Pedagógico _____ Ir para a pergunta 104.
 - Docente _____ Ir para a pergunta 127.
 - Consultor _____ Ir para a pergunta 182.
 - Laboratorista _____ Ir para a pergunta 191.
 - _____ Ir para a pergunta 198.

Apoio

MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

4. O espaço físico disponível para o desenvolvimento das suas atividades diárias é adequado? *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Disponibilidade de equipamentos de TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acústica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventilação e Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso e Localização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

5. **A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
6. **A unidade disponibiliza acervos próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
7. **A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
8. **A Unidade possui pessoal capacitado para o auxílio de pessoas com necessidades educacionais especiais, durante as aulas?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não aplicável
9. **A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
10. **Os acessos da Unidade facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
11. **Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
12. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

13. **A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
14. **A Unidade possui o sistema de coleta seletiva?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
15. **A Unidade possui uma área de convivência adequada?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
16. **Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
17. **Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não aplicável

18. Você considera que a quantidade de vagas no estacionamento é adequada para o número de carros? *

Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não aplicável

Ir para a pergunta 198.

Bibliotecário

MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

19. O espaço físico disponível para o desenvolvimento das suas atividades diárias é adequado?

*Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Disponibilidade de equipamentos de TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acústica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventilação e Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso e Localização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ATUAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE CURSO

Este tema apresenta as atividades de coordenação: planejamento dos recursos para execução dos cursos; integração dos docentes nos processos educacionais; integração dos estudantes ao SENAI; integração com coordenador pedagógico para implementação dos processos de ensino/ aprendizagem e rotinas pedagógicas; promoção da interação dos estudantes e docente com a indústria.

20. As solicitações para aquisição de materiais bibliográficos realizada pela coordenação dos cursos, ocorre com antecedência, possibilitando a entrega dentro do prazo desejado? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

21. A unidade disponibiliza acervos próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais? * Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende / Não aplicável

22. A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades especiais? * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

23. A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais? * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

24. **Os acessos facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)? * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

25. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

27. **A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

28. **A Unidade possui serviço de reprografia/fotocópia?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

29. **A Unidade possui uma área de convivência adequada?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

30. **Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

31. **Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não aplicável

32. **Você considera que a quantidade de vagas no estacionamento é adequada para o número de carros?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não aplicável

33. **Você considera que os corredores da Unidade são bem iluminados?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

LIVROS E PERIÓDICOS

Este tema verifica se as bibliografias básicas e complementares estão adequadas conforme os padrões exigidos pelo MEC.

34. **O coordenador pedagógico faz a mediação entre você e os docentes na elaboração dos planos de ensino?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

35. **O docente solicita sua ajuda na inserção de referências bibliográficas em seus planos de ensino?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

36. **Você considera que o acervo da biblioteca atende ao número mínimo de exemplares em relação aos projetos de curso de sua unidade?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

37. **Você considera que todos os planos de ensino de sua Unidade estão adequados conforme o padrão de bibliografia exigido pelo MEC?** * Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
 Ir para a pergunta 198.

Coordenador de Curso

METODOLOGIA DE ENSINO

Analisa seu conhecimento da metodologia empregada no SENAI e aplicabilidade no processo de ensino e de aprendizagem, por meio de estratégias e implementação de Situações de Aprendizagem com o acompanhamento pedagógico dos Estudantes.

38. **O corpo docente participa da execução das rotinas pedagógicas?** * Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Integração de Estudantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Pais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Planejamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião Pedagógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conselho de Classe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39. **Os docentes elaboram seus planos de ensino e aprendizagem com base no projeto de curso (perfil profissional e de desenho curricular)?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

40. **Você identifica que os docentes realizam estratégias diversificadas de atividades da aprendizagem com os estudantes?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

41. **Você identifica que os docentes realizam estratégias diversificadas de avaliação da aprendizagem com os estudantes?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

42. **Você participa com os docentes na aplicação da metodologia realizando o acompanhamento das aulas?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

43. **Você possibilita oportunidades para que os docentes apresentem suas experiências sobre os conhecimentos a serem abordados?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

44. **O perfil profissional do egresso do seu curso atende as demandas do mercado de trabalho?** *

Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

45. **Você considera que o espaço de trabalho que a instituição disponibiliza para o seu uso diário é adequado?** * Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Disponibilidade de equipamentos de TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acústica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventilação e Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso e Localização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ATUAÇÃO DA EQUIPE PEDAGÓGICA

Este tema trata da atuação da equipe pedagógica, a realização das rotinas e o acompanhamento das ações no cotidiano da unidade.

46. **Durante a condução do Conselho de Classe, você permite a discussão e análise coletiva dos processos de ensino e de aprendizagem?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre
47. **Durante a reunião pedagógica você proporciona um momento de estudo e reflexão para a efetividade nos processos pedagógicos?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre
48. **Você percebe, durante a execução das rotinas pedagógicas, o envolvimento da equipe pedagógica?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

ATUAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Este tema apresenta a participação do corpo docente no planejamento escolar/elaboração do plano de ensino, a aplicação da metodologia de ensino, a utilização de estratégias de ensino adequadas ao desenvolvimento das competências, a elaboração das Situações de Aprendizagem e sua participação nos conselhos de classe.

49. **Na elaboração das situações de aprendizagem e/ou projetos integradores os docentes são envolvidos e interagem para que as unidades curriculares sejam contempladas?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre
50. **Na sua percepção, os docentes utilizam de forma eficiente os recursos didáticos e tecnologias disponibilizadas pela unidade?** * Marcar apenas uma oval.
- Nunca
- Raramente
- Frequentemente
- Sempre
- Não aplicável
51. **Nas reuniões de Conselho de Classe há interação entre os docentes para avaliação dos estudantes e andamento do curso?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

PREPARAÇÃO ANTES DE ASSUMIR A UNIDADE CURRICULAR

Permite analisar a integração do docente na instituição com informações e orientações necessárias, suas atribuições, bem como o planejamento das aulas e acompanhamento.

52. **Você auxilia no planejamento e aplicação do Projeto de Curso (perfil profissional e desenho curricular) nos planos de ensino e aprendizagem dos docentes?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

FORMAÇÃO DO COORDENADOR DE CURSO

Este tema verifica a adequação da formação do coordenador de curso com a modalidade que coordena.

53. **Qual o seu grau de escolaridade (completo, com comprovação na pasta)?** * Marcar apenas uma oval.

Ensino Médio / Curso Técnico / Curso Superior / Pós-Graduação – Especialização / Pós-Graduação – Mestrado / Pós-Graduação – Doutorado

54. **Você atua como coordenador em qual(is) modalidade(s)?** * Marque todas que se aplicam.

Qualificação e Aperfeiçoamento / Aprendizagem Industrial / Ensino Médio / Curso Técnico / Curso Superior / Pós-Graduação

EXPERIÊNCIA DE ENSINO DO COORDENADOR DE CURSO

Este tema verifica o tempo de experiência de ensino do coordenador de curso, seja no SENAI ou externo.

55. **Quanto tempo de experiência docente você possui, somando seu período de docência no SENAI e em outras instituições?** * Marcar apenas uma oval.

0 a 6 meses / 6 meses a 1 ano / 0 ano a 2 anos / 1 anos a 5 anos / Mais de 5 anos

Normas, procedimentos e equipamentos de segurança

Este tema verifica a adequação da instituição de ensino em relação as normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

49. **Os procedimentos de segurança dos ambientes estão em local visível para os professores e/ou estudantes?** * Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

50. **Você conhece as normas e procedimentos de segurança dos ambientes?** * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

51. **Você recebeu orientação sobre as rotas de fuga em caso de incêndio ou demais sinistros?** * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

52. **Você sabe onde se encontram as orientações e procedimentos de segurança dos ambientes? (cartazes nos murais e/ou próximo aos equipamentos, etc)** * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

49. **A unidade disponibiliza acervos próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais?** * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

50. **Considere as opções abaixo adequadas para atender as pessoas com necessidades educacionais especiais?** * Marcar apenas uma oval por linha.

Atende Atende Parcialmente Não Atende Não Aplicável

Equipamentos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ferramentas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

51. **A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades especiais?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
52. **A Unidade possui pessoal capacitado para o auxílio de pessoas com necessidades educacionais especiais, durante as aulas?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não Aplicável
53. **A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
54. **O projeto do curso é adaptado de maneira a facilitar o aprendizado das pessoas com necessidades educacionais especiais?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não aplicável
55. **Os acessos facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades especiais por toda a Unidade?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
56. **Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
57. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

58. **Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável
59. **Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
60. **Você considera que os corredores da Unidade são bem iluminados?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

AMBIENTE PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

61. **Na sua opinião as salas de aula e/ou laboratórios estão adequadas em relação:** * Marcar apenas uma oval por linha

EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

62. **Em relação aos equipamentos dos laboratórios:** * Marcar apenas uma oval por linha.

	Sim	Não
Existe equipamentos sem uso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Há quantidade suficiente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estão atualizados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Os docentes estão capacitados para utilização?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

LIVROS E PERIÓDICOS

Este tema verifica se as bibliografias básicas e complementares estão adequadas conforme os padrões exigidos pelo MEC.

63. **Em relação ao acervo da biblioteca, como você classifica a quantidade do material disponível para a realização dos cursos da sua unidade?** * Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

Ir para a pergunta 198.

Coordenador Pedagógico

METODOLOGIA DE ENSINO

Analisa seu conhecimento da metodologia empregada no SENAI e aplicabilidade no processo de ensino e de aprendizagem, por meio de estratégias e implementação de Situações de Aprendizagem com o acompanhamento pedagógico dos Estudantes.

64. **O corpo docente participa da execução das rotinas pedagógicas?** * Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Integração de Estudantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Pais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Planejamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião Pedagógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conselho de Classe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

65. **Os docentes elaboram seus planos de ensino com base na metodologia SENAI Educação Profissional?** * Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

66. **Você identifica que os docentes realizam estratégias diversificadas de avaliação da aprendizagem com os estudantes?** * Marcar apenas uma oval.

"Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

67. **Você participa com os docentes na aplicação da metodologia realizando o acompanhamento pedagógico das aulas?** * Marcar apenas uma oval.

"Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável"

68. **Você realiza a formação dos docentes com base na Metodologia SENAI Educação Profissional, oferecendo oportunidade para o desenvolvimento das competências?** * Marcar apenas uma oval.

"Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável"

MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

69. **Você percebe se suas atividades pedagógicas desenvolvidas são coerentes, contribuindo com a evolução e fornecendo subsídios para melhorias na prática docente?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

ATUAÇÃO DA EQUIPE PEDAGÓGICA

Este tema trata da atuação da equipe pedagógica, a realização das rotinas e o acompanhamento das ações no cotidiano da unidade.

70. **Você acompanha os registros de aprendizagem dos estudantes realizados pelos docentes nos diários de classe?**
* Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
71. **Você analisa as dificuldades de aprendizagem dos estudantes, propondo encaminhamentos e sugerindo novos métodos e estratégias no planejamento docente?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

ATUAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE CURSO

Este tema apresenta as atividades de coordenação: planejamento dos recursos para execução dos cursos; integração dos docentes nos processos educacionais; integração dos estudantes ao SENAI; integração com coordenador pedagógico para implementação dos processos de ensino/ aprendizagem e rotinas pedagógicas; promoção da interação dos estudantes e docente com a indústria.

72. **Em relação à integração dos estudantes quando iniciam um curso no SENAI, existe por parte do coordenador de curso planejamento e alinhamento prévio com a equipe pedagógica para a realização desse processo?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
73. **Na execução das rotinas pedagógicas e condução do processo de ensino/aprendizagem, você percebe envolvimento dos coordenadores de curso?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

ATUAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Este tema apresenta a participação do corpo docente no planejamento escolar/elaboração do plano de ensino, a aplicação da metodologia de ensino, a utilização de estratégias de ensino adequadas ao desenvolvimento das competências, a elaboração das Situações de Aprendizagem e sua participação nos conselhos de classe.

74. **Nas reuniões de Conselho de Classe há interação entre os docentes para avaliação dos estudantes e andamento do curso?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

PREPARAÇÃO ANTES DE ASSUMIR A UNIDADE CURRICULAR

Permite analisar a integração do docente na instituição com informações e orientações necessárias, suas atribuições, bem como o planejamento das aulas e acompanhamento.

75. **Você acompanha os docentes nos momentos de integração e entendimento dos processos?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

76. **Você desenvolve a formação dos docentes com base na Metodologia SENAI Educação Profissional?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre
77. **Você orienta a aplicação da metodologia SENAI de Educação Profissional nos planos de ensino e aprendizagem dos docentes?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

Normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

Este tema verifica a adequação da instituição de ensino em relação as normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

78. **Você conhece as normas e procedimentos de segurança dos ambientes?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
79. **Você sabe onde se encontram as orientações e procedimentos de segurança dos ambientes? (cartazes nos murais e/ou próximo aos equipamentos, etc)** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

80. **A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
81. **Quando há alunos com necessidades educacionais especiais, os conteúdos das Unidades Curriculares são adaptados de maneira a facilitar o aprendizado?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não Aplicável
82. **Os acessos facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
83. **Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
84. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

85. **A sala dos docentes permite que eles façam seus planejamentos das aulas?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não
86. **Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
87. **Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não Aplicável

88. Os corredores da Unidade são equipados com bancos para acomodação dos estudantes na hora do intervalo? *

Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

89. Na sua opinião, as salas de aula e/ou laboratórios estão adequados em relação: * Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção Preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de móveis x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda?

90. Existem equipamentos suficientes para o aprendizado dos estudantes nos laboratórios? * Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

91. Você sente necessidade de capacitação dos docentes para operar melhor os equipamentos dos Laboratórios? *

Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

LIVROS E PERIÓDICOS

Este tema verifica se as bibliografias básicas e complementares estão adequadas conforme os padrões exigidos pelo MEC.

92. Com que frequência os docentes e bibliotecários lhe procuram para planejar e definir as bibliografias para os planos de ensino? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

Ir para a pergunta 198.

Técnico Pedagógico

METODOLOGIA DE ENSINO

Analisa seu conhecimento da metodologia empregada no SENAI e aplicabilidade no processo de ensino e de aprendizagem, por meio de estratégias e implementação de Situações de Aprendizagem com o acompanhamento pedagógico dos Estudantes.

93. Você participa da execução das rotinas pedagógicas? * Marcar apenas uma oval por linha

Relatório de Autoavaliação Institucional

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Integração de Estudantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reunião de Pais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reunião Pedagógica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reunião de Planejamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conselho de Classe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

94. **Você verifica se os docentes participam das formações (capacitações, oficinas, cursos, palestras, seminários e outros) ofertadas pela instituição? * Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

95. **Você percebe se suas atividades pedagógicas desenvolvidas são coerentes, contribuindo com a evolução e fornecendo subsídios para melhorias na prática docente? * Marcar apenas uma oval.**

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

ATUAÇÃO DA EQUIPE PEDAGÓGICA

Este tema trata da atuação da equipe pedagógica, a realização das rotinas e o acompanhamento das ações no cotidiano da unidade.

96. **Você acompanha os registros de aprendizagem dos estudantes realizados pelos docentes nos diários de classe?**

* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

ATUAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Este tema apresenta a participação do corpo docente no planejamento escolar/elaboração do plano de ensino, a aplicação da metodologia de ensino, a utilização de estratégias de ensino adequadas ao desenvolvimento das competências, a elaboração das Situações de Aprendizagem e sua participação nos conselhos de classe.

97. **Nas reuniões de Conselho de Classe há interação entre os docentes para avaliação dos estudantes e andamento do curso? * Marcar apenas uma oval.**

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

Normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

Este tema verifica a adequação da instituição de ensino em relação as normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

98. **Você conhece as normas e procedimentos de segurança dos ambientes? * Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

99. **Você recebeu orientação sobre as rotas de fuga em caso de incêndio ou demais sinistros? * Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

100. **Você sabe onde se encontram as orientações e procedimentos de segurança dos ambientes? (cartazes nos murais e/ou próximo aos equipamentos, etc) * Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

101. **A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais? * Marcar apenas uma oval.**

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

102. **A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais? * Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

103. **A Unidade possui pessoal capacitado para o auxílio de pessoas com necessidades educacionais especiais, durante as aulas?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não Aplicável

104. **A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

105. **Os acessos facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade?**
* Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

106. **Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

107. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** * Marcar apenas uma oval.
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

108. **A sala dos docentes permite que eles façam seus planejamentos das aulas?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

109. **A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

110. **Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

111. **Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não / Não Aplicável

112. **Os corredores da Unidade são equipados com bancos para acomodação dos estudantes na hora do intervalo?** * Marcar apenas uma oval.
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

113. **Você considera que os corredores da Unidade são bem iluminados?** * Marcar apenas uma oval.
Sim / Não

AMBIENTE PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

114. **Na sua opinião as salas de aulas e/ou laboratórios estão adequadas em relação:** Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção Preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de móveis x quantidade de alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

115. Você sente necessidade de capacitação dos docentes para operar melhor os equipamentos dos Laboratórios? *

Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

Ir para a pergunta 198.

Docente

METODOLOGIA DE ENSINO

Analisa seu conhecimento da metodologia empregada no SENAI e aplicabilidade no processo de ensino e de aprendizagem, por meio de estratégias e implementação de Situações de Aprendizagem com o acompanhamento pedagógico dos Estudantes.

116. As formações como capacitações, oficinas, cursos, palestras, seminários e outros que você participou contribuíram para aprimorar sua prática docente? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

117. Você aplica avaliações para diagnosticar o nível de conhecimento dos estudantes da turma considerando o conhecimento prévio dos mesmos? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

118. Você colabora com a melhoria do processo institucional por meio do compartilhamento de suas experiências? *

Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

119. Você contextualiza teoria e prática nas suas aulas? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

120. Você participou da elaboração do Projeto Pedagógico, colaborando no diagnóstico e no plano de ação a ser desenvolvido pela Unidade? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

121. Você possibilita aos estudantes relacionar os conhecimentos abordados na sua unidade curricular com os demais? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

122. Você possibilita formas diferentes de avaliação com os estudantes? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

123. Você utiliza para elaboração dos planos de ensino: * Marcar apenas uma oval por linha.

	Sim	Não
Metodologia SENAI de Educação Profissional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Projeto de Curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

124. A sala dos professores é considerada adequada em relação a: * Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Disponibilidade de equipamentos de TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acústica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventilação e Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso e Localização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

125. Na sua percepção, os conhecimentos e as capacidades desenvolvidas na sua unidade curricular atendem as demandas do mercado de trabalho? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

126. Você considera que o seu curso está bem estruturado permitindo o desenvolvimento adequado das suas aulas?

* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

127. Você encontra apoio da Equipe Pedagógica sempre que os estudantes demonstram dificuldades de aprendizagem, ou mesmo quando você busca desenvolver estratégias diferenciadas para utilizar nas suas aulas?

* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

ATUAÇÃO DAS ÁREAS DE APOIO

Este tema trata da atuação da área de apoio e dos processos desenvolvidos pelo coordenador de TCC/Estágio.

128. Você atua ou atuou como orientador de TCC? * Marcar apenas uma oval.

Sim Ir para a pergunta 140.

Não Ir para a pergunta 146.

TCC

129. Você mantém contato permanente com seus orientandos de TCC/Estágio? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

130. O interlocutor de TCC/Estágio repassa informações que auxiliam e orientam nesse processo? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

131. Você faz correções periódicas dos relatórios de TCC/Estágio de seus orientandos? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

132. **Você recebe capacitação quanto às diretrizes presentes nos manuais de estágio e TCC?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

133. **Você recebe informações quanto as datas e prazos para os processos relacionados à TCC/Estágio?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

134. **Você verifica se as atividades relacionadas ao TCC/Estágio estão alinhadas ao projeto de curso do estudante?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

ATUAÇÃO DA EQUIPE PEDAGÓGICA

Este tema trata da atuação da equipe pedagógica, a realização das rotinas e o acompanhamento das ações no cotidiano da unidade.

135. **O trabalho da equipe pedagógica tem contribuído na execução das rotinas pedagógicas?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

136. **Você identifica no coordenador pedagógico um agente articulador nos processos educacionais?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

137. **Você percebe na reunião de planejamento um momento de reflexão dos instrumentos de avaliação?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

138. **Você realiza os registros de aprendizagem dos estudantes nos diários de classe, seguindo as orientações institucionais?** * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

ATUAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE CURSO

Este tema apresenta as atividades de coordenação: planejamento dos recursos para execução dos cursos; integração dos docentes nos processos educacionais; integração dos estudantes ao SENAI; integração com coordenador pedagógico para implementação dos processos de ensino/ aprendizagem e rotinas pedagógicas; promoção da interação dos estudantes e docente com a indústria.

139. **A coordenação dos cursos incentiva e orienta que os docentes promovam a interação dos estudantes com a indústria (visitas técnicas, palestras, entre outras)?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

140. **Antes do início de uma Unidade Curricular a coordenação de curso apresenta as especificidades desta e de que forma está inserida no projeto do curso?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

141. **Durante sua integração, a coordenação de curso e/ou coordenação pedagógica repassaram informações quanto à documentação necessária para o planejamento das aulas? (Plano de Ensino, Metodologia SENAI Educação Profissional)** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

142. **Durante sua integração, a coordenação de curso repassou informações quanto aos registros escolares necessários (frequência, avaliação e aulas)?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

143. **Na execução das rotinas pedagógicas (Conselho de Classe, Reunião de Planejamento, reunião de Pais, etc) e condução do processo de ensino/aprendizagem, você percebe interação e alinhamento entre coordenação pedagógica e a coordenação de curso?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

144. **Os materiais para realização das aulas práticas em laboratórios são disponibilizados no prazo e conforme especificação solicitada?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

145. **Você recebe retorno dos apontamentos realizados no conselho de classe pelo coordenador de curso e/ou pedagógico?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

ATUAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Este tema apresenta a participação do corpo docente no planejamento escolar/elaboração do plano de ensino, a aplicação da metodologia de ensino, a utilização de estratégias de ensino adequadas ao desenvolvimento das competências, a elaboração das Situações de Aprendizagem e sua participação nos conselhos de classe.

146. **Com os recursos didáticos e tecnologias disponibilizadas pela instituição é possível colocar em prática as estratégias de ensino planejadas?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

147. **Existe interação entre os docentes no momento do planejamento para elaboração das situações de aprendizagem, projetos integradores e demais atividades de forma a proporcionar ao estudante maior relação entre os conteúdos ministrados?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

148. **Nas reuniões de Conselho de Classe há interação entre os docentes para avaliação dos estudantes e andamento do curso?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

PREPARAÇÃO ANTES DE ASSUMIR A UNIDADE CURRICULAR

Permite analisar a integração do docente na instituição com informações e orientações necessárias, suas atribuições, bem como o planejamento das aulas e acompanhamento.

149. **Você recebe orientação sobre as estratégias diversificadas de atividades e de avaliação a serem aplicadas com seus estudantes?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

FORMAÇÃO DO DOCENTE

Este tema verifica a adequação da formação docente com a modalidade que leciona.

150. **Qual o seu grau de escolaridade (completo, com comprovação na pasta)?** * Marcar apenas uma oval.

Ensino Fundamental / Ensino Médio / Curso Técnico / Curso Superior / Pós-Graduação – Especialização / Pós-Graduação – Mestrado / Pós-Graduação – Doutorado

151. **Você atua como docente em qual(is) modalidade(s)?** * Marcar apenas uma oval.

Qualificação e Aperfeiçoamento / Aprendizagem Ensino Médio / Curso Técnico / Curso Superior / Pós-Graduação

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DO CORPO DOCENTE

Este tema verifica a experiência profissional do docente na área em que atua.

152. **Quanto tempo de experiência profissional (sem contar a docência) você possui na área em que você atua?** * Marcar apenas uma oval.

0 a 6 meses / 6 meses a 1 ano / ano a 2 anos / anos a 5 anos / Mais de 5 anos

EXPERIÊNCIA DE ENSINO DO CORPO DOCENTE

Este tema verifica o tempo de experiência de ensino do docente, seja no SENAI ou externo.

153. Quanto tempo de experiência docente você possui, somando seu período de docência no SENAI e em outras instituições? * Marcar apenas uma oval.

0 a 6 meses / 6 meses a 1 ano / ano a 2 anos / anos a 5 anos / Mais de 5 anos

Publicações e Pesquisa aplicada.

Este tema verifica se os docentes realizam publicações ou participam de projetos de pesquisa pertinentes à sua área de atuação.

154. Você tem produção científica, cultural, artística ou tecnológica no seu currículo nos últimos 3 anos? * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

Normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

Este tema verifica a adequação da instituição de ensino em relação as normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

155. Você conhece as normas e procedimentos de segurança dos ambientes? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

156. Você orienta seus estudantes sobre o uso correto dos EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) ou EPCs (Equipamentos de Proteção Coletiva)? * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

157. Você orienta seus estudantes sobre os procedimentos de segurança dos ambientes? * Marcar apenas uma oval

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

158. Você sabe onde se encontram as orientações e procedimentos de segurança dos ambientes? (cartazes nos murais e/ou próximo aos equipamentos, etc) * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

159. Você utiliza os EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) e/ou EPCs (Equipamentos de Proteção Coletiva)? *

Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

160. A unidade disponibiliza para você acervos próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais? *

Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

161. A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais? * Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

162. A unidade disponibiliza pessoas capacitadas para auxiliá-lo durante as aulas com os alunos com necessidades educacionais especiais? * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não / Não Aplicável

163. Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)? * Marcar apenas uma oval

Sim / Não

164. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

165. **A sala dos docentes permite a você fazer seus planejamentos das aulas?** * Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável / Ambiente para o negócio

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

166. **As salas de atendimento e salas de aula estão adequadas em relação:** * Marcar apenas uma oval por linha

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de equipamentos x Quantidade de alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Velocidade de acesso à internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Política de atualização dos equipamentos e softwares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espaço físico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

167. **Os laboratórios estão adequados em relação:** * Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de móveis x quantidade de alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

168. **Em relação aos equipamentos dos laboratórios:** * Marcar apenas uma oval por linha.

	Sim	Não
Existem equipamentos que facilitam o registro durante sua aula?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Há quantidade suficiente para uso dos alunos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estão atualizados?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Você sente necessidade de capacitação para operar melhor os equipamentos?

LIVROS E PERIÓDICOS

Este tema verifica se as bibliografias básicas e complementares estão adequadas conforme os padrões exigidos pelo MEC.

169. Com que frequência o bibliotecário de sua Unidade auxilia na inserção das bibliografias ao seu plano de ensino?

** Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

170. Você utiliza o acervo bibliográfico disponível na biblioteca para inserir nas referências no seu plano de ensino? *

Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

Ir para a pergunta 198.

Consultor

ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

171. A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais? * *Marcar apenas uma oval.*

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

172. A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades especiais? * *Marcar apenas uma oval.*

Sim / Não

173. A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais? * *Marcar apenas uma oval.*

Sim / Não

174. Os acessos da Unidade facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades especiais por toda a Unidade? *

Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

175. A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados? * *Marcar apenas uma oval.*

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

176. Você considera que os corredores da Unidade são bem iluminados? * *Marcar apenas uma oval.*

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

AMBIENTE PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

177. Você recebe orientação ou capacitação referente à atuação em novos produtos? * *Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

178. Na sua opinião as salas de atendimento estão adequadas em relação: * *Marcar apenas uma oval por linha.*

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção Preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de Móveis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

179. Na sua opinião, os equipamentos utilizados por você estão adequados? * Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Celular	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ir para a pergunta 198.

Laboratorista

ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

191. A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais? * Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

192. A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais? * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

193. A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais? * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

194. Os acessos da Unidade facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade? * Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

195. A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados? * Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

AMBIENTE PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

196. Na sua opinião, as salas de atendimento e/ou laboratórios estão adequadas em relação: * Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção Preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de Móveis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

197. Em relação aos equipamentos dos laboratórios: * Marcar apenas uma oval por linha.

	Sim	Não
Existe equipamento sem uso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Há quantidade suficiente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estão atualizados?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Você sente necessidade de capacitação para operar os equipamentos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ir para a pergunta 198.

FICHA DE AVALIAÇÃO

Sua opinião é muito importante.

198. Descreva no espaço abaixo, com breves palavras, sua experiência no preenchimento do formulário (elogios, críticas e sugestões). Pergunta Opcional